

**Схема размещения рекламных конструкций на
земельных участках независимо от форм
собственности, а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся в собственности
Республики Адыгея или муниципальной собственности
муниципального образования «Майкопский район»**



Общая часть

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Адыгея или муниципальной собственности муниципального образования «Майкопский район» (далее – схема размещения рекламных конструкций; схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций предварительно согласована в порядке п. 2 постановления Кабинета Министров Республики Адыгея от 24.10.2013 № 240 «О некоторых вопросах Комитета Республики Адыгея по архитектуре и градостроительству» и утверждена в соответствии с п. 15.1 ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Проект схемы и вносимые в нее изменения разработаны (разрабатываются) управлением имущественных и правовых отношений, архитектуры и градостроительства администрации МО «Майкопский район» с привлечением членов Межведомственной рабочей группы по вопросам размещения рекламных конструкций на территории Майкопского района, образованной постановлением администрации МО «Майкопский район» от 15.01.2019 № 6, по материалам схем организации дорожного движения на автомобильных дорогах, публичной кадастровой карты Росреестра, Google Планета Земля и топографических данных.

Расположение запроектированных мест размещения рекламных конструкций предварительно согласовано с уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Адыгея по согласованию схем размещения рекламных конструкций и владельцами автомобильных дорог, и ориентировано на обеспечение:

- соответствия документам территориального планирования;
- соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;
- соблюдения градостроительных норм и правил;
- соблюдения требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;
- соблюдения требований техники безопасности при установке и эксплуатации рекламных конструкций;
- соблюдения требований нормативных актов по безопасности движения транспорта при установке и эксплуатации рекламных конструкций;
- соблюдения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- безопасной эксплуатации инженерных сетей.
- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

- комплексного размещения рекламных конструкций в сельской среде.

В соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» для каждого места, определенного схемой, для получения услуги заявителем должны быть представлены документы, содержащиеся в исчерпывающем перечне, в том числе, заявитель вправе самостоятельно осуществить согласование территориального размещения и внешнего вида рекламной конструкции (согласие в письменной форме владельца автомобильной дороги), содержащее технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению лицами, осуществляющими в границах полос отвода и придорожных полос автомобильной дороги, установку рекламных конструкций.

Схема устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды населенных пунктов (в том числе территорий сельских поселений вне населенных пунктов) при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Не допускается размещение любых видов наружной рекламы в случаях, предусмотренными законодательством Российской Федерации и Республики Адыгея, муниципальными нормативными правовыми актами органов местного самоуправления Майкопского района.

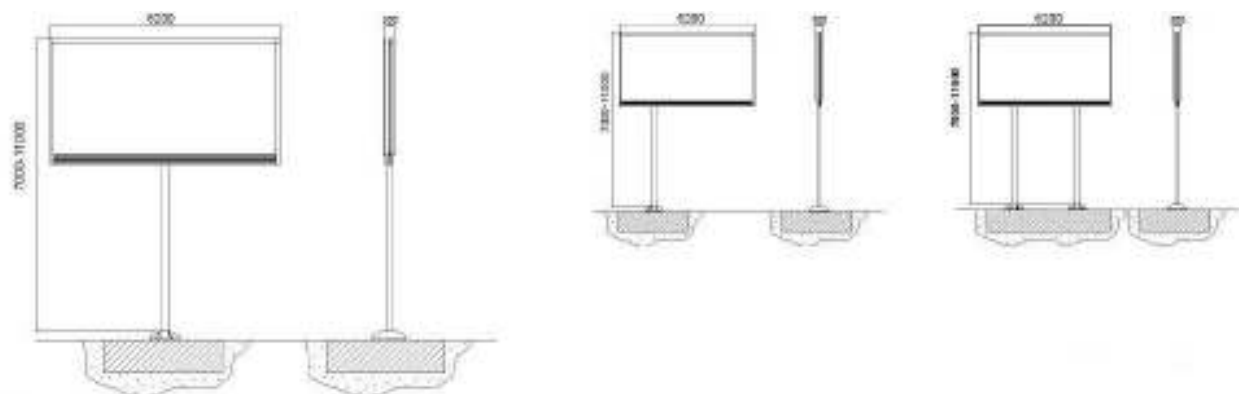
Виды и типы рекламных конструкций

Схема размещения рекламных конструкций предусматривает 1 вид и 4 типа рекламных конструкций:

Тип	Вид	
Вид 1 – отдельно стоящие рекламные конструкции		
Тип 1	Билборд	Щитовые установки со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета, щитовые установки с автоматической сменой экспозиции
Тип 2	Ситиборд	
Тип 3	Пиллар (пилларс, тумба)	Уличная мебель
Тип 4	Пилон	

Технические характеристики, требования к маркировке, рекомендуемые дизайны рекламных конструкций

Вид 1 тип 1



Габариты конструкции:

Ширина	- до 6200 мм	Опорная стойка	- 1 или 2, сварной металлический швеллер
Высота	- от 7000 мм до 11000 мм	Фундамент	- заглубляемый*
Высота опорной стойки	- от 4000 мм до 8000 мм	Облицовка	- пластик или композитный материал
Размер рекламного изображения	- 6000х3000 мм	Освещение	- внутренняя или внешняя подсветка
Техническое описание	- конструкция, установленная на собственной опоре, не может быть более двух сторон, допускаются односторонние конструкции	Тип смены изображения	- допустима любая технология смены изображения, в том числе цифровая
Каркас	- металлический швеллер	Цвет конструкции	- RAL 7021 (черно-серый)

* В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип незаглубленного фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства с цветочницей (при расположении на проезжей полосе) и цветочницей с лавочками (при расположении в пешеходной зоне)



№	Вид таблички	Размер таблички, мм	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	номер рекламной конструкции по реестру*	300х90	белый	50	черный
2	владелец рекламной конструкции, номер телефона	540х90	белый	заглавные - 93 строчные - 63	черный

примечание:

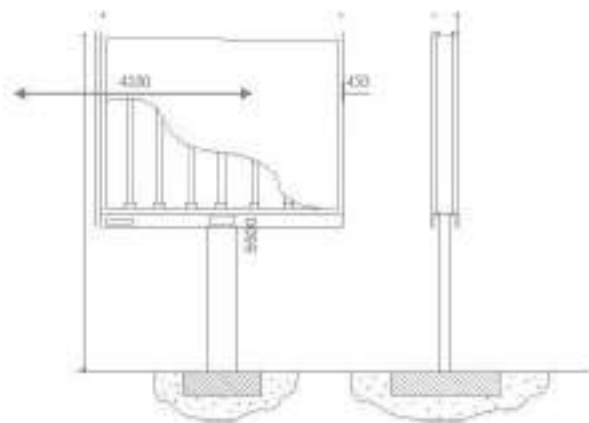
* Табличка с номером рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться со стороны проезжей части.

- слева - на стороне «А» - по ходу движения транспорта

- справа - на стороне «В» - против движения транспорта



Вид 1 тип 2



Габариты конструкции:			
Ширина	- до 4100 мм	Фундамент	- заглубляемый
Высота	- 5600 мм	Облицовка	- алюминиевый или композитный материал
Глубина конструкции	- от 450 мм до 600 мм	Остекление	- многослойное стекло типа - «Триплекс»
Размер рекламного изображения	- 3700х2700 мм	Освещение	- внутренняя подсветка
Техническое описание	- 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре	Тип смены изображения	- допустима любая технология смены изображения, в том числе цифровая
Каркас	- стальной профиль	Цвет конструкции	- RAL 7016 (антрацитовый серый), RAL 7024 (графитово-серый), RAL 7021 (черно-серый), RAL 7022 (серая умбра), RAL 7031 (темно-серый), а также серебристые оттенки RAL 7018
Опорная стойка	- сварной металлический швеллер		

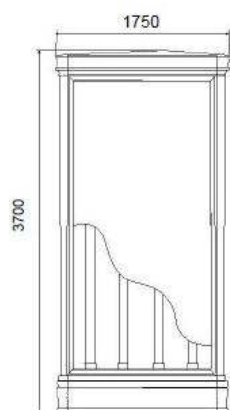
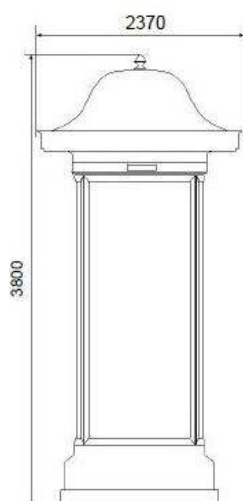


№№	Вид таблички	Размер таблички, мм	Цвет таблички	Высота шрифта	Цвет шрифта
1	Номер рекламной конструкции по реестру*	435x72	белый	24	черный
2	Владелец рекламной конструкции, номер телефона	412x136	белый	заглавные - 58 строчные - 26	черный

примечание:
* Табличка с номером рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться со стороны проезжей части:
- слева - на стороне «А» - по ходу движения транспорта
- справа - на стороне «В» - против движения транспорта



Вид 1 тип 3



Габариты конструкции:

Ширина (диаметр)	- 2370 мм
Высота до	- 3800 мм
Размер рекламного изображения	- 1400х3000 мм
Техническое описание	- 3-х сторонняя конструкция. Возможно использование механизма вращения
Каркас	- стальной профиль
Фундамент	- незаглубляемый
Облицовка	- алюминий или композитный материал
Остекление	- литойполикарбонат
Освещение	- внутренняя подсветка
Тип смены изображения	- допустима любая технология смены изображения, в том числе цифровая
Цвет конструкции	- RAL 7016 (антрацитовый серый), RAL 7024 (графитово-серый), RAL 7021 (черно-серый), RAL 7022 (серая умбра), RAL 7031 (темно-серый), а также серебристые оттенки RAL 7018

Габариты конструкции:

Ширина	- от 1740 мм до 1915 мм
Высота	- 3700 мм
Глубина	- от 1610 мм до 1913 мм
Габариты основания	- 3-х сторонней конструкции- треугольник со сторонами по 1915 мм
Размер рекламного изображения	- 1400х3000 мм
Техническое описание	- 3-х сторонняя конструкция
Каркас	- стальной профиль
Фундамент	- незаглубляемый
Облицовка	- алюминий или композитный материал
Остекление	- литойполикарбонат
Освещение	- внутренняя подсветка
Тип смены изображения	- допустима любая технология смены изображения, в том числе цифровая
Цвет конструкции	- RAL 7016 (антрацитовый серый), RAL 7024 (графитово-серый), RAL 7021 (черно-серый), RAL 7022 (серая умбра), RAL 7031 (темно-серый), а также серебристые оттенки RAL 7018



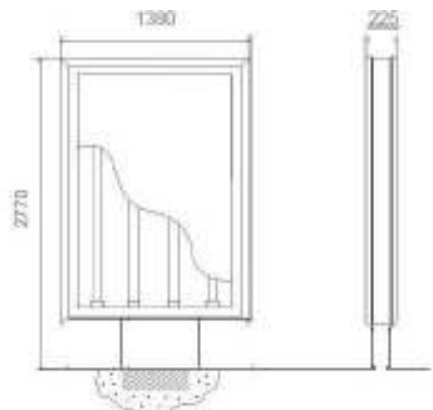
№№	Вид таблички	Размер таблички, мм	Цвет таблички	Высота шрифта	Цвет шрифта
1	номер рекламной конструкции по реестру, владелец рекламной конструкции, номер телефона*	160х45	белый	заглавные - 23 строчные - 5	черный

примечание:

* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции, номером телефона и номером конструкции по городскому реестру должна располагаться в видном левом углу на каждом рекламном поле конструкции



Вид 1 тип 4



Габариты конструкции:			
Ширина	- 1380 мм	Опорная стойка	- стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью
Высота	- от 2770 мм до 3150 мм	Фундамент	- заглубленный
Глубина	- 225 мм	Остекление	- закаленное стекло
Высота опорной стойки	- от 800 мм до 1200 мм	Облицовка	- алюминиевый или композитный материал
Размер рекламного изображения	- 1200х1800 мм	Освещение	- внутренняя подсветка
Техническое описание	- 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре	Тип смены изображения	- допустима любая технология смены изображения, в том числе цифровая
Каркас	- стальной профиль	Цвет конструкции	- RAL 7016 (антрацитовый серый), RAL 7024 (графитово-серый), RAL 7021 (черно-серый), RAL 7022 (серая уайбра), RAL 7031 (темно-серый), а также серебристые оттенки RAL 7018



№№	Вид таблички	Размер таблички, мм	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владельца рекламной конструкции, номер телефона*	160х45	белый	главные - 23, строчные - 5	черный
2	номер рекламной конструкции по реестру**	180х80	белый	главные - 35, строчные - 12	черный

примечание:
* Табличка с наименованием владельца рекламной конструкции и номером телефона должна располагаться со стороны проезжей части:
- слева - на стороне «А» - по ходу движения транспорта
- справа - на стороне «В» - против движения транспорта
** Табличка с номером рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться на торце конструкции в нижней части со стороны проезжей части

Вокруг каждой рекламной конструкции Вида 1 (за исключением рекламных конструкций, установленных вне населенных пунктов и/или на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка желтого цвета с квадратными рифами (назначение плитки – внимание препятствие) шириной полосы не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенной тактильной плиткой не должен превышать уровень плоскости общего мощения.



Приложение № 1 к Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Адыгея или муниципальной собственности МО «Майкопский район»

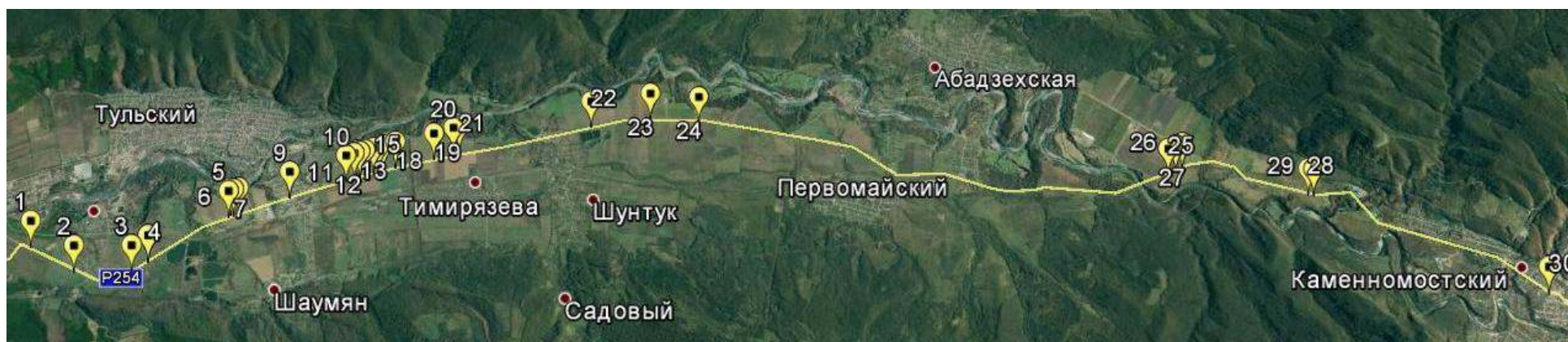
Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности вдоль а/д А-159 «Подъездная дорога от г. Майкоп к Кавказскому Государственному биосферному заповеднику» («Подъезд к КГБЗ»)

Места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах

№ п/п	Адресный ориентир (±)места установки и эксплуатации рекламной конструкции	Допустимые вид и тип рекламной конструкции	Размер информационного поля, м.	Количество сторон	Площадь одной стороны, кв.м.
1.	км. 11+790 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
2.	км. 12+600 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
3.	км. 13+850 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
4.	км. 14+150 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
5.	км. 15+750 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
6.	км. 15+800 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
7.	км. 15+850 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
8.	км. 15+950 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
9.	км. 16+800 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
10.	км. 17+890 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
11.	км. 18+050 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
12.	км. 18+100 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
13.	км. 18+150 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
14.	км. 18+250 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
15.	км. 18+400 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99

16.	км. 18+500 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
17.	км. 18+600 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
18.	км. 18+800 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
19.	км. 19+360 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
20.	км. 19+600 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
21.	км. 19+700 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
22.	км. 22+450 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
23.	км. 23+500 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
24.	км. 24+400 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
25.	км. 33+450 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
26.	км. 33+550 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
27.	км. 33+650 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
28.	км. 36+250 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
29.	км. 36+350 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
30.	п. Каменноостский, ул. Мира, 46	Вид 1 тип 3,4	3х1.4,1.2х1.8	3, 2	4.2, 2.16

