****

Обучающий семинар

для органов местного самоуправления

стандартам развития конкуренции в Республике Адыгея

г. Майкоп, «23» ноября 2016 г.

|  |
| --- |
| Общие положения о Стандарте развития конкуренции в субъектах РФ  |

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт) является концептуальным, системообразующим документом, аккумулирующим цели, задачи, принципы и направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.

Действующая редакция Стандарта утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р.

С 2015 года внедрение Стандарта развития конкуренции является обязательным для всех субъектов РФ. **В Республике Адыгея Стандарт реализуется с декабря 2015г.** (Указ Главы Республики Адыгея от 16 декабря 2015г. № 180 «О некоторых мерах по внедрению стандарта развития конкуренции в Республике Адыгея»).

Содействие развитию конкуренции на основе Стандарта включено в показатели оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (Указ Президента РФ от 10.09.2012 г. N 1276).

|  |
| --- |
| Участие органов местного самоуправления предусмотрено во всех основных мероприятиях внедрения Стандарта |

Суть внедрения Стандарта состоит в том, что органы исполнительной власти регионов РФ в непосредственном взаимодействии с органами местного самоуправления получают больше прав и возможностей действовать в отношении развития конкуренции между хозяйствующими субъектами, с учетом региональной специфики. Руководители органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления получат возможность самостоятельно анализировать рынок, сложившуюся экономическую ситуацию в своем районе, поведение участников рынка и потребителей, а также их ожидания. На основании всех этих данных и будет приниматься решение о необходимых мерах для региона, в рамках единого Стандарта.

При разработке мер, должны будут быть учтены все существующие проблемы, административные барьеры, существование естественных монополий в субъекте РФ.

|  |
| --- |
| Нормативные правовые документы, составляющие основу работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Республике Адыгея  |

**Нормативно-правовая база федерального уровня обязательная для изучения:**

1. Ф[едеральный закон 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;](http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/zakon_rf_26072006_153.docx)
2. Фе[деральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;](http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/zakon_rf_28122009_381.docx)
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р «[Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации](http://government.ru/media/files/EPhsiaffQIT8bK1Eov94GawSO179HxFI.pdf)»(с учетом изменений согласно [распоряжению](#sub_0) Правительства РФ от 17 сентября 2016 г. N 1969-р);
4. Постановление Правительства РФ от 26 ноября 2015 г. № 1270 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 19 сентября 2013 г. № 1689-р «Об утверждении Концепции и плана мероприятий ("дорожной карты") по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей»;
6. [Распоряжение](http://www.rg.ru/2015/02/16/usloviya-site-dok.html) Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 г. № 190-р, изменения которые вносятся в Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 570-Р;
7. [Приказ Минэкономразвития России от 4 февраля 2016 г. № 43 «О внесении изменений в приказ Минэкономразвития России от 15 мая 2014 г. № 266 «Об утверждении методики расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях показателей»;](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/497cc556-7bd7-45fc-943b-bcd27e5ecc7d/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%2B%E2%84%9643%2B%D0%BE%D1%82%2B4.02.16.tif?MOD=AJPERES&CACHEID=497cc556-7bd7-45fc-943b-bcd27e5ecc7d)
8. Распоряжение Правительства РФ от 01 сентября 2015 г. № 1704-р «Об утверждении изменений в акты Правительства РФ»;
9. Постановление Правительства РФ от 9 апреля 2016 г. № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24.09.2010 г. № 754».
10. Указ Президента РФ от 10.09.2012 г. № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности».

**Нормативно-правовая база регионального и муниципального уровня для изучения:**

1. Указ Главы Республики Адыгея от 16.12.2015г. № 180 «О некоторых мерах по внедрению стандарта развития конкуренции в Республике Адыгея»;
2. Указ Главы Республики Адыгея от 31.01.2014 г. № 10 «О Координационном совете по вопросам улучшения инвестиционного климата и развития конкуренции в Республике Адыгея» (в настоящее время подготовлен проект в Указ о создании отдельного Совета по содействию развитию

конкуренции);

1. Указ Главы Республики Адыгея от 13.05.2015 г. N 62 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Адыгея»;
2. Распоряжение Главы Республики Адыгея от 30.09.2016 № 191-рг «О некоторых мерах по реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р» (утвержден перечень рынков и «дорожная карта»);
3. Соглашения, заключенные между Министерством экономического развития и торговли Республики Адыгея (далее–Министерство) и Администрациями всех муниципальных образований, расположенных на территории Республики Адыгея от 02.03.2016.