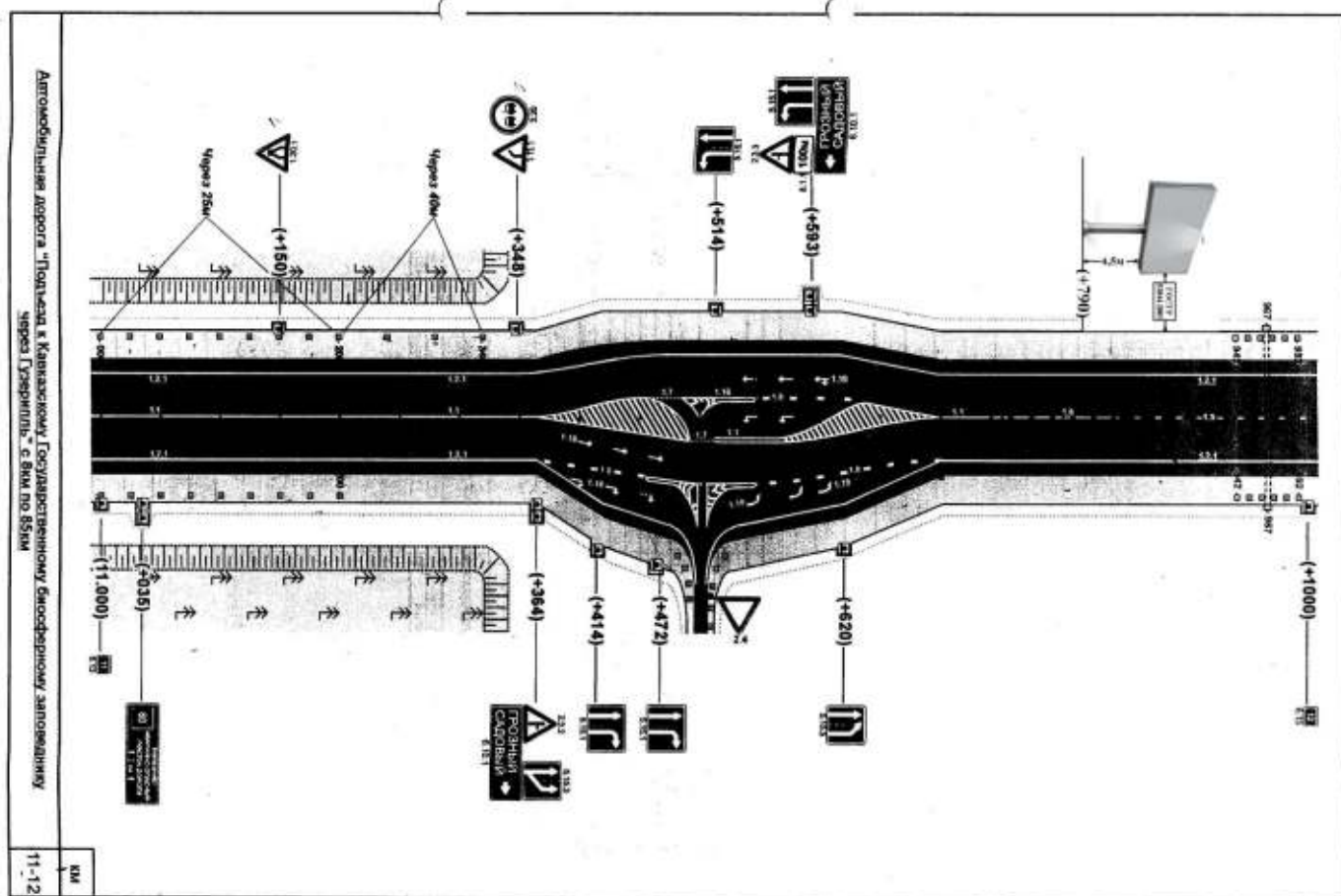
Карта размещения рекламных конструкций



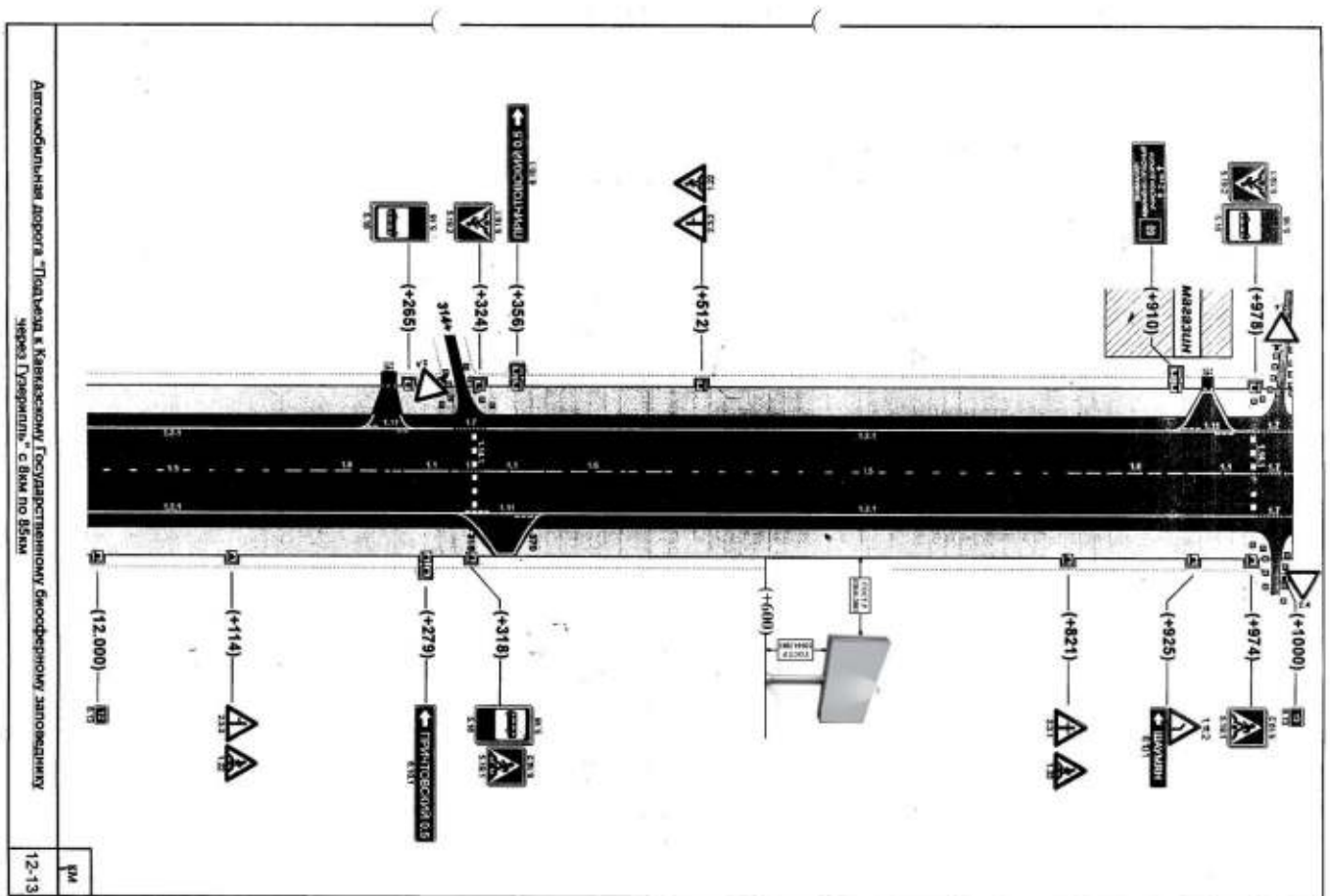
Условные обозначения:  – место размещения рекламной конструкции

Схемы размещения рекламных конструкций

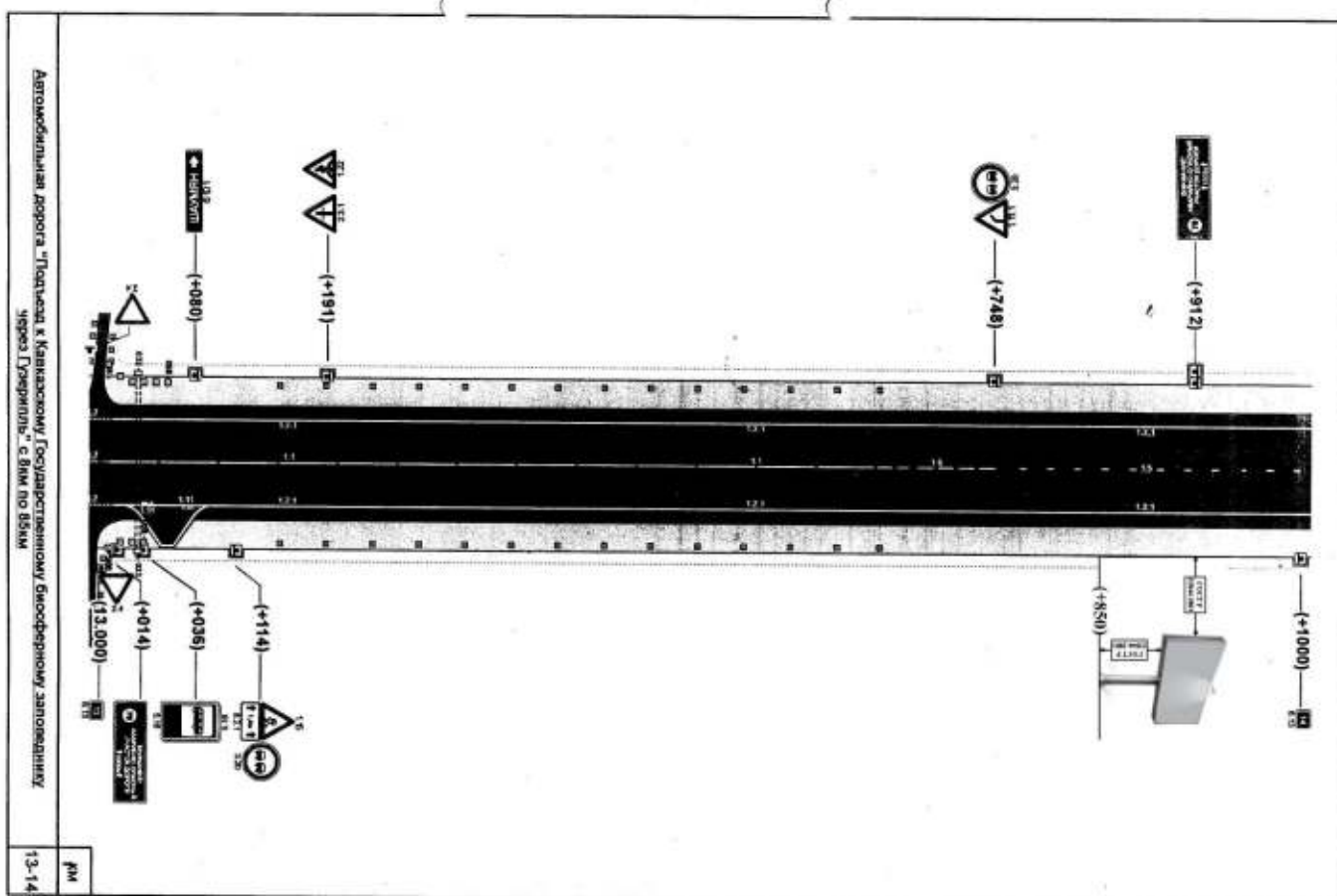
1.



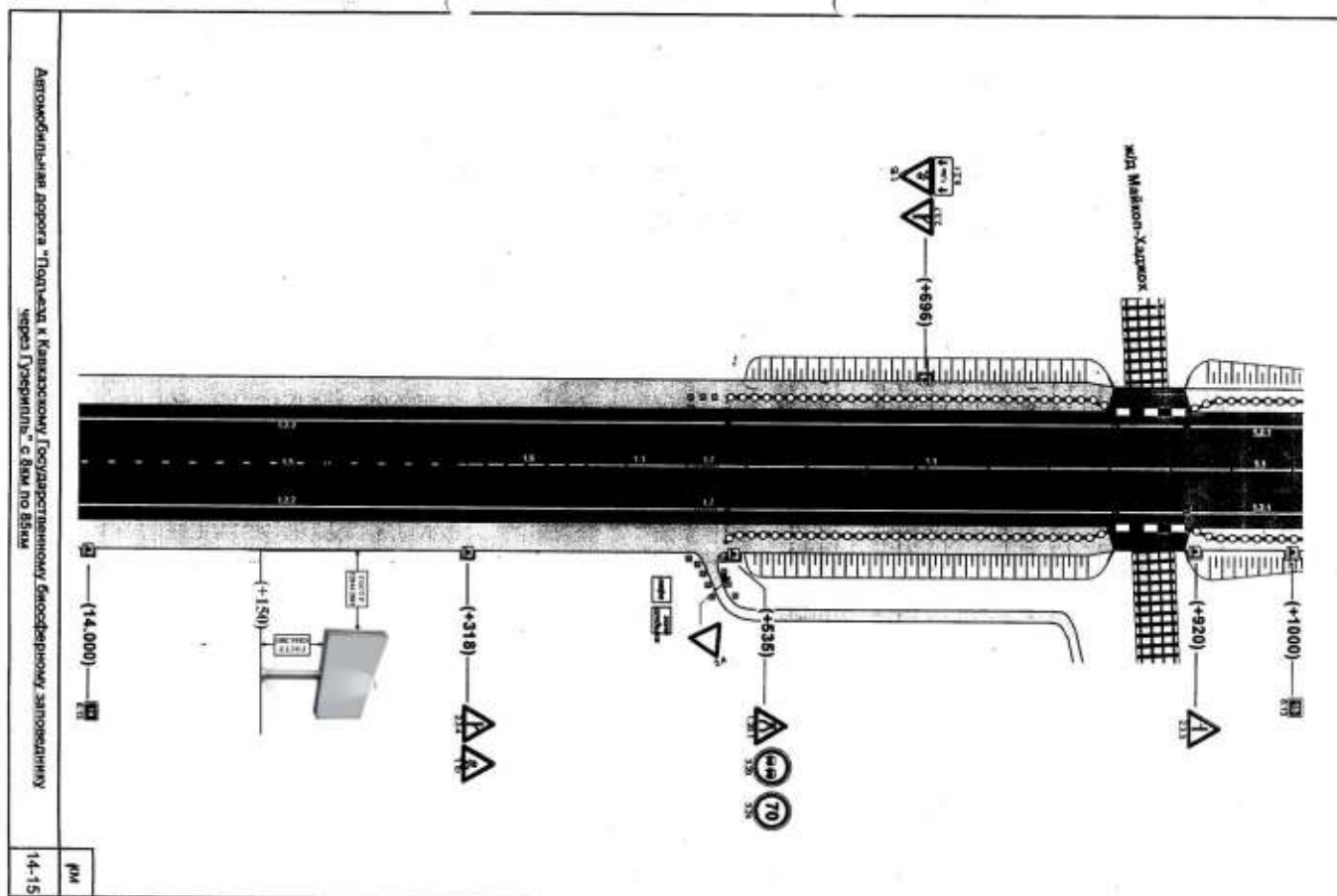
2.

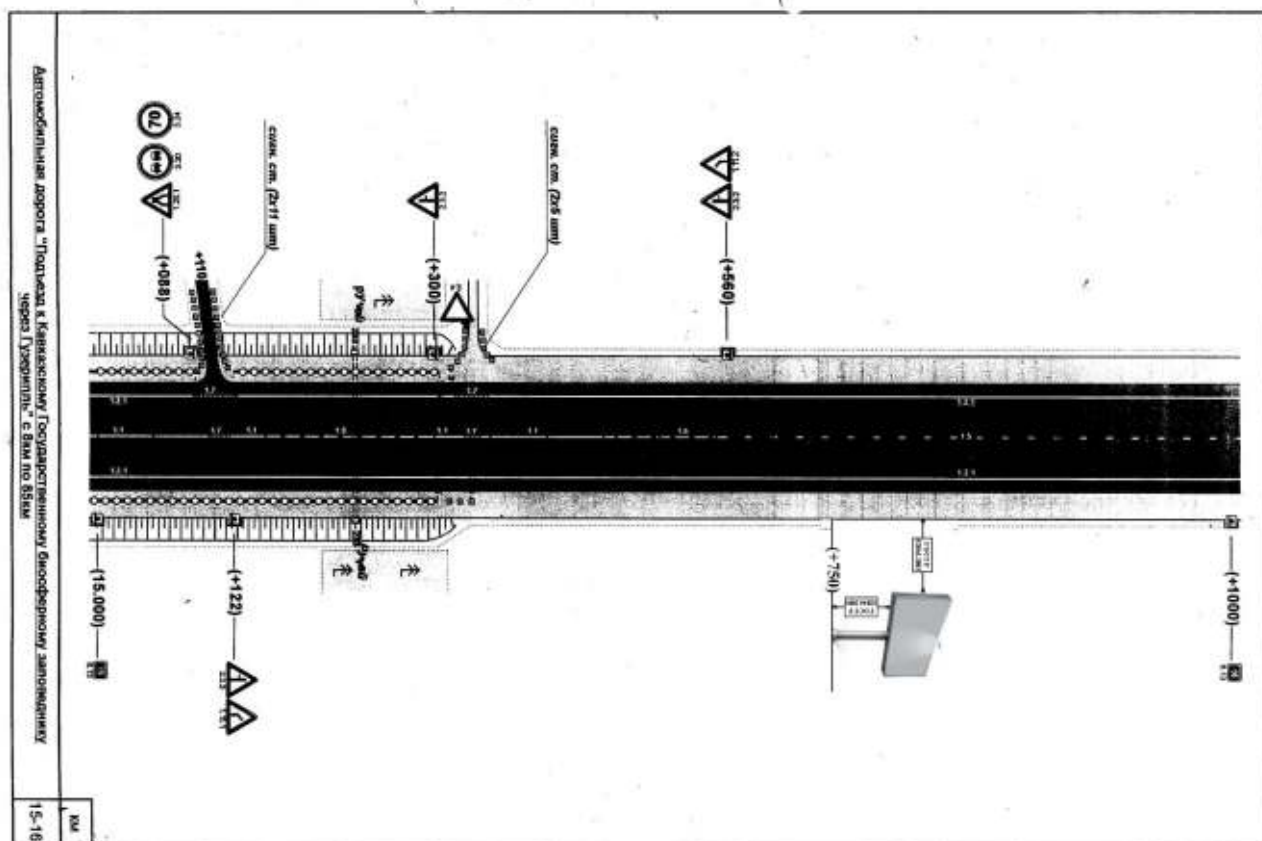


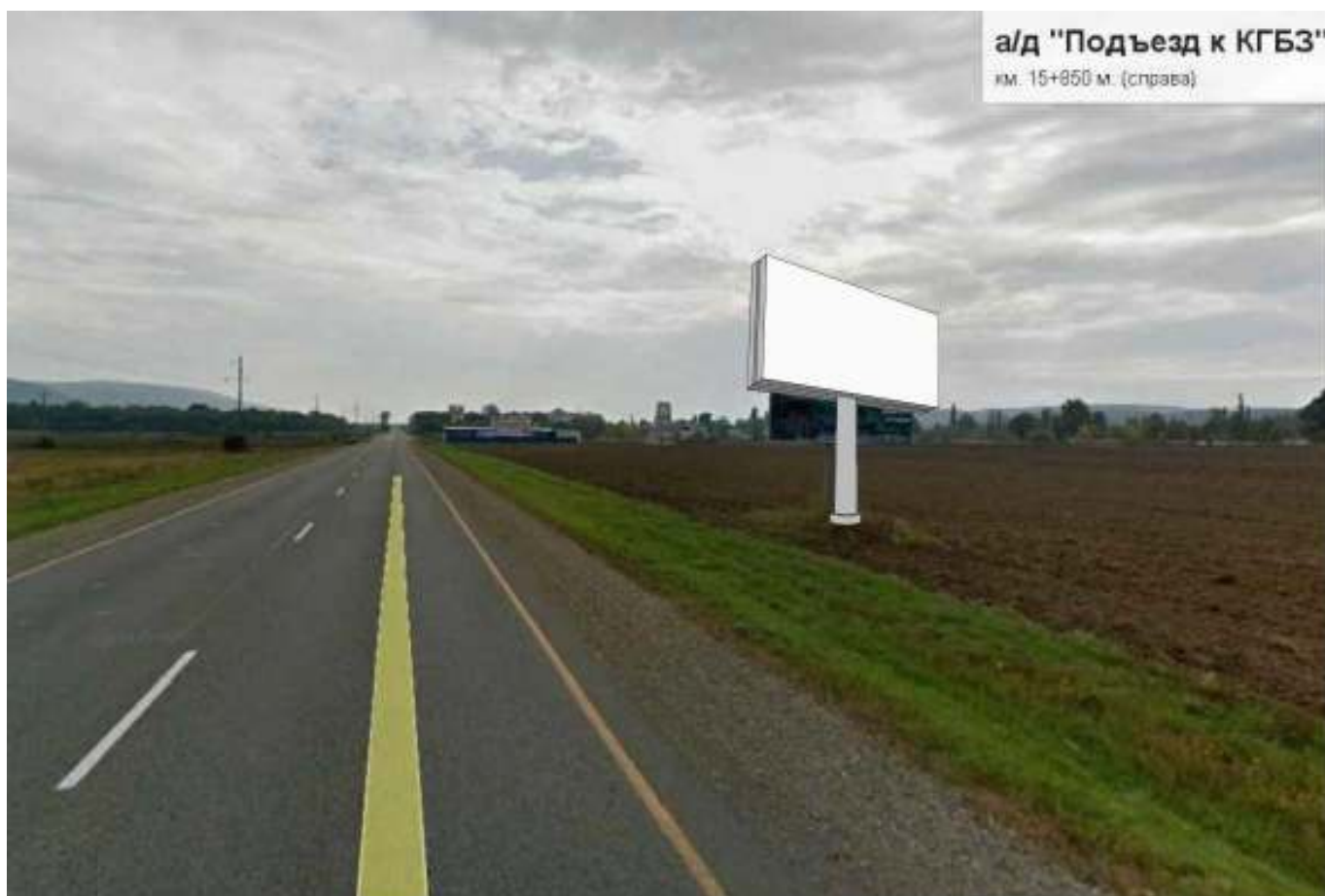
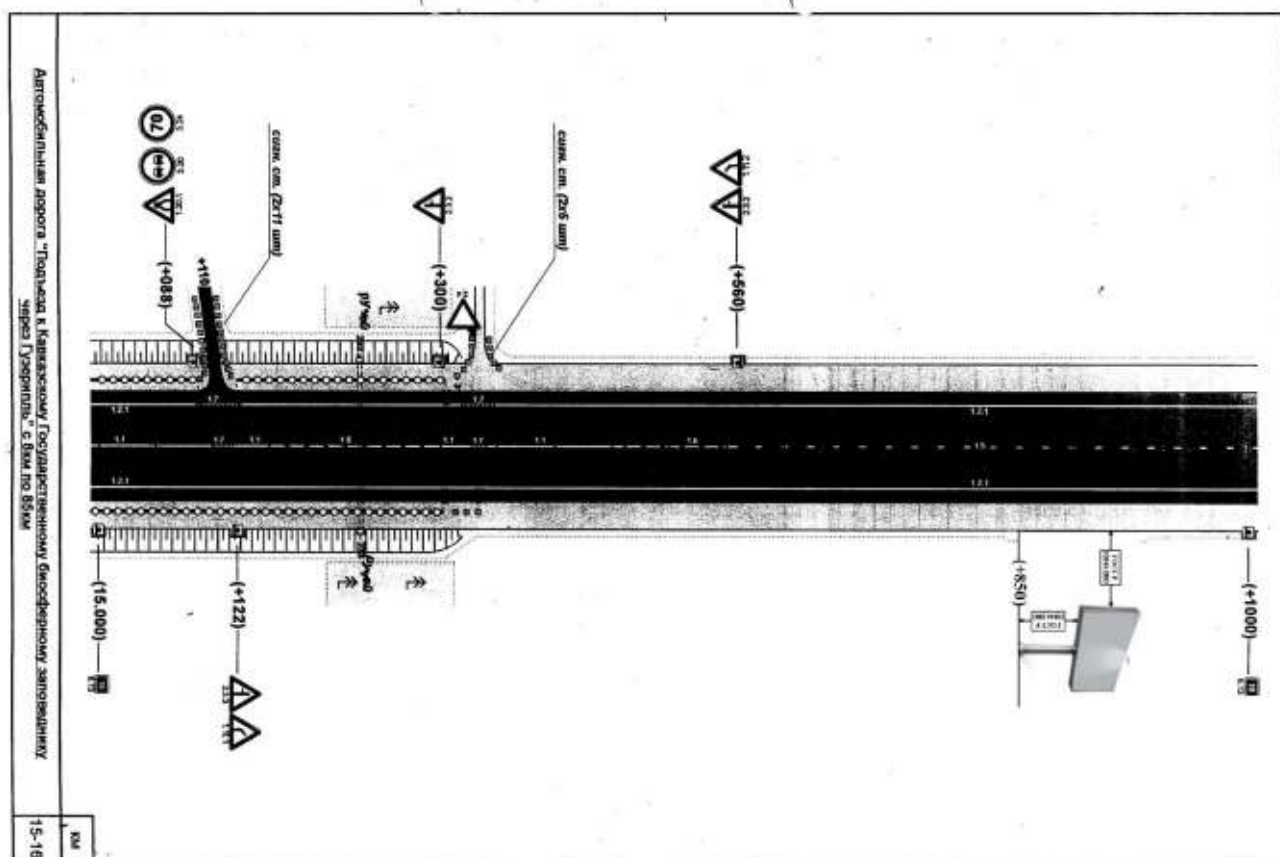
3.



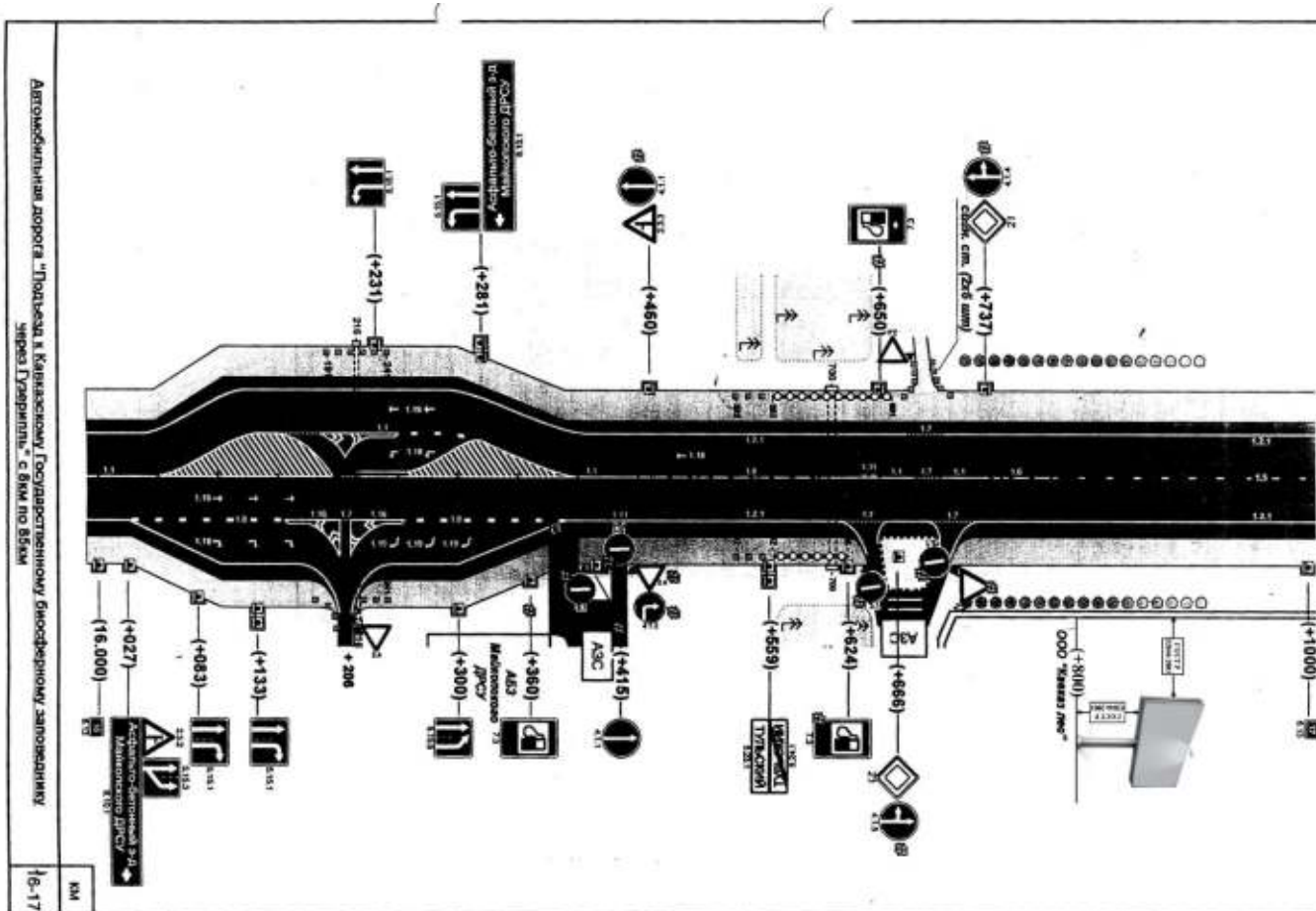
4.

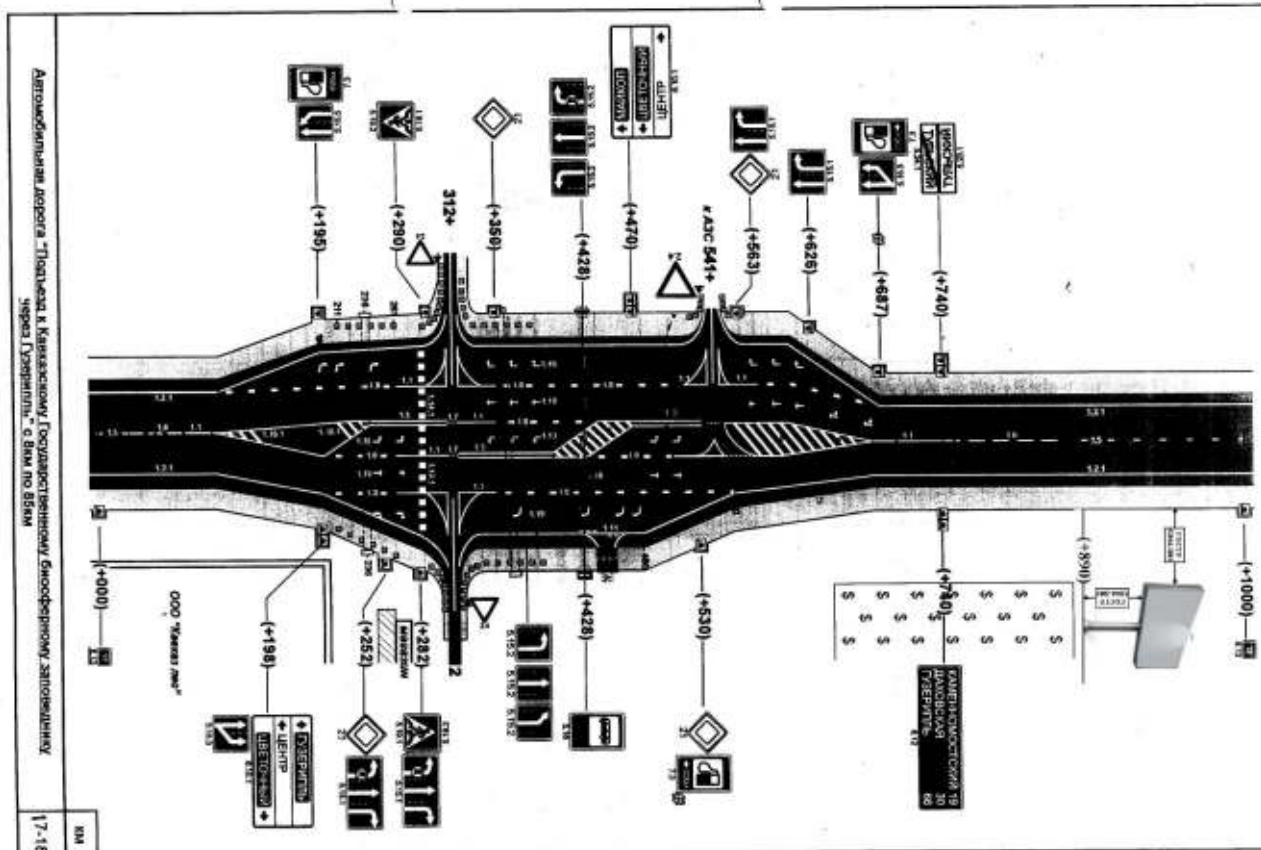


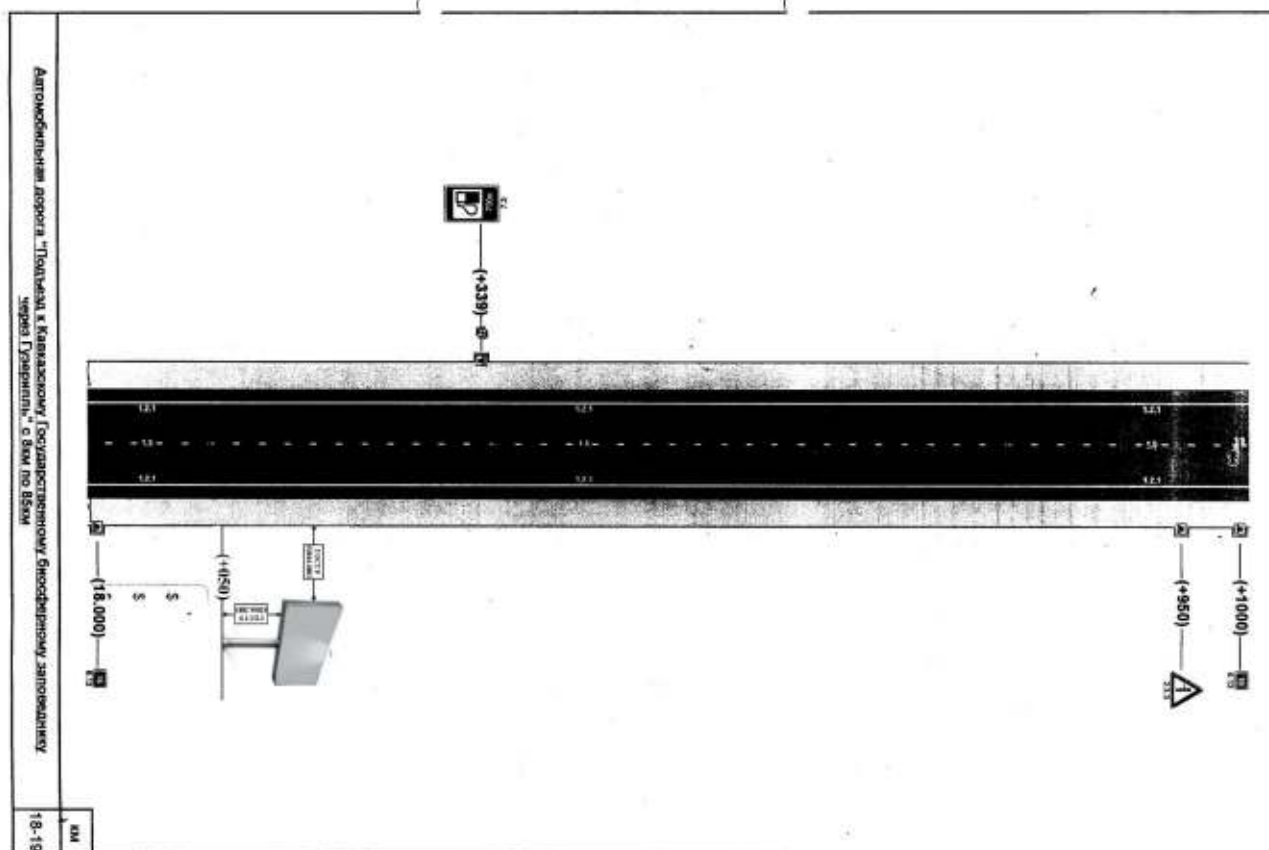


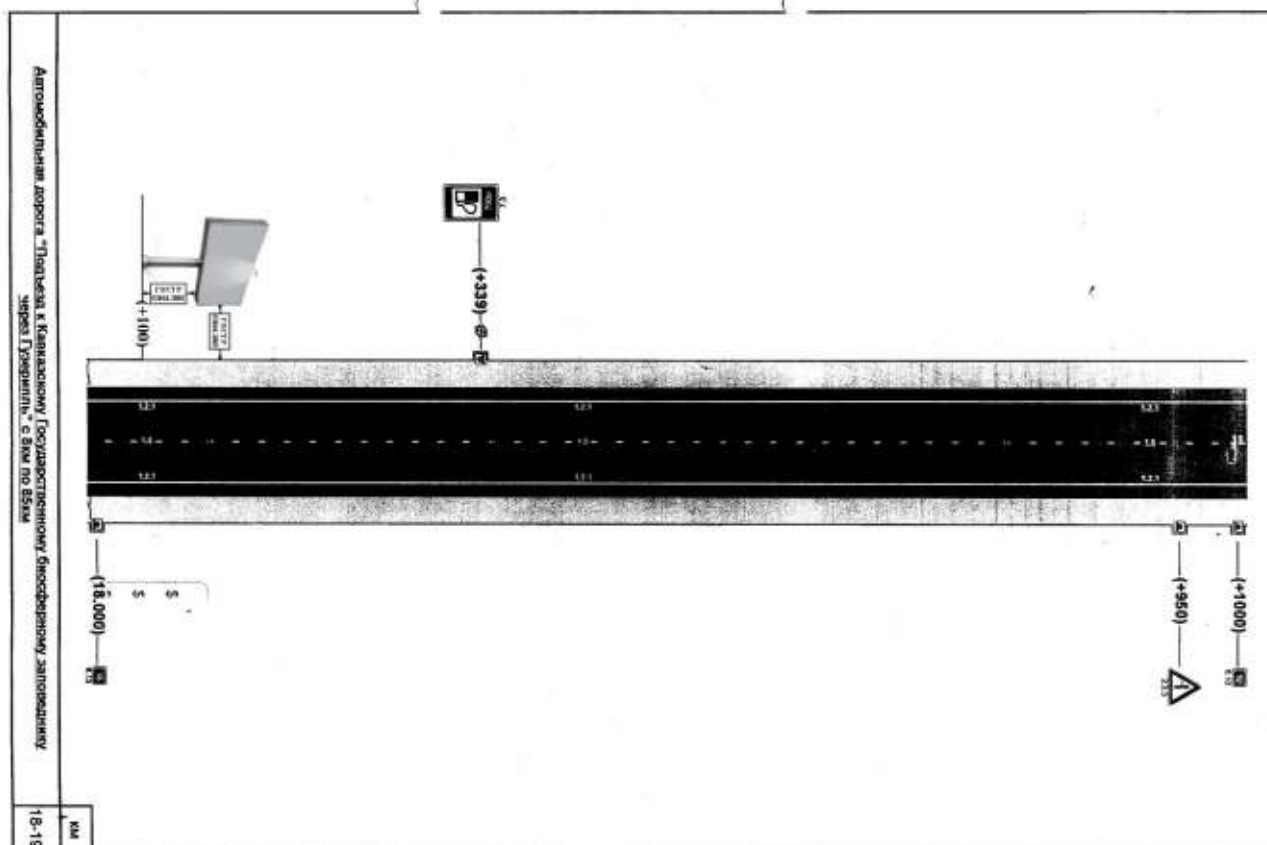


9.