Органам местного самоуправления следует дополнительно провести оценку

существующей нормативной базы, принятой в муниципальном образовании,

способствующей (либо препятствующей) развитию конкуренции.

В целях исполнения Распоряжения Главы Республики Адыгея от 30.09.2016 № 191-рг «О некоторых мерах по реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р» органами местного самоуправления разработаны и утверждены до 17.10.2016г. планы реализации

мероприятий Плана Стандарта.

|  |
| --- |
| Основные разделы Стандарта развития конкуренциив Республике Адыгея |
| Структура Стандарта состоит из 8 основных разделов, раздел I включает в себя общие положения, информация об остальных разделах и их реализации в Республике Адыгея представлена ниже:

|  |  |
| --- | --- |
| **II раздел****Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции**Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея (Указ Главы Республики Адыгея от 16.12.2015 № 180)**III раздел****Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа**Состав и Положение о Координационном совете по вопросам улучшения инвестиционного климата и развития конкуренции в Республике Адыгея утверждены Указом Главы Республики Адыгея от 16.12.2015 № 180)**IV раздел****Утверждение перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции**Координационным советом в соответствии с Протоколом заседания № 3-2016 от 28.07.2016 одобрен проект перечня приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции:1.Рынок сельскохозяйственной продукции;2. Рынок услуг в туристической отрасли**V раздел****Разработка «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции**Координационным советом одобрен проект «Дорожной карты», который утвержден Распоряжением Главы Республики Адыгея № 191-рг от 30.09.2016. | **VI раздел****Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды региона**путем интернет-анкетирования производителей и потребителей товаров и услуг при содействии органов местного самоуправления в рамках Соглашений от 02.03.2016.**VII раздел****Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**Указом Главы Республики Адыгея от 13.05.2015 № 62 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Адыгея» утвержден состав и положение межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Адыгея.**VIII раздел****Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и по содействию развитию конкуренции**Создание и ведение раздела «Стандарт развития конкуренции» на официальном сайте Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея www.minecora.ru  |

 |
| Перечень приоритетных и социально значимых рынков для включения в план мероприятий («дорожная карта») |

Уполномоченный орган разрабатывает проект перечня, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков, обосновывая выбор каждого рынка из приоритетных или социально значимых рынков, и устанавливает целевые показатели в отношении таких рынков.

На федеральном уровне Стандартом определены 11 социально значимых рынков для развития конкуренции:

* рынок услуг дошкольного образования;
* рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
* рынок услуг дополнительного образования детей;
* рынок медицинских услуг;

• рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

* рынок услуг в сфере культуры;
* рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
* розничная торговля;
* рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
* рынок услуг связи;

• рынок услуг социального обслуживания населения.

Данный перечень является обязательным как для субъекта Российской Федерации, так и для муниципальных образований, входящих в его состав, но не является статичным, он может расширяться в соответствии с меняющейся экономической ситуацией и потребностями населения (пункт 22 Распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»).

Муниципальным образованиям на основании проводимого мониторинга и анализа ситуации по развитию конкуренции в целом, необходимо проанализировать текущее состояние и перспективы дальнейшего развития всех социально значимых рынков.

Перечень приоритетных рынков разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга. При этом в него ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

Критериями могут выступать следующие показатели:

- данные опросов хозяйствующих субъектов и потребителей,

-наличие определенных проблем, препятствующих развитию конкуренции (жалобы, обращения потребителей (покупателей) и т.д.),

-потенциал данных рынков и возможность их использования в качестве

источников импортозамещения;

-рынки товаров, работ и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и др.

-наличие потенциала по развитию производств высокотехнологичной продукции и (или) технически сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и (или) потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию.

Для включения в план мероприятий субъекта Российской Федерации необходимо определить не менее 2 приоритетных рынков. В Республике Адыгея в перечень приоритетных рынков для развития конкуренции вошли:

1. Рынок сельскохозяйственной продукции;
2. Рынок услуг в туристической отрасли.

Справочно: другие регионы Российской Федерации включили в перечень приоритетных рынков: рынок сельскохозяйственной продукции и рынок бытовых услуг (Краснодарский край); рынок сельскохозяйственной техники, рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции и рынок туристических услуг (Воронежская область); рынок агропромышленного комплекса и рынок услуг в сфере социального обслуживания населения (Республика Дагестан) и др.

|  |
| --- |
| Порядок утверждения перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции  |

**Предложения от органов исполнительной власти и органов местного самоуправления**

**Публичное обсуждение проекта перечня рынков**

**Рассмотрение и утверждение на заседании Коллегиального органа**

**Итоговый перечень** (утверждается

нормативным актом

Главы Республики Адыгея)

|  |
| --- |
| Разработка плана мероприятий («дорожной карты»)по содействию развития конкуренции в регионе |

**«Дорожная карта»** является инструментом планирования деятельности органов местного самоуправления, утверждаемым руководителем высшего исполнительного органа муниципального образования.

«Дорожная карта» содержит три направления мероприятий:

**Дорожная карта**

Раздел II

Мероприятия по содействию

развитию конкуренции для каждого из утвержденных **приоритетных рынков**

Раздел I.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных **социально значимых рынков**

Раздел III

Системные мероприятия, направленные **на развитие конкурентной среды** в регионе

При разработке и реализации «дорожной карты», а также при внесении в нее изменений осуществляется:

- определение процессов, необходимых для реализации требований по развитию конкуренции;

- определение последовательности и взаимодействия этих процессов, а также их приоритетность;

- определение критериев и методов, необходимых для обеспечения результативности и эффективности как при осуществлении этих процессов, так и при управлении ими;

- обеспечение ресурсов и информации, необходимых для поддержания этих процессов и их мониторинга;

* определение принципов и порядка взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с органами местного самоуправления;
* мониторинг, измерение и анализ процессов, необходимых для реализации требований в отношении развития конкуренции;
* мероприятия, необходимые для достижения запланированных результатов.

«Дорожной картой» предусматриваются системные мероприятия, а также

следующие выполняемые органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации мероприятия, в отношении которых органы местного

самоуправления могут быть соисполнителями в рамках соглашения:

а) содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых рынков субъекта Российской Федерации;

б) содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» приоритетных рынков субъекта Российской Федерации.

Мероприятия, предусмотренные "дорожной картой", на основании соглашения могут содержать мероприятия для муниципальных образований.

В соответствии с пп. 3.2 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Республике Адыгея администрация муниципального образования реализует мероприятия «дорожной карты» по:

а) содействию развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых рынков Республики Адыгея;

б) содействию развитию конкуренции для каждого из
предусмотренных «дорожной картой» приоритетных рынков Республики Адыгея.

Разрабатывает и утверждает план реализации мероприятий «дорожной карты» с указанием конкретных исполнителей и сроков выполнения.

|  |
| --- |
| Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среду на рынках товаров и услуг региона |

Уполномоченный орган – Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея ежегодно организует проведение мониторинга. В соответствии с требованиями Стандарта мониторинг должен включать в себя следующие составляющие:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности. Данный блок включает в себя анализ информации по поступившим жалобам (обращениям) на наличие тех или иных административных барьеров, препятствий со стороны органов государственной власти;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции. Информация анализируется и обобщается на основании данных проведенных опросов, информации общественных организаций и т.д.;

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной

информации о состоянии конкурентной среды;

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на

территории муниципального образования;

* мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Источниками информации для мониторинга являются:

* результаты опросов (анкетирования) субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;
* обращения в органы местного самоуправления по вопросу качества конкурентной среды, наличия административных барьеров и т.д.;

- статистические данные, показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы муниципального образования;

-и др.