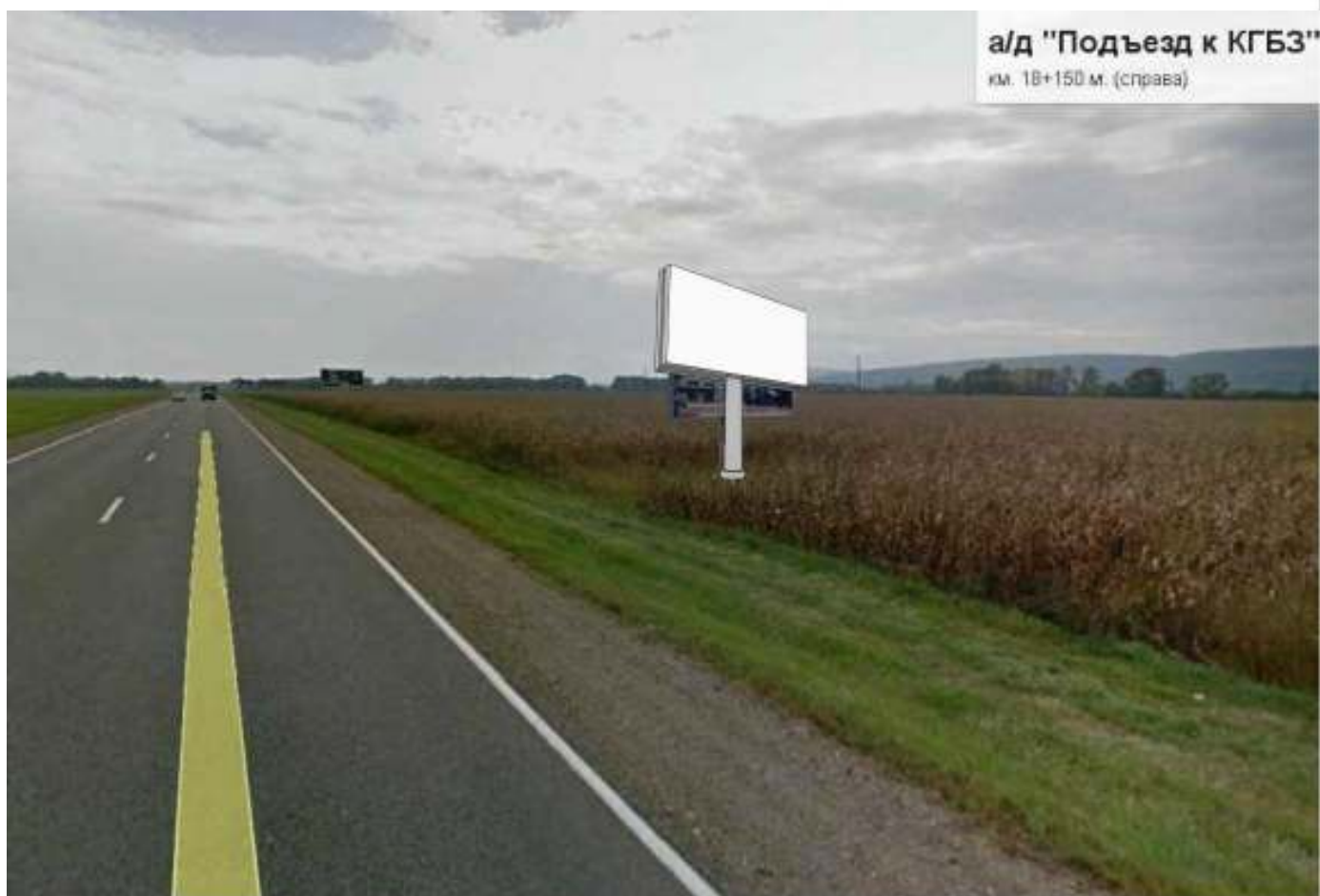
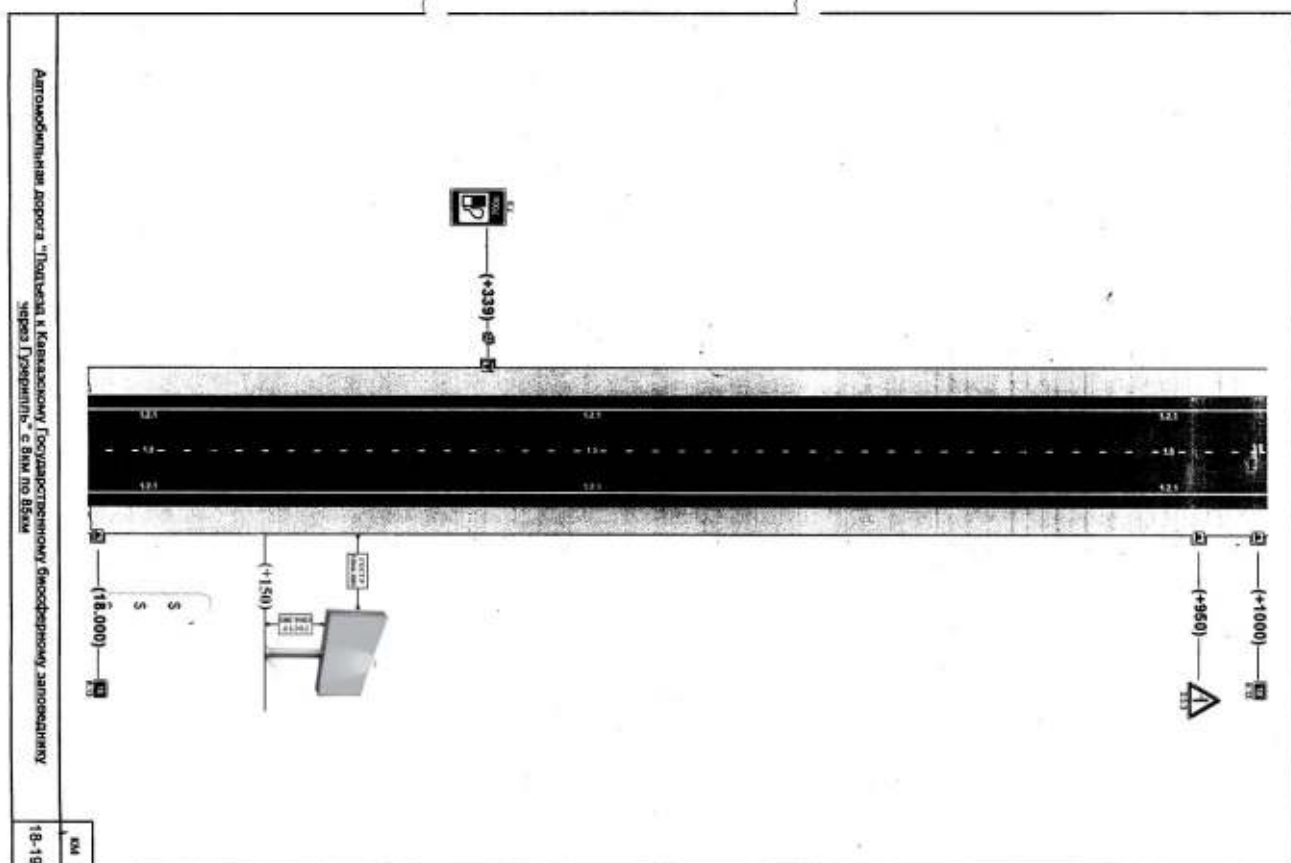


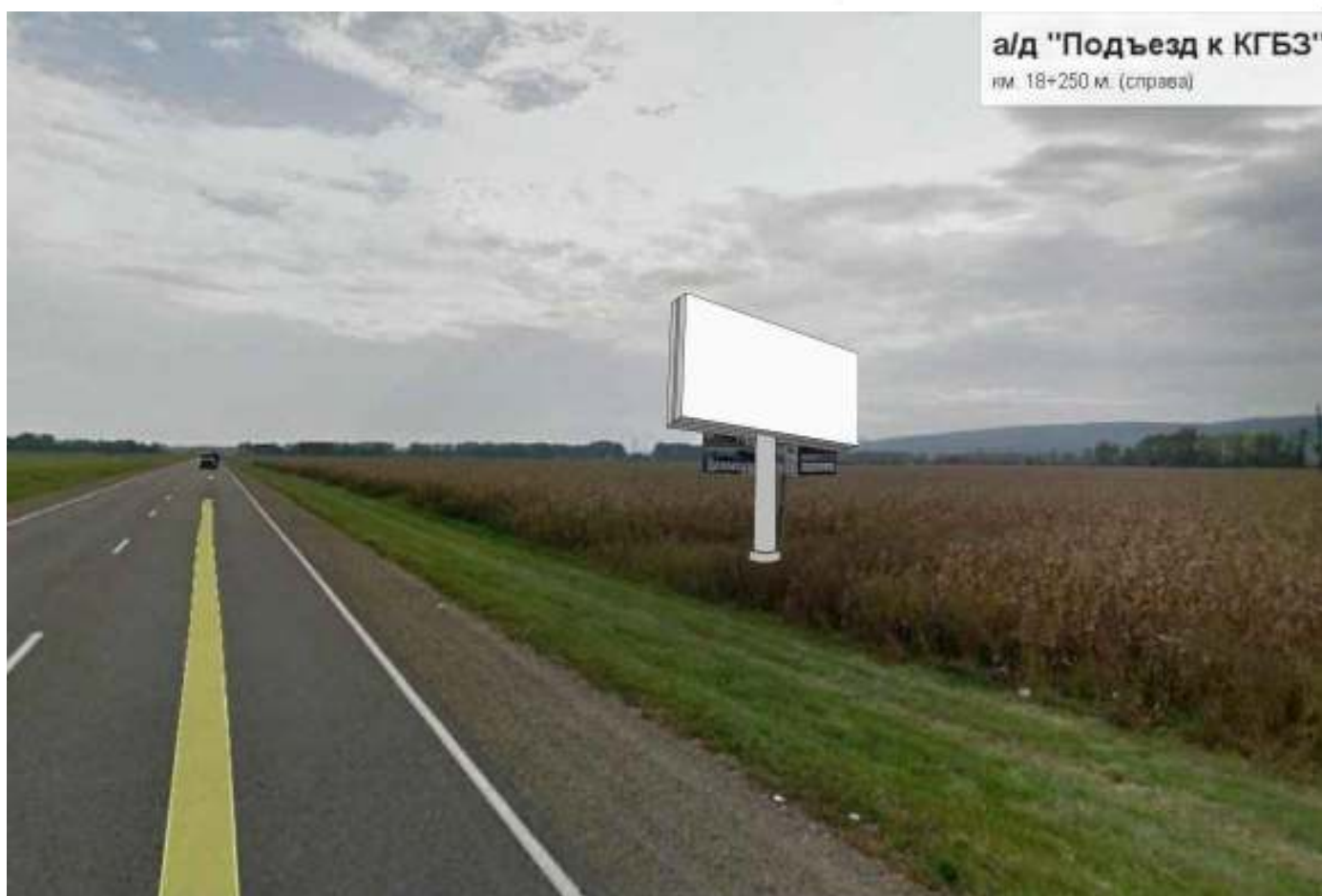
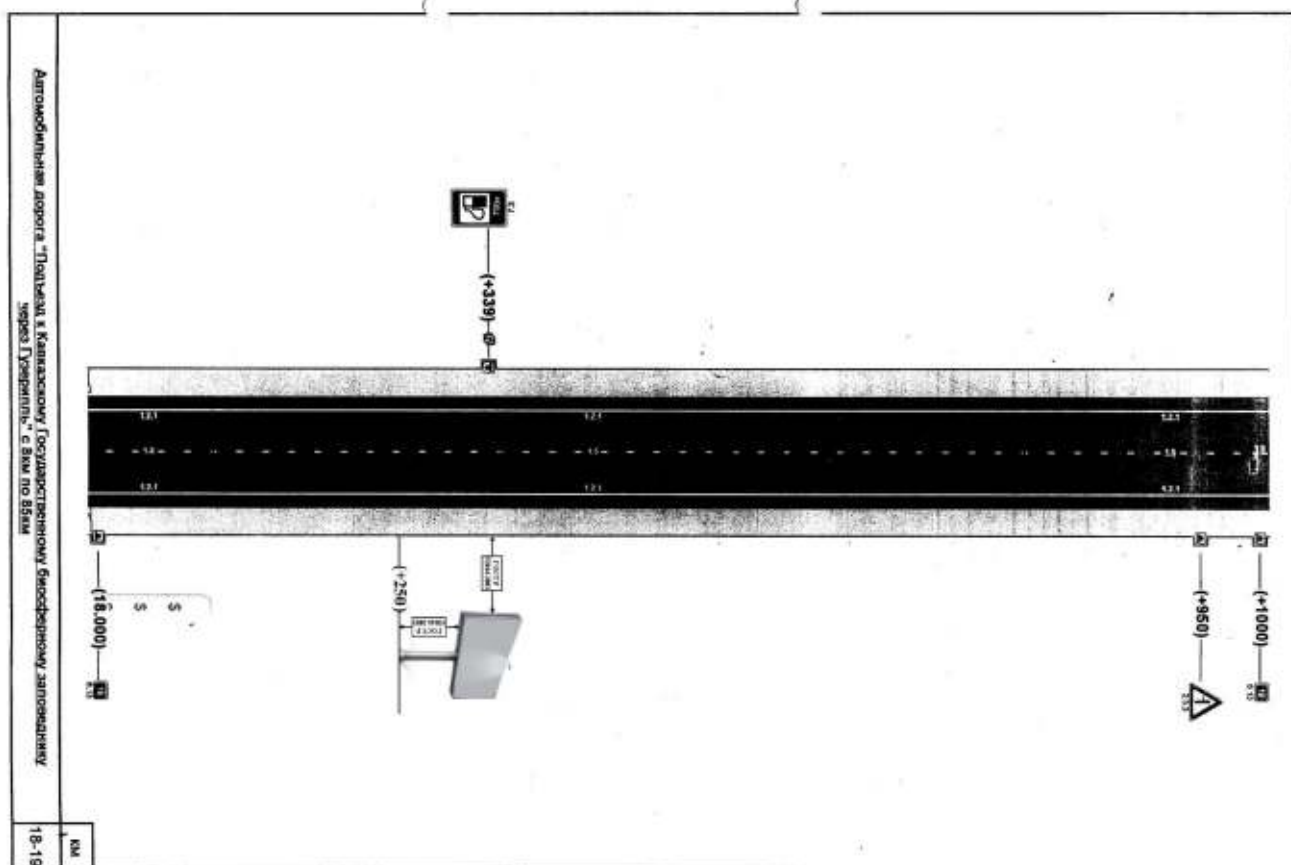


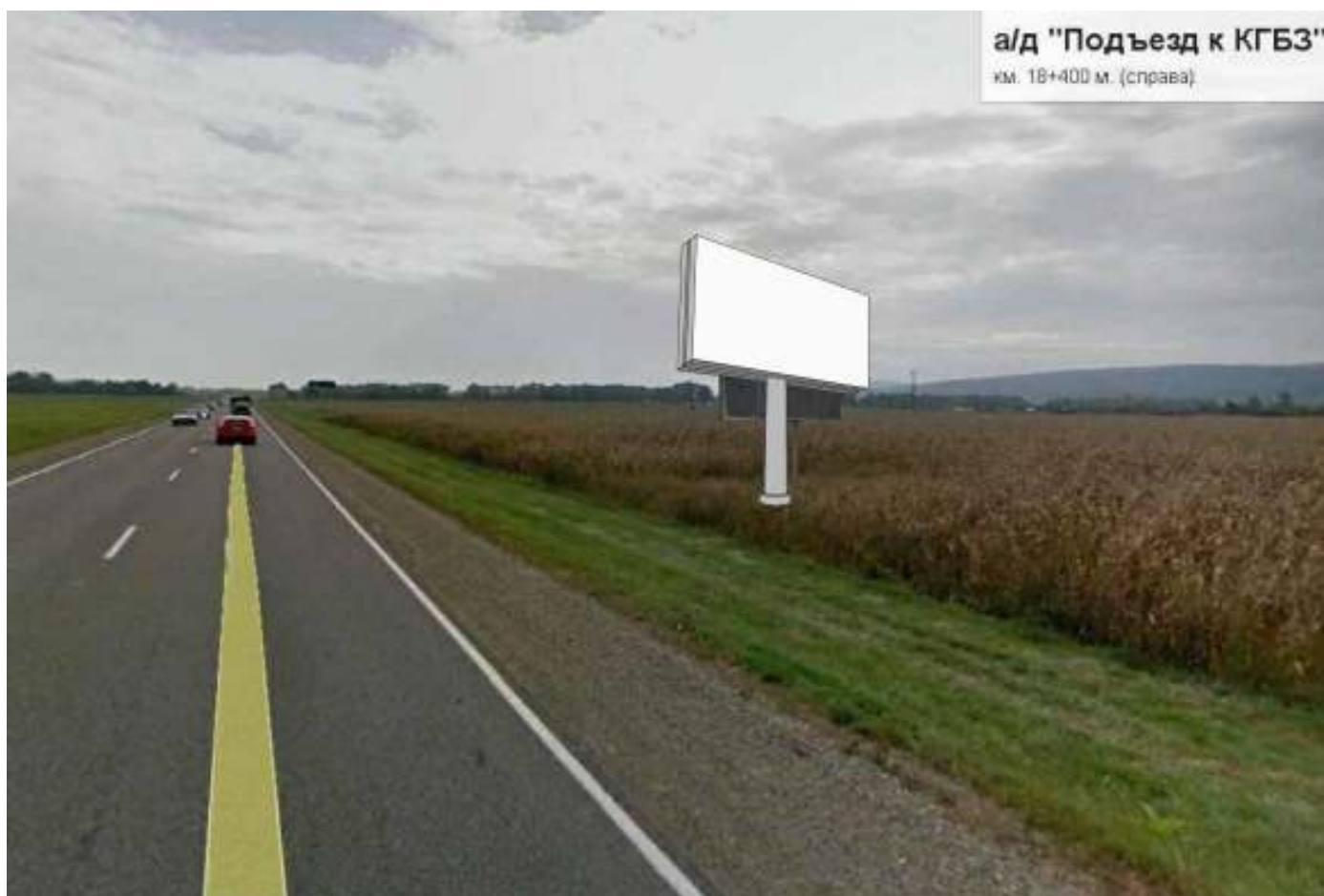
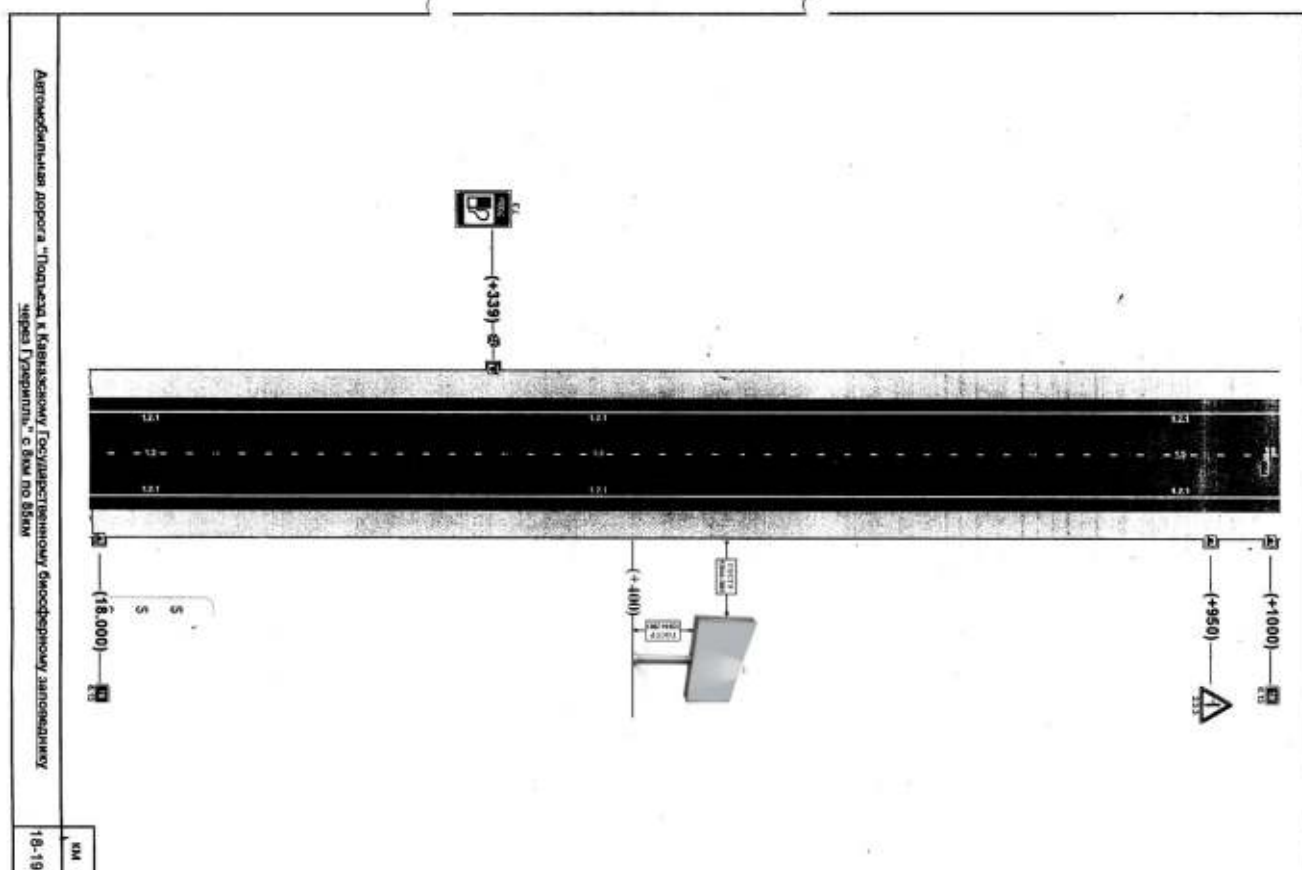
Д "Подъезд к КГБЗ"

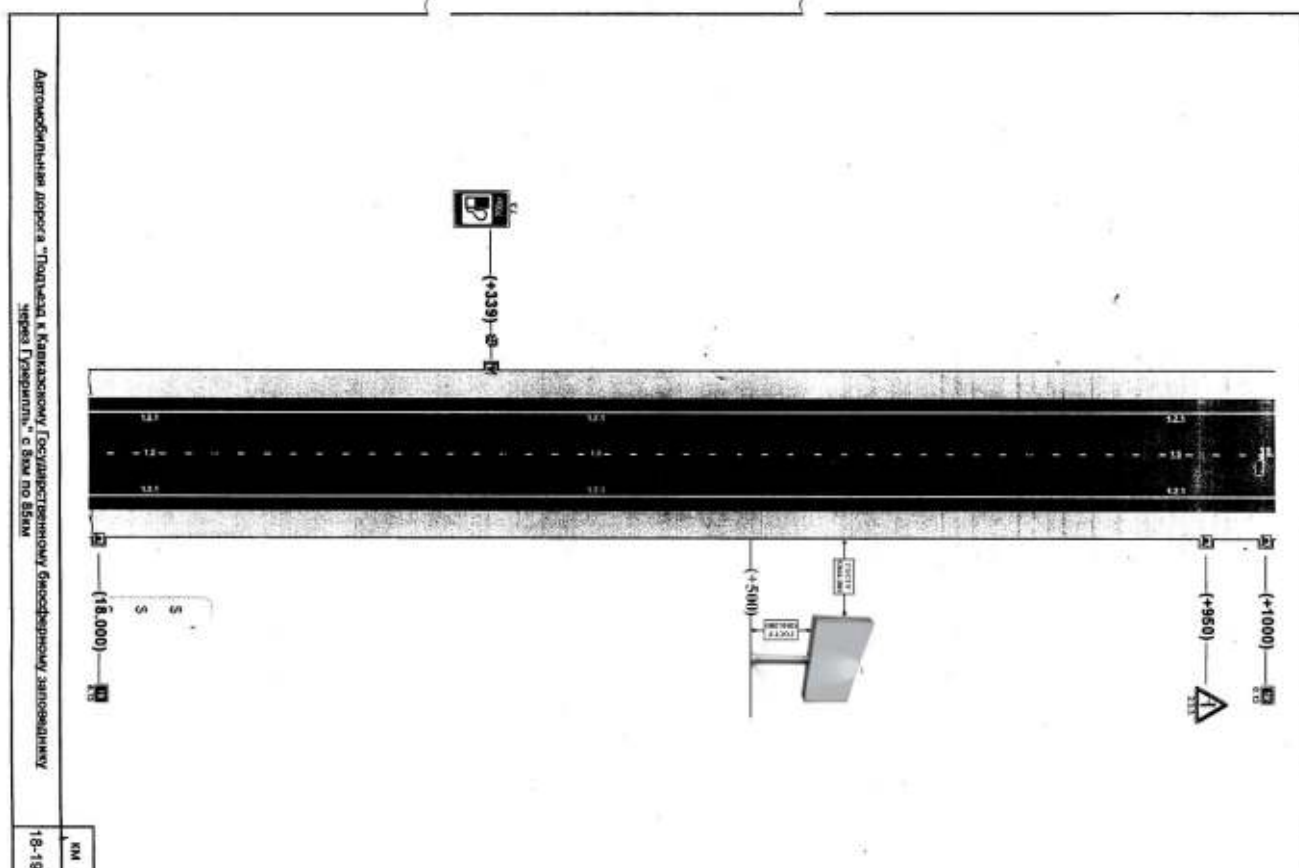
д. 18+100 м (слева)