В соответствии с п. 3.2 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Республике Адыгея администрация муниципального образования:

- оказывает содействие Министерству при внедрении на территории Республики Адыгея Стандарта, в том числе по реализации составляющих Стандарта, достижению целей и соблюдению принципов внедрения Стандарта;

- участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Республике Адыгея;

- осуществляет анализ состояния развития конкуренции на территории муниципального образования и проводит мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории муниципального образования;

- по запросу Министерства предоставляет информацию о лучших и худших практиках развития конкуренции на территории муниципального образования, вносит предложения по определению перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Адыгея;

- разрабатывает и утверждает план по реализации мероприятий «дорожной карты» с указанием исполнителей и сроков выполнения;

- реализует мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках на территории муниципального образования.

По результатам проведенного мониторинга уполномоченный орган – Министерство подготавливает доклад, содержащий в том числе:

- характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

- данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации;

- информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных "дорожной картой" в субъекте Российской Федерации;

- предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Доклад ежегодно в срок до 10 марта года, следующего за отчетным, направляется уполномоченным органом в ФАС, Министерство экономического развития РФ, автономную некоммерческую организацию "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации" и в автономную некоммерческую организацию "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов". Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом и размещается на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет".

|  |
| --- |
| Создание и реализация механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий  |

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей образован межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе Республики Адыгея (Указ Главы Республики Адыгея от 13.05.2015 № 62).

Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны обеспечить контроль за раскрытием информации в соответствии с действующими стандартами и формами раскрытия информации об осуществляемой в регионе деятельности субъектов естественных монополий, а также обеспечить общественный контроль за деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющих регулирование деятельности субъектов естественных монополий.

Субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории региона, размещают для общего сведения информацию о своей деятельности, в том числе:

* информацию о реализуемых и планируемых к реализации на территории

субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;

* информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- информацию о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;

- иную информацию о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Раскрытие указанной информации должно осуществляться в установленном законодательством порядке на определяемом Правительством Российской Федерации интернет-портале, в том числе с помощью размещения ссылок на вышеуказанную информацию на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети интернет, включая интернет-портал субъекта Российской Федерации, созданный с целью предоставления инвестиционных возможностей региона (сайт Министерства [www.minecora.ru](http://www.minecora.ru) раздел «Деятельность», подраздел «Энергетика», закладка «Технологическое присоединение», Инвестиционный портал Республики Адыгея investra.ru).

Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны обеспечить создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в рамках которых должен быть обеспечен обязательный учет мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования, а также при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий, схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов. Для этих целей органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны проводить соответствующие информационные кампании, обеспечивающие донесение до всех участников общественного контроля информации о порядке проведения вышеуказанных процедур.

|  |
| --- |
| Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг ъо состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе |

С целью повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг на официальных сайтах субъекта Российской Федерации в сети Интернет и интернет-портале субъекта Российской Федерации, созданном с целью представления инвестиционных возможностей региона, должна размещаться информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований настоящего Стандарта и мероприятий "дорожной карты", а также документы, принимаемые во исполнение требований Стандарта и "дорожной карты" и в целях содействия развитию конкуренцию в регионе.

Информация о деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления (в рамках соглашения) по содействию развитию конкуренции в регионе также представляется для общего сведения в средствах массовой информации: печатных и сетевых изданиях, теле- и радиопрограммах.

На сайте уполномоченного органа [www.minecora.ru](http://www.minecora.ru) создан раздел «Внедрение стандарта развития конкуренции в Республике Адыгея», включающий, в том числе, подразделы:

* «Нормативно-правовые акты»,
* «Мониторинг состояния и развития среды на рынках товаров и услуг»,
* «Методические материалы»,
* «Организационные мероприятия»,
* «Соглашения»,
* «Работа Совета»,
* «Информация о ходе внедрения стандарта развития конкуренции в Республике Адыгея».

Спасибо за внимание !