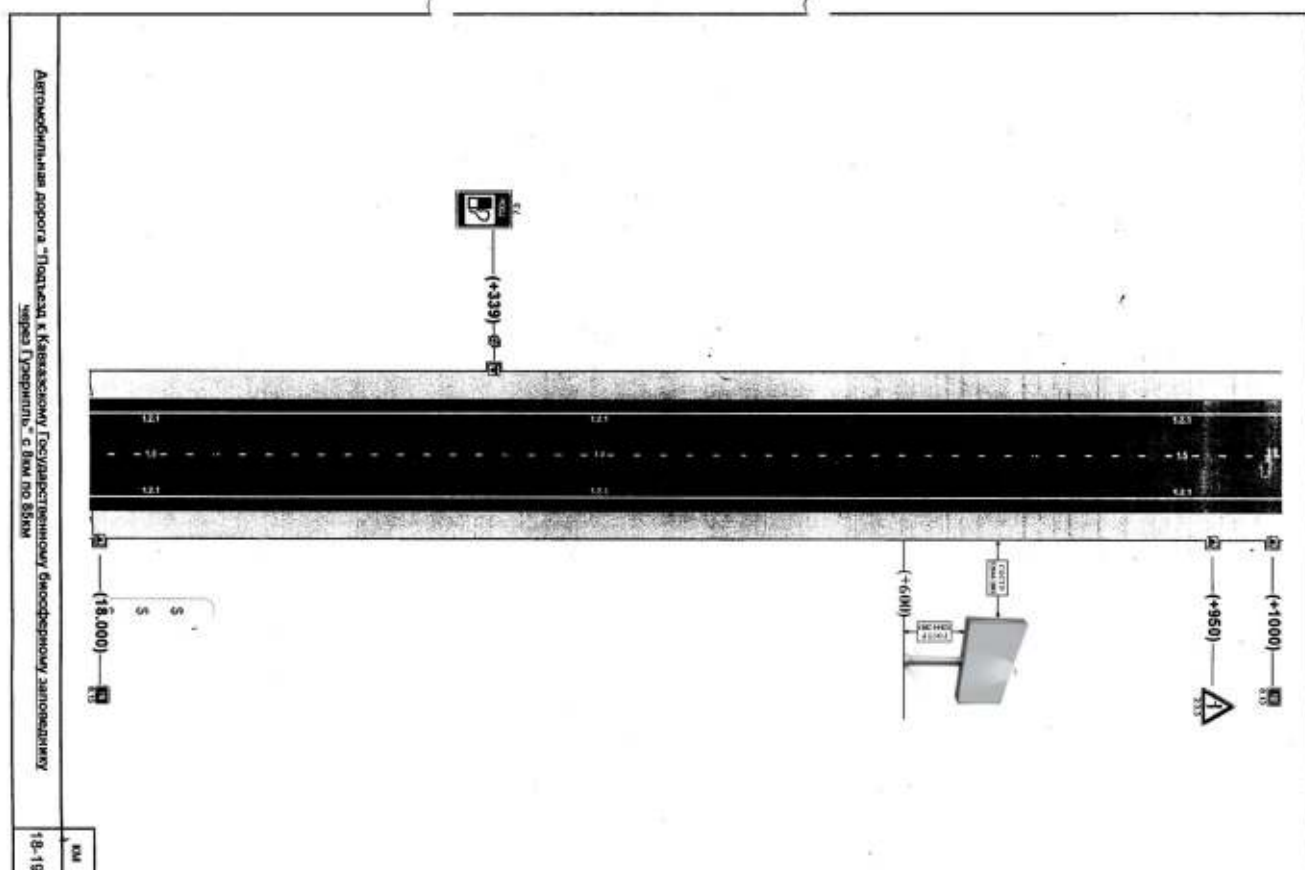


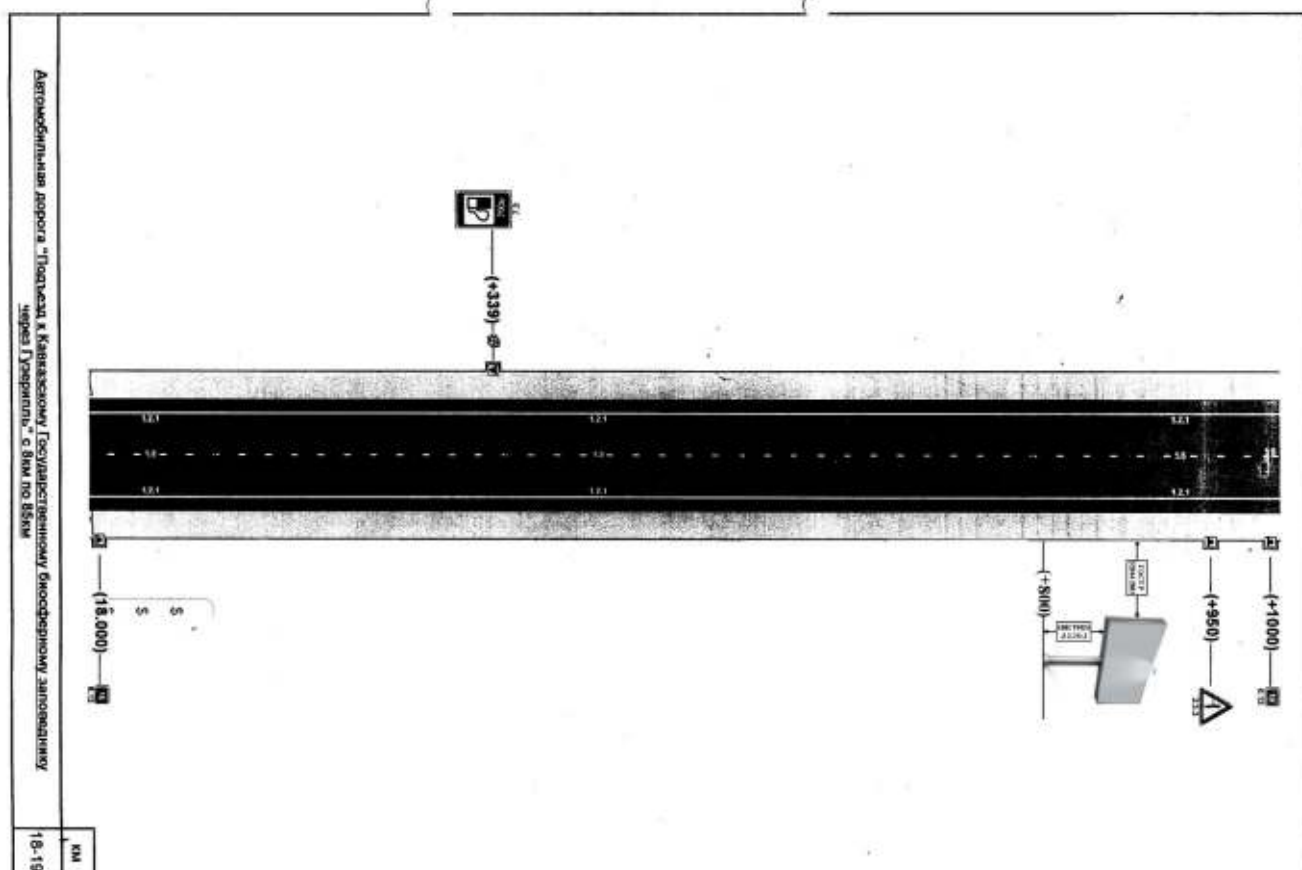


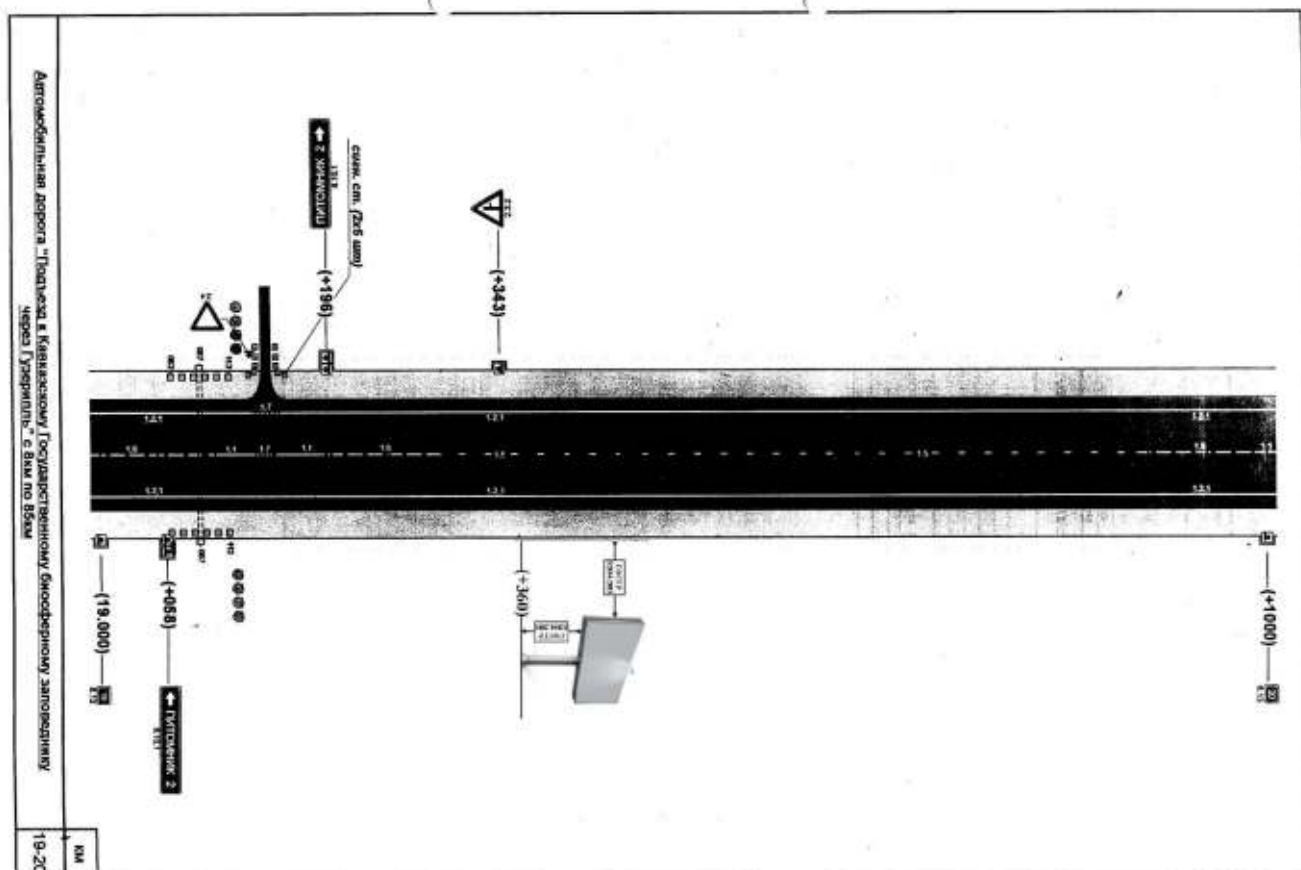


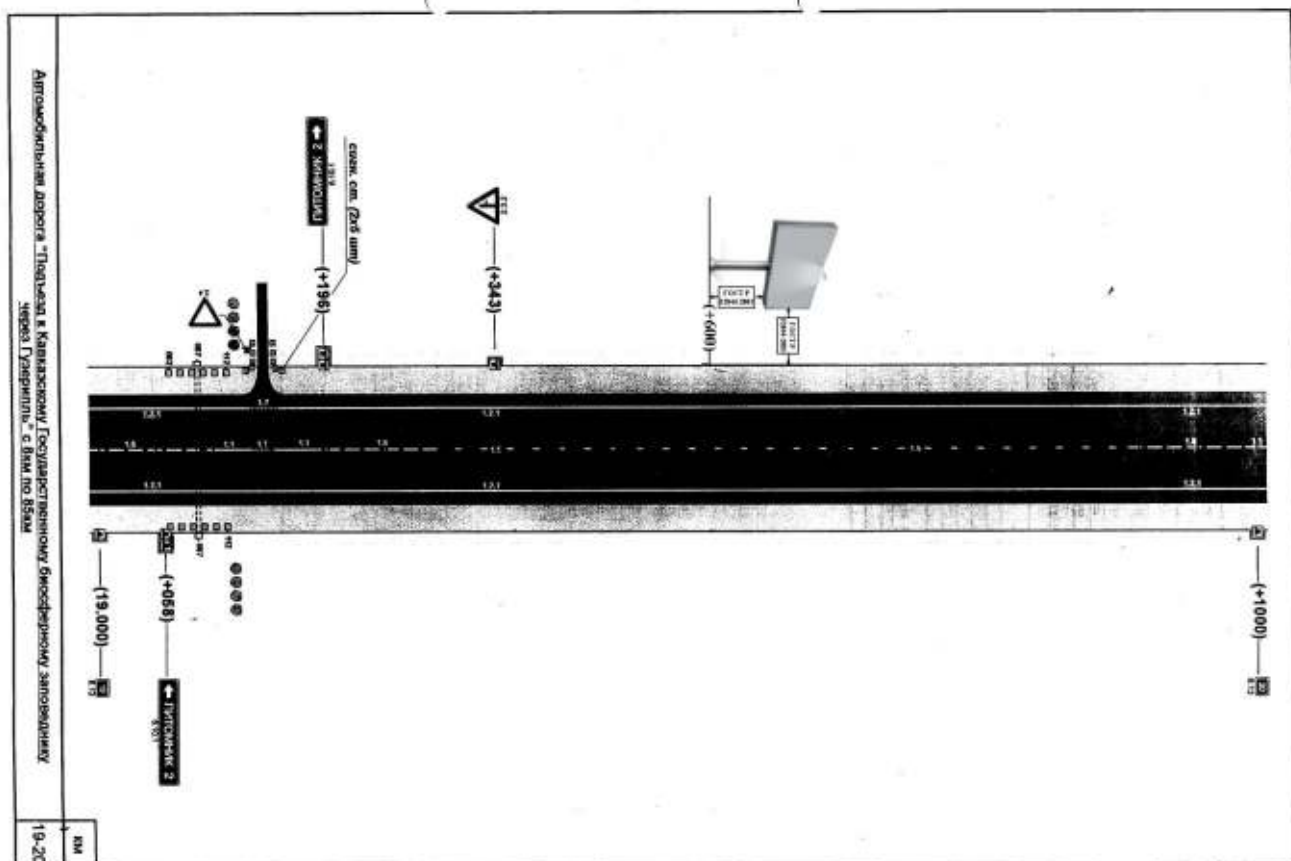






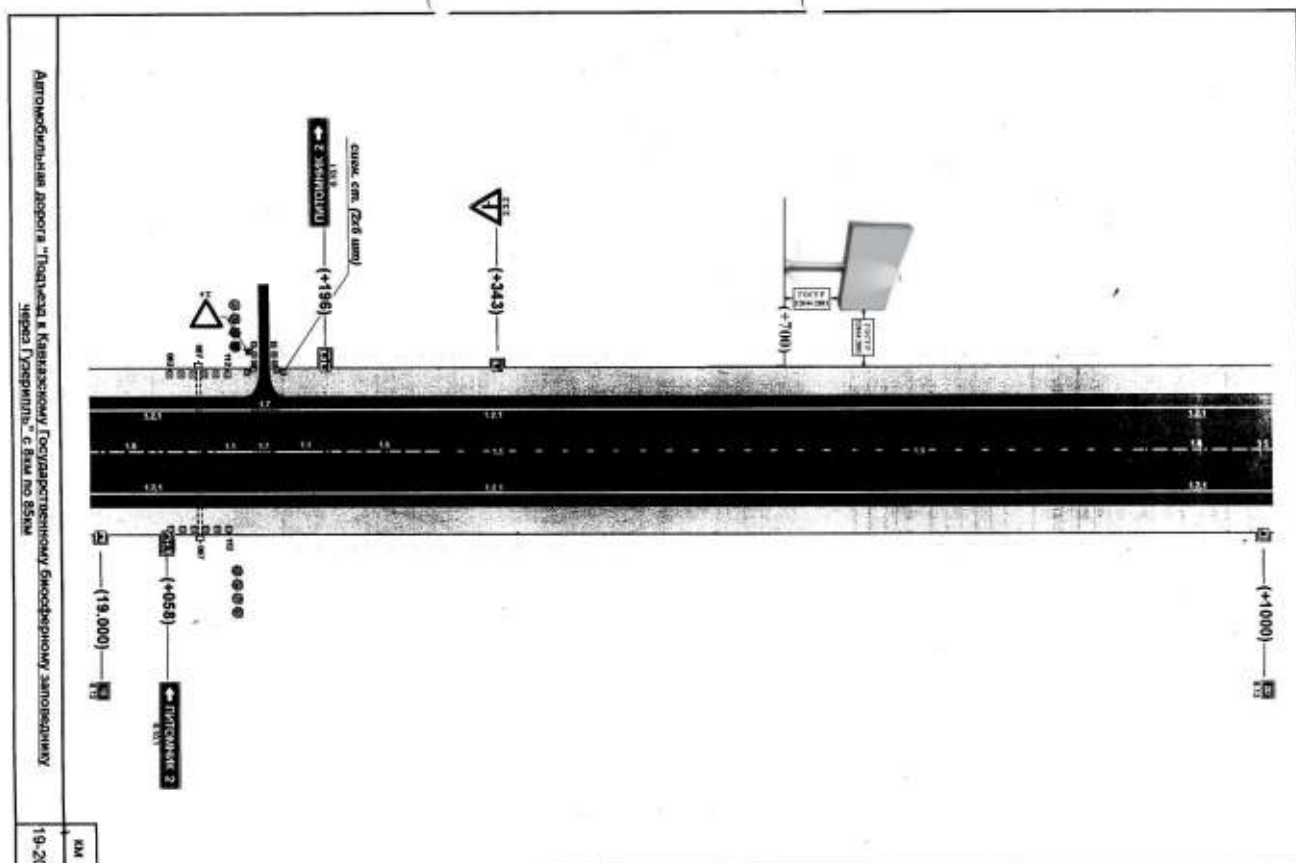


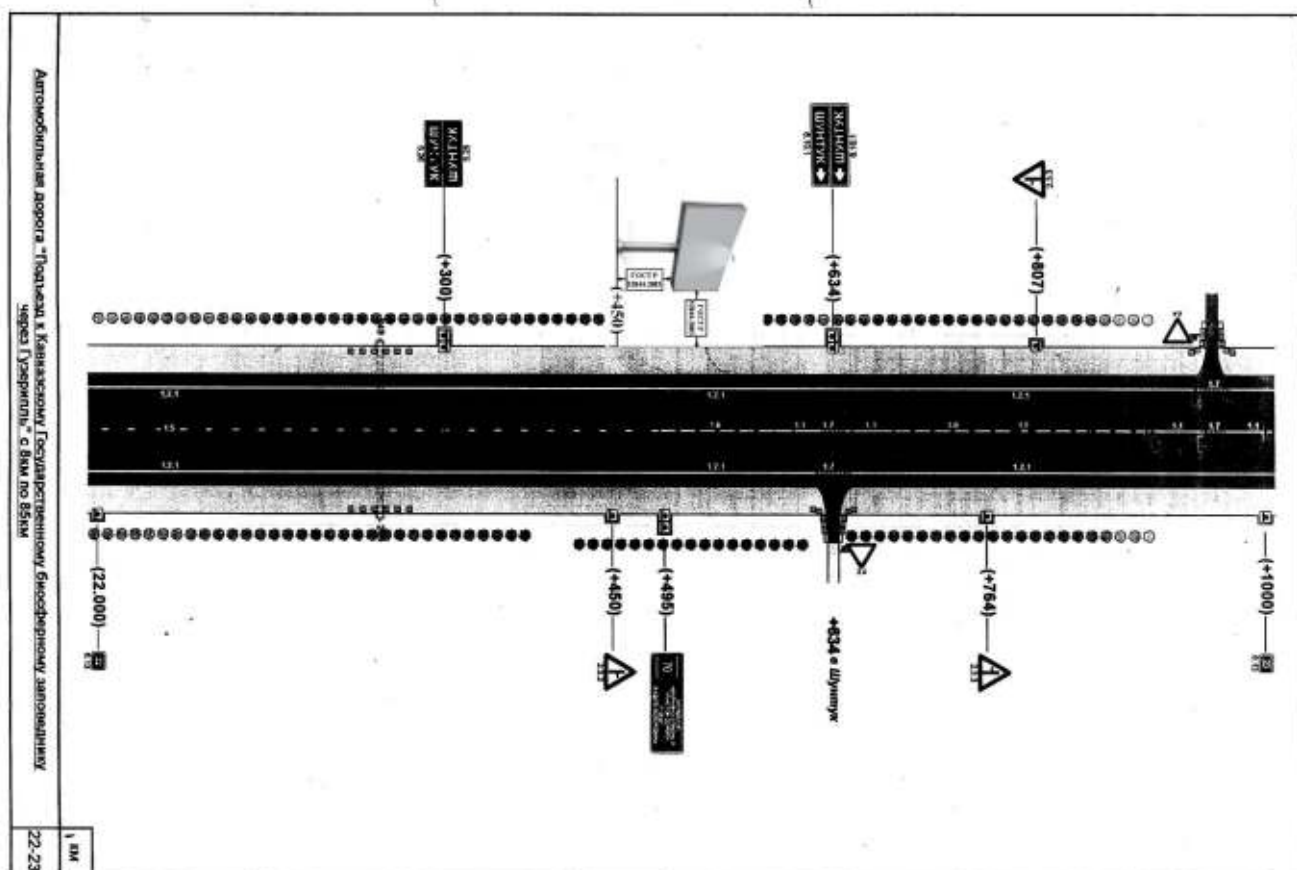




л. 19+600 м. (слева)



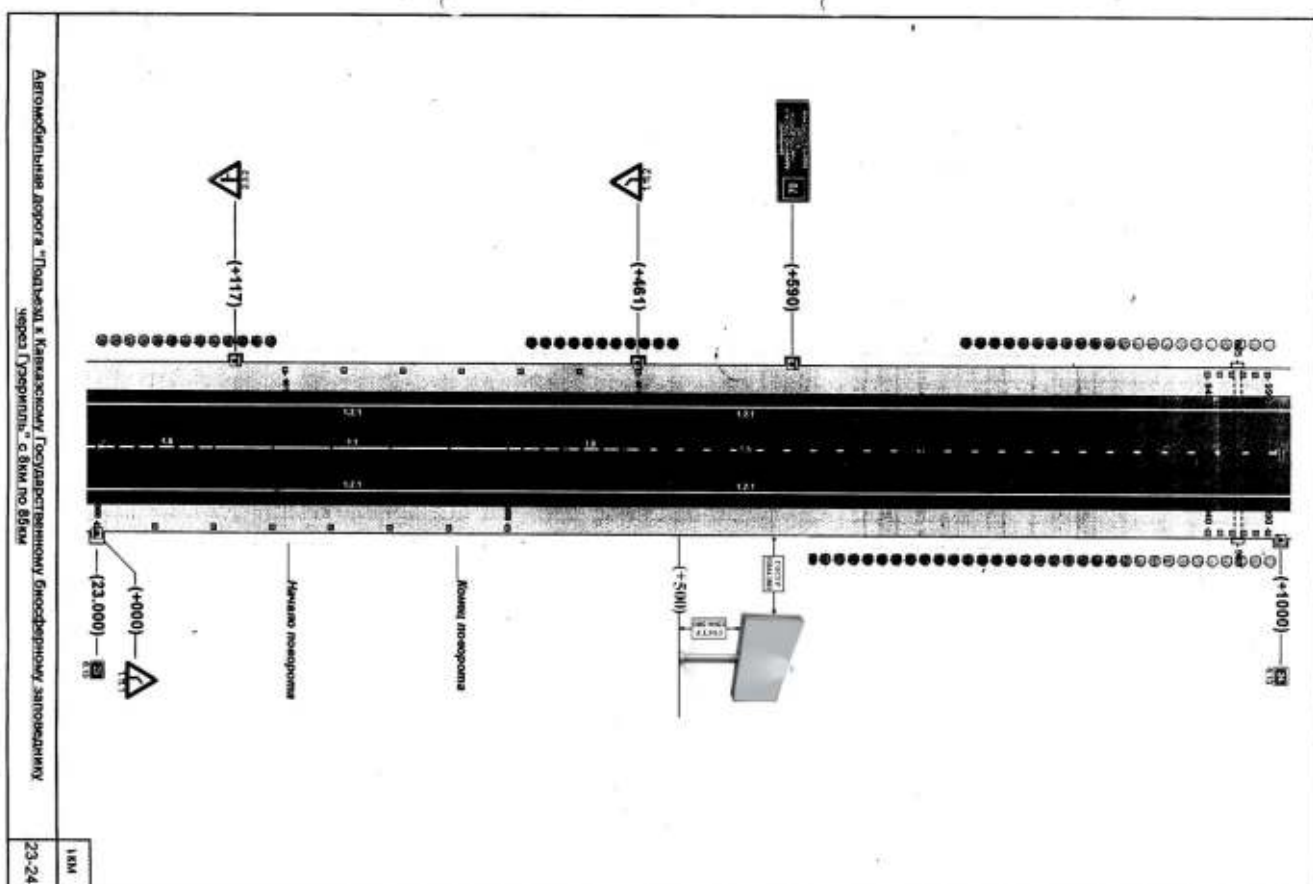




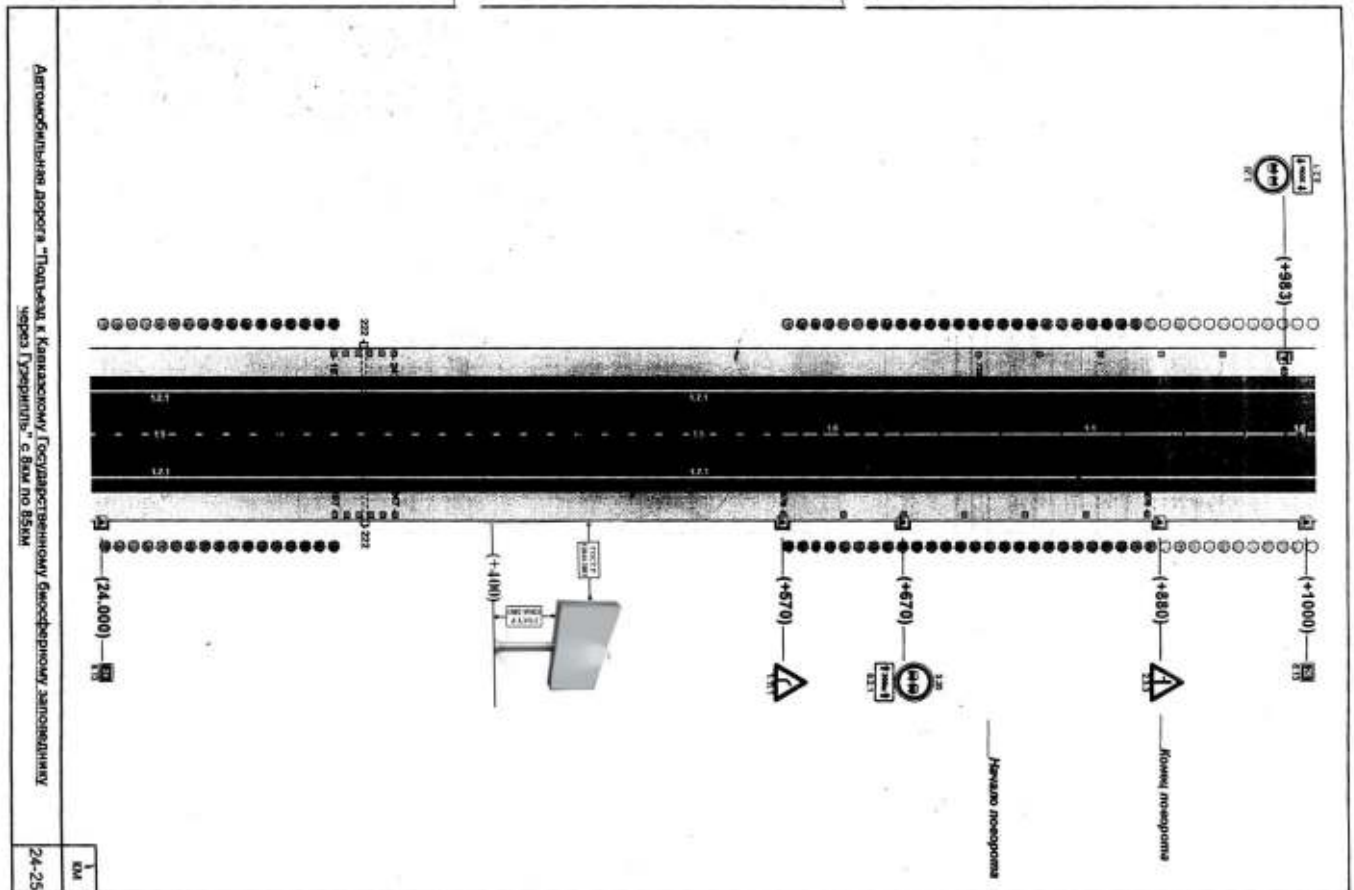
Д "Подъезд к КГБЗ"

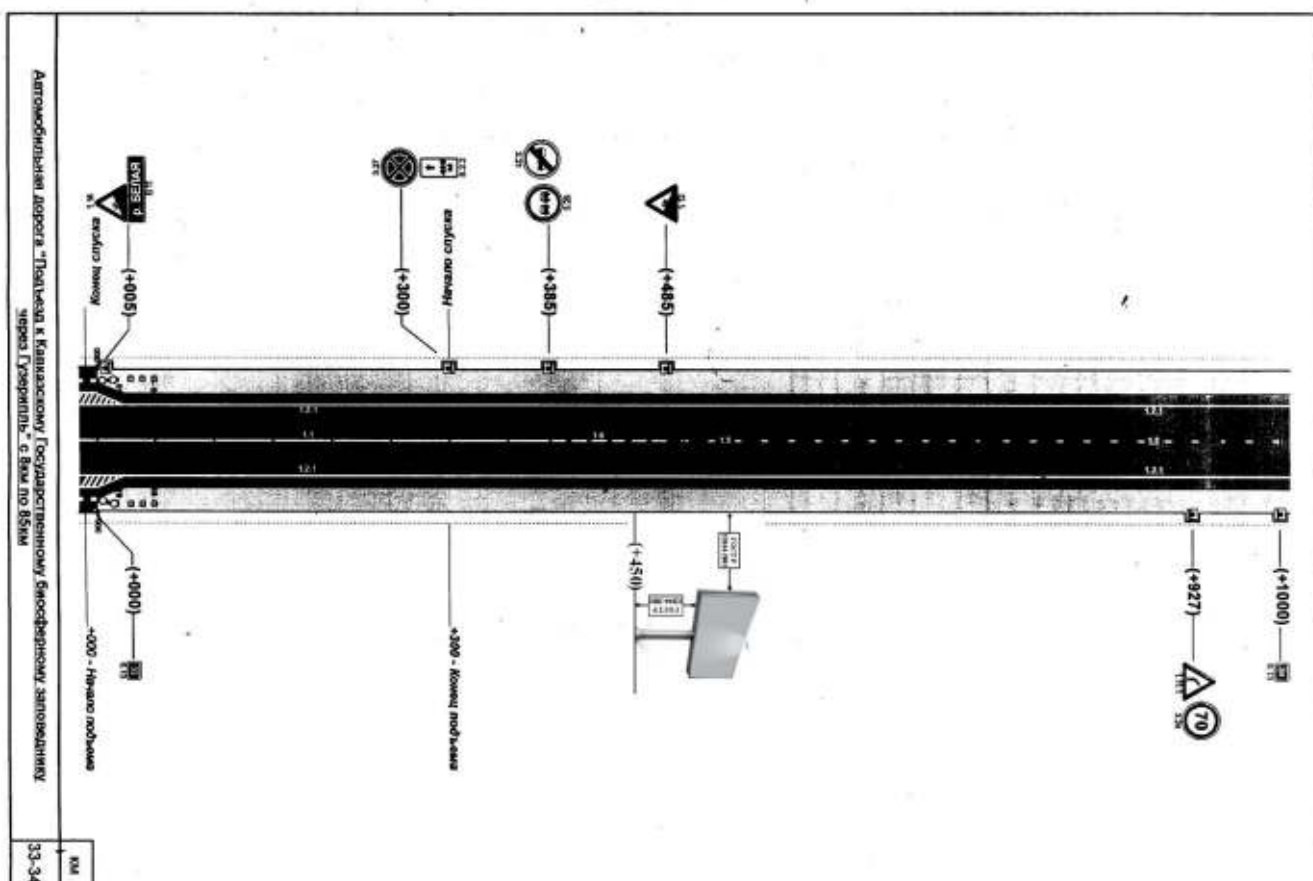
и. 22+450 м. (слева)

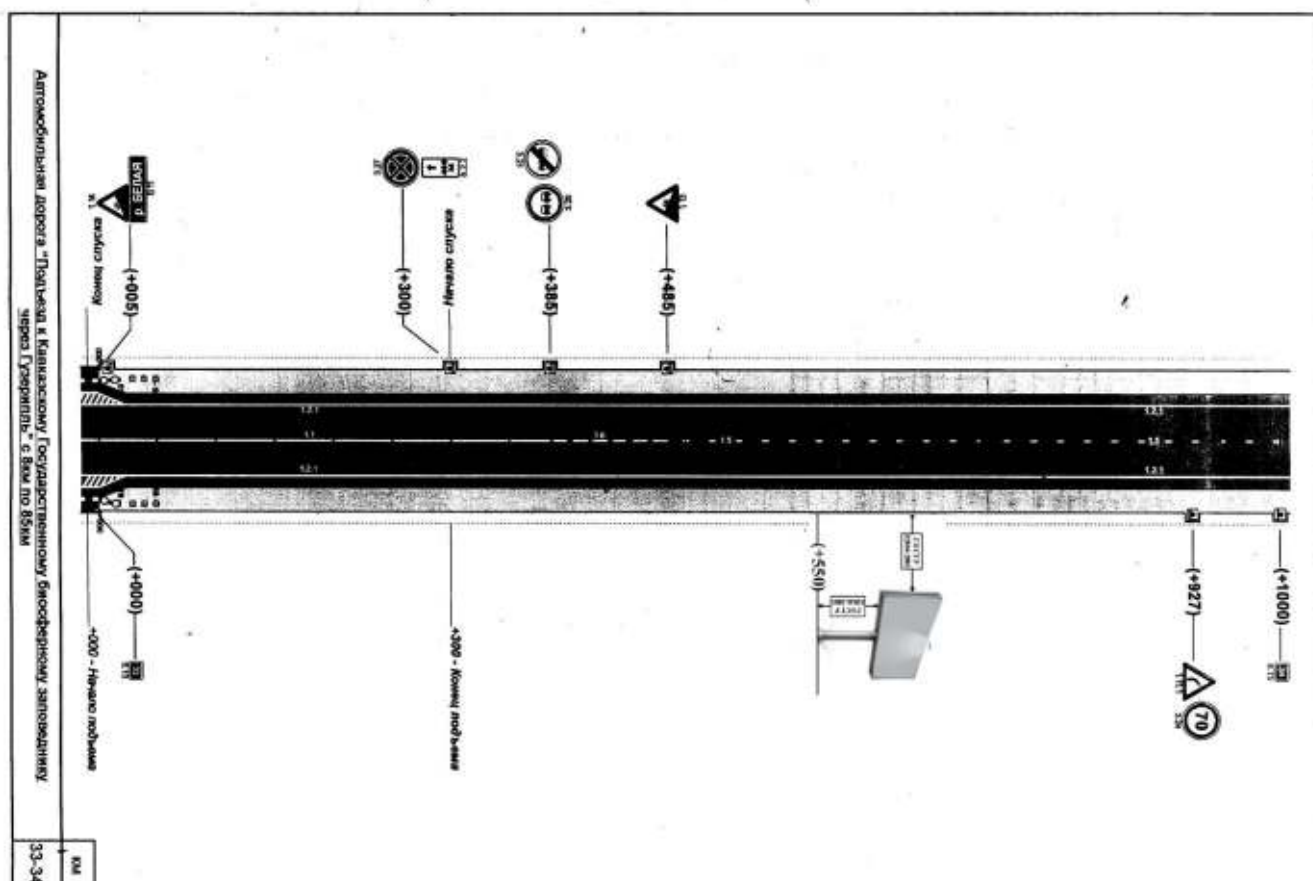


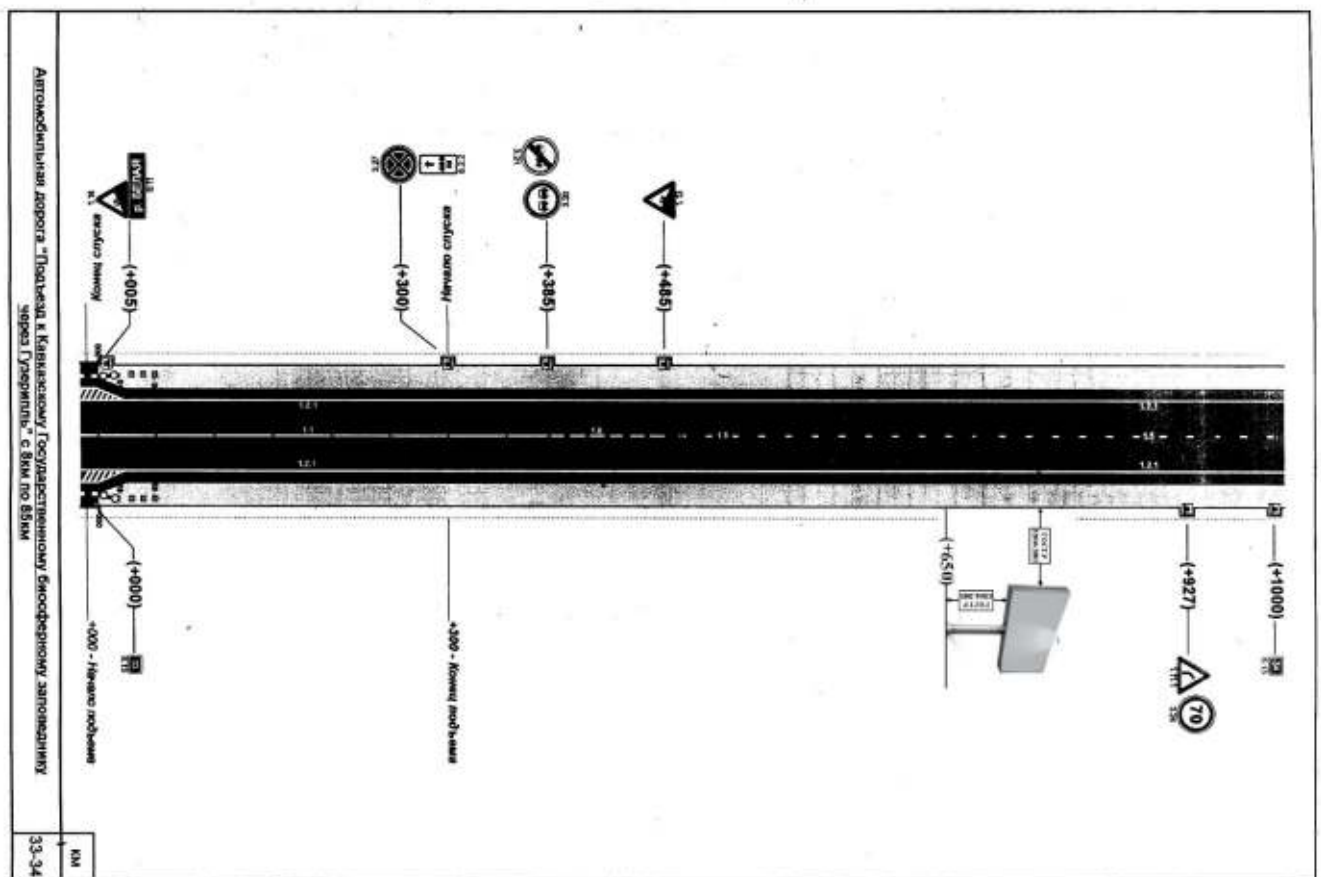


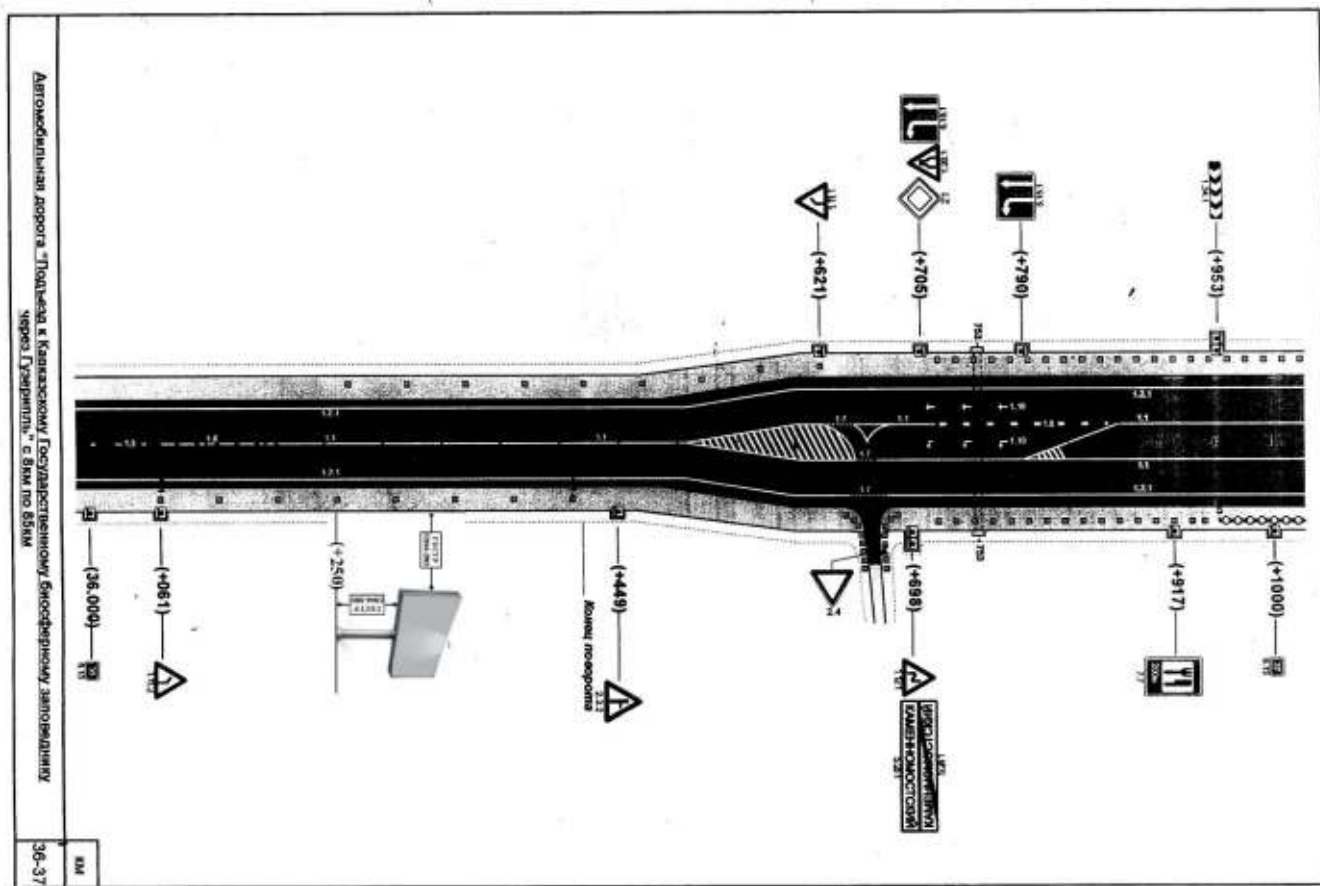
24.

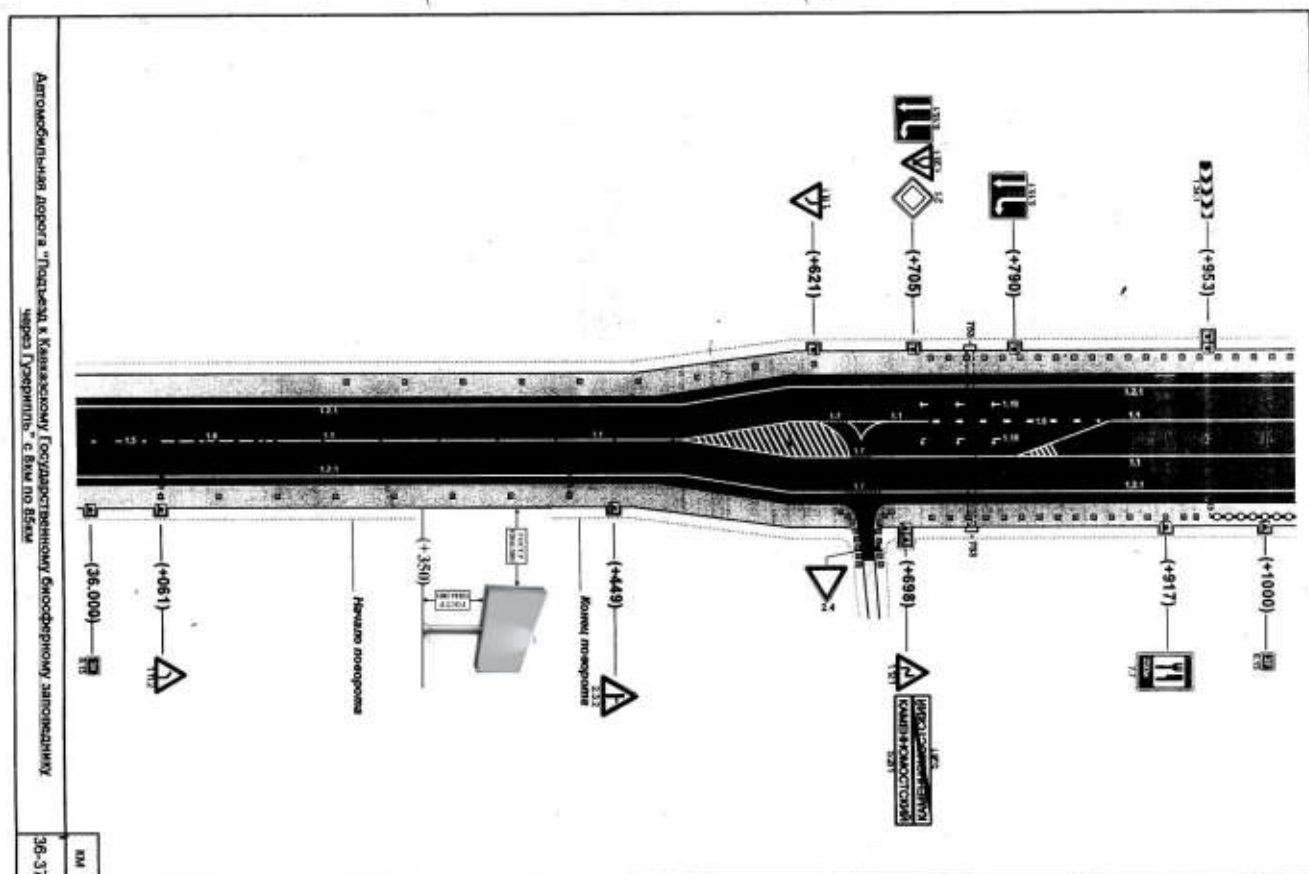












30.



п. Каменномоетский, ул. Мира, 46



Приложение № 2 к Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Адыгея или муниципальной собственности МО «Майкопский район»

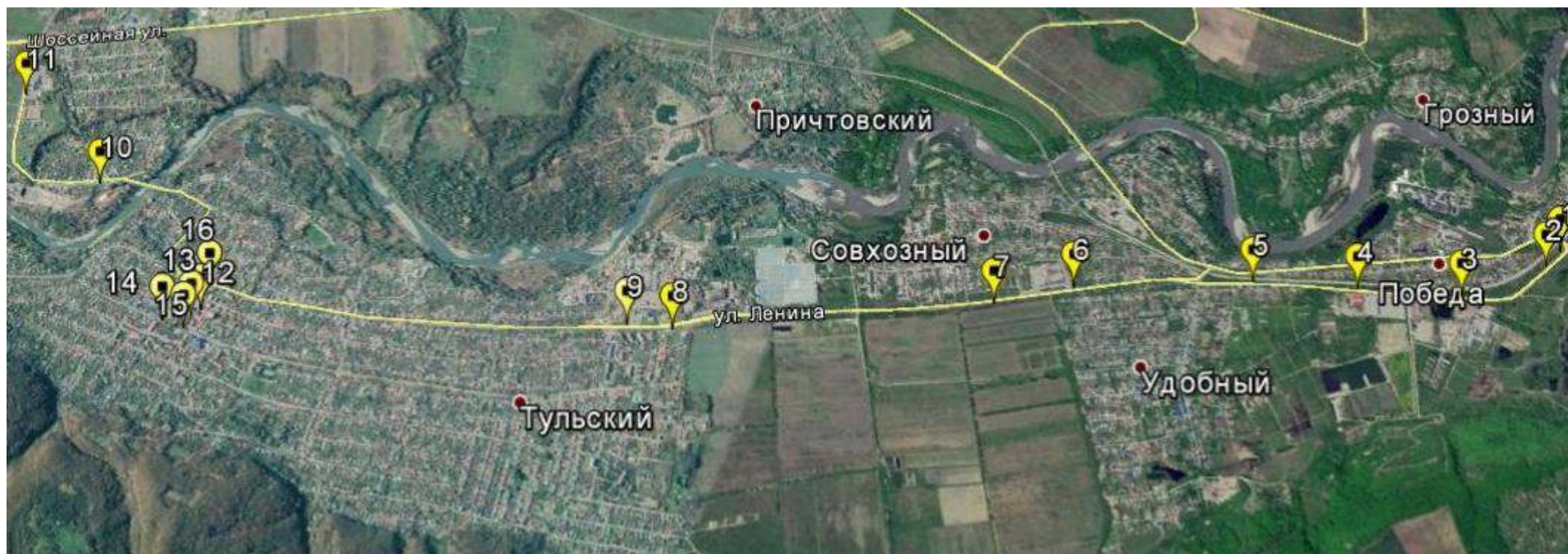
Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности вдоль а/д «Подъезд к п. Тульский» и в п. Тульский

Места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах

№ п/п	Адресный ориентир (±)места установки и эксплуатации рекламной конструкции	Допустимые вид и тип рекламной конструкции	Размер информационного поля, м	Количество сторон	Площадь одной стороны, кв.м.
1.	км. 0+023 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
2.	км. 0+183 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
3.	км. 0+732 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
4.	км. 1+225 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
5.	км. 1+750 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
6.	км. 2+750 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
7.	км. 3+107 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
8.	км. 4+750 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
9.	км. 5+070 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
10.	км. 8+482 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
11.	км. 9+420 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
12.	п. Тульский, ул. Комсомольская, 22	Вид 1 тип 3, 4	3х1.4, 1.2х1.8	3, 2	4.2, 2.16
13.	п. Тульский, ул. Октябрьская, 28 А (пересечение улиц Октябрьская и Комсомольская)	Вид 1 тип 3, 4	3х1.4, 1.2х1.8	3, 2	4.2, 2.16
14.	п. Тульский, ул. Октябрьская, 28 А (пересечение улиц Школьная и Первомайская)	Вид 1 тип 3, 4	3х1.4, 1.2х1.8	3, 2	4.2, 2.16
15.	п. Тульский, ул. Октябрьская, 28 А (пересечение улиц Комсомольская и Первомайская)	Вид 1 тип 3, 4	3х1.4, 1.2х1.8	3, 2	4.2, 2.16

16.	п. Тульский, пересечение улиц Комсомольская и Ленина (к/к 01:04:0200075)	Вид 1 тип 3, 4	3x1.4, 1.2x1.8	3, 2	4.2, 2.16
-----	--	----------------	----------------	------	-----------

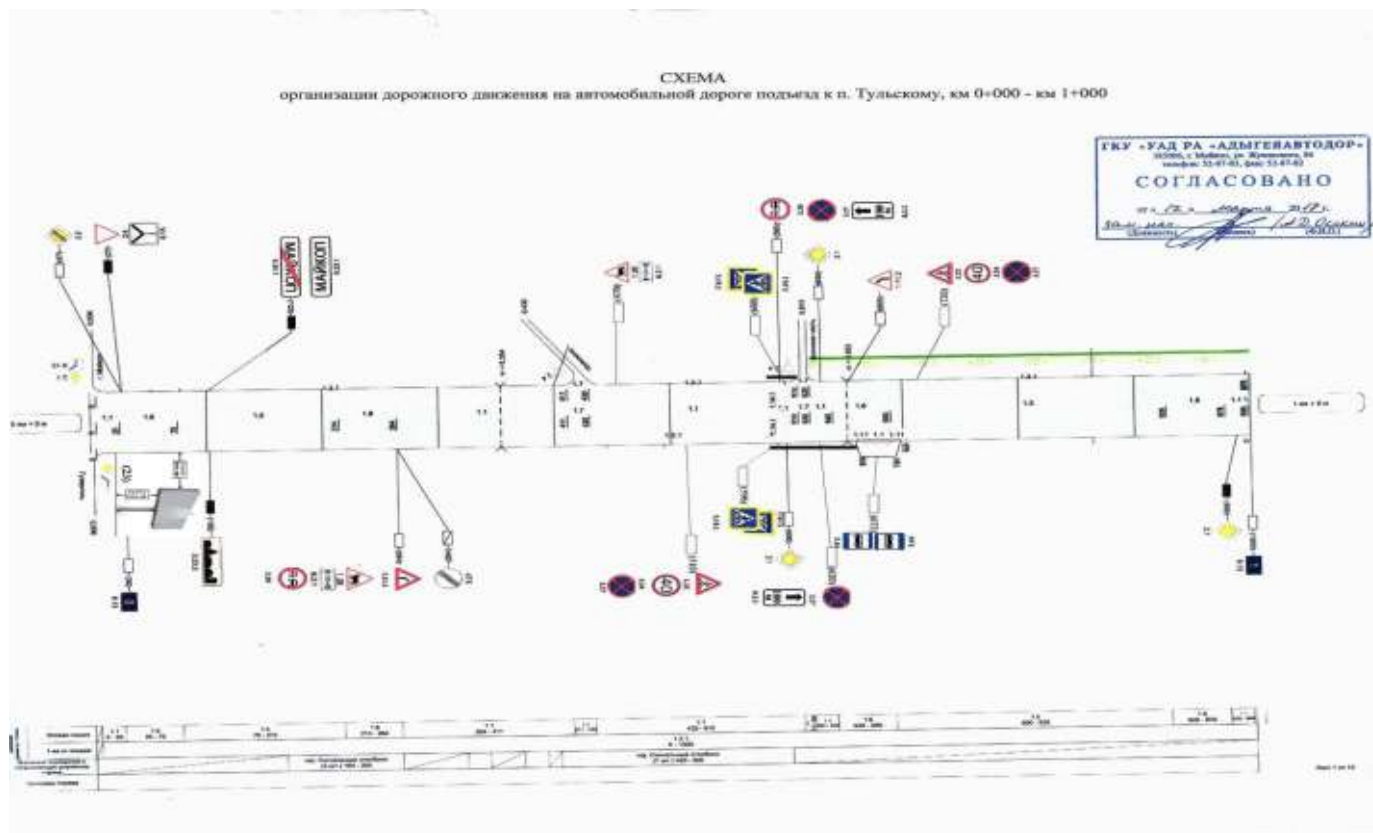
Карта размещения рекламных конструкций



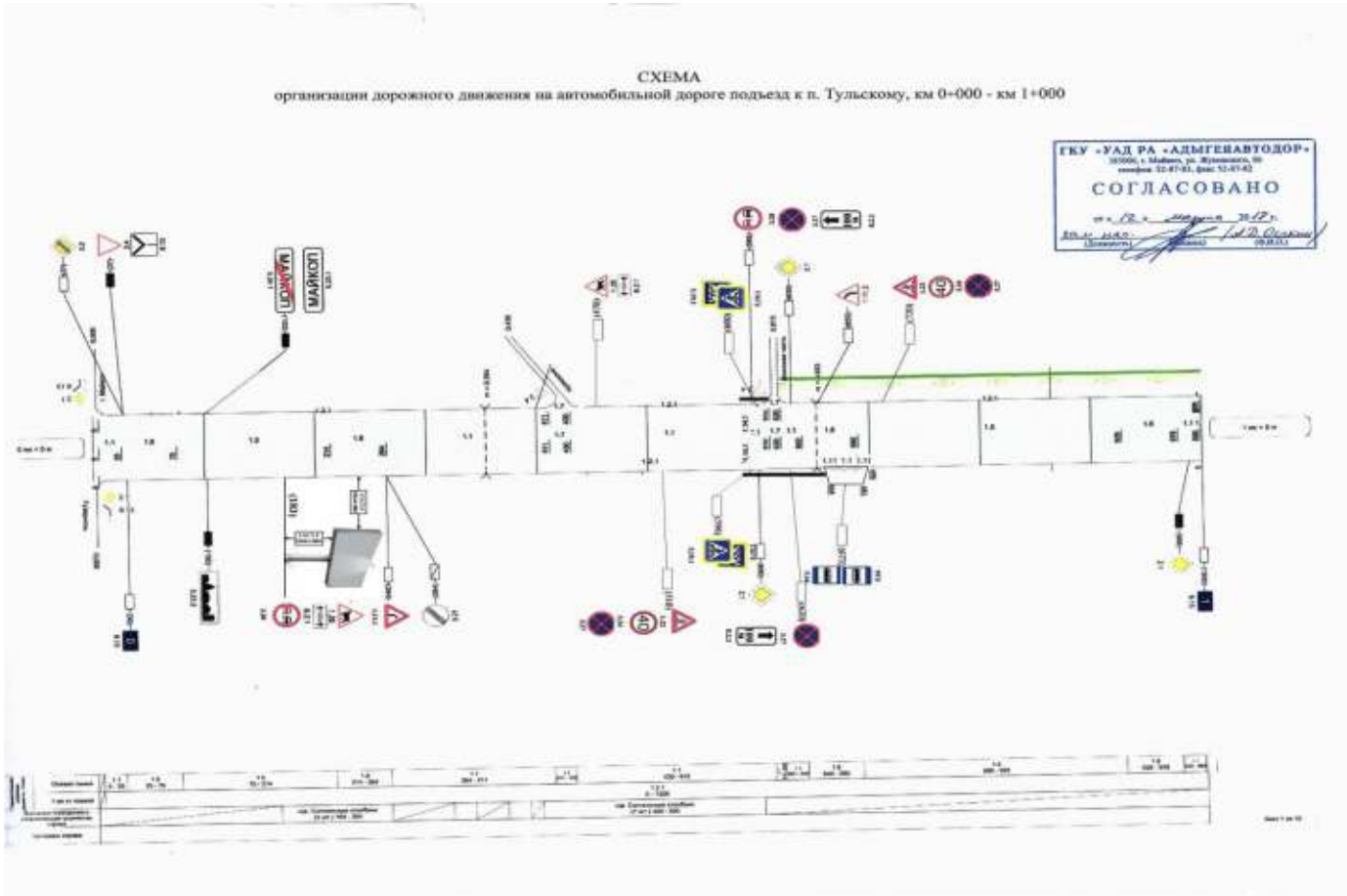
Условные обозначения:  – место размещения рекламной конструкции

Схемы размещения рекламных конструкций

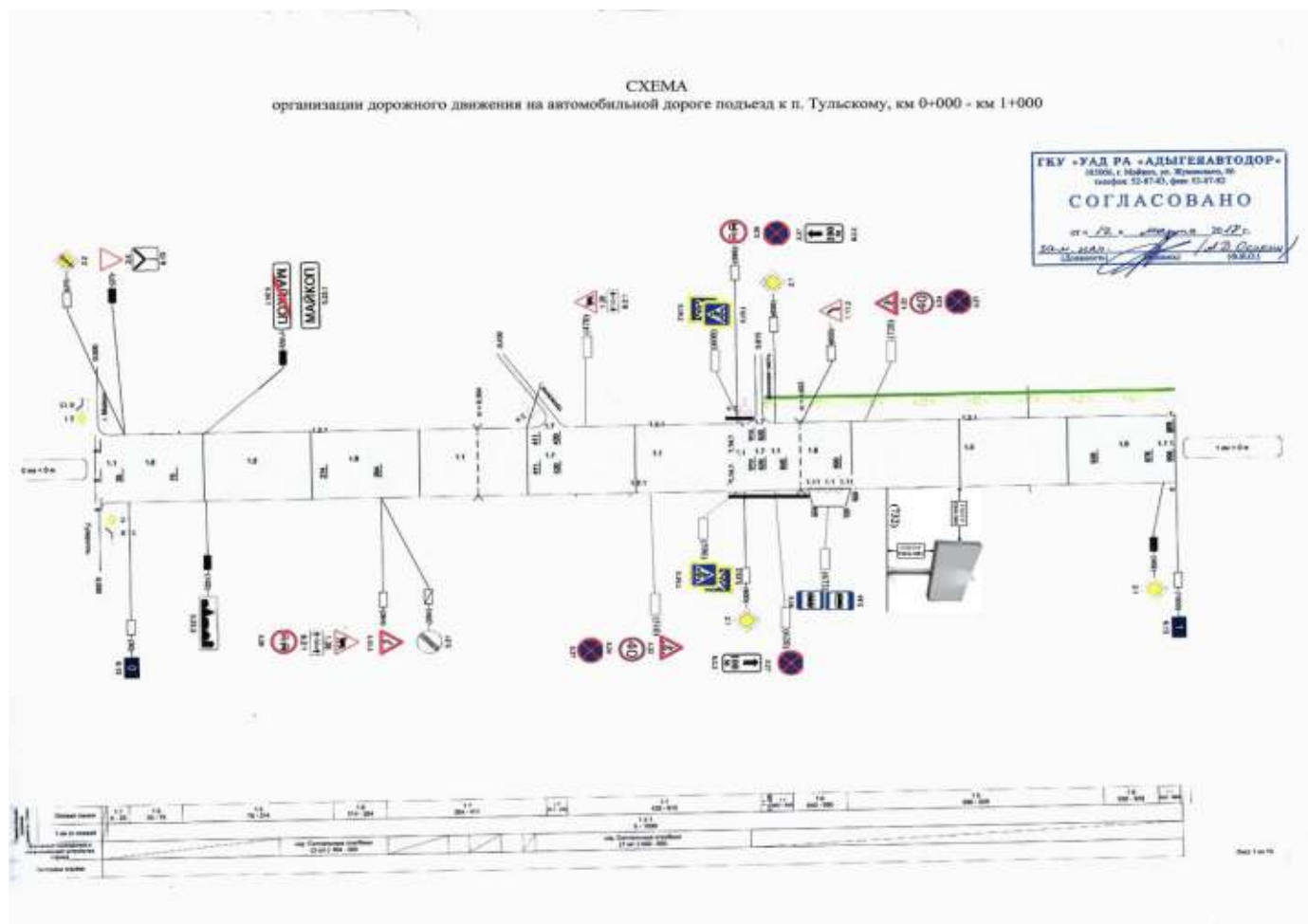
1.



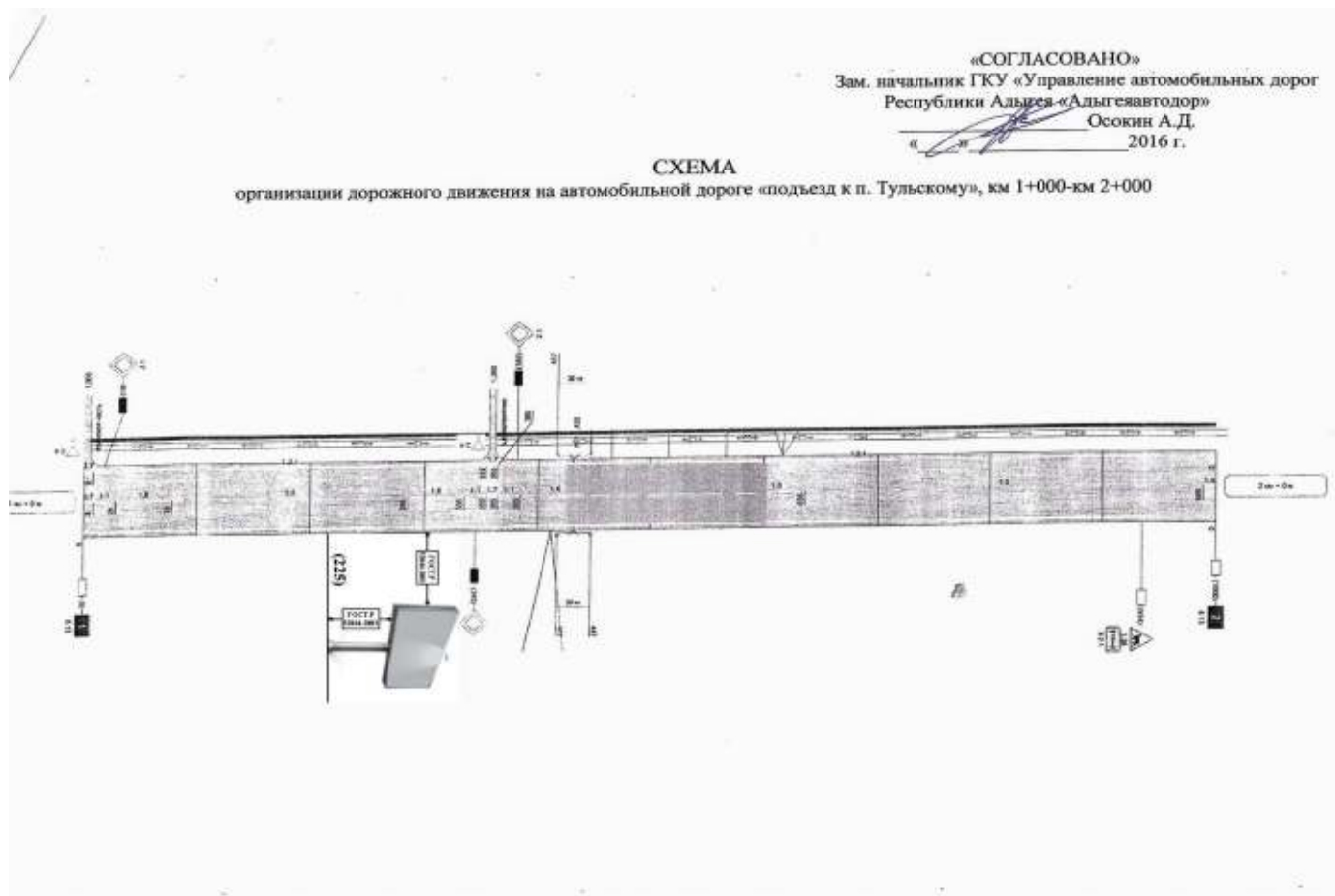
2.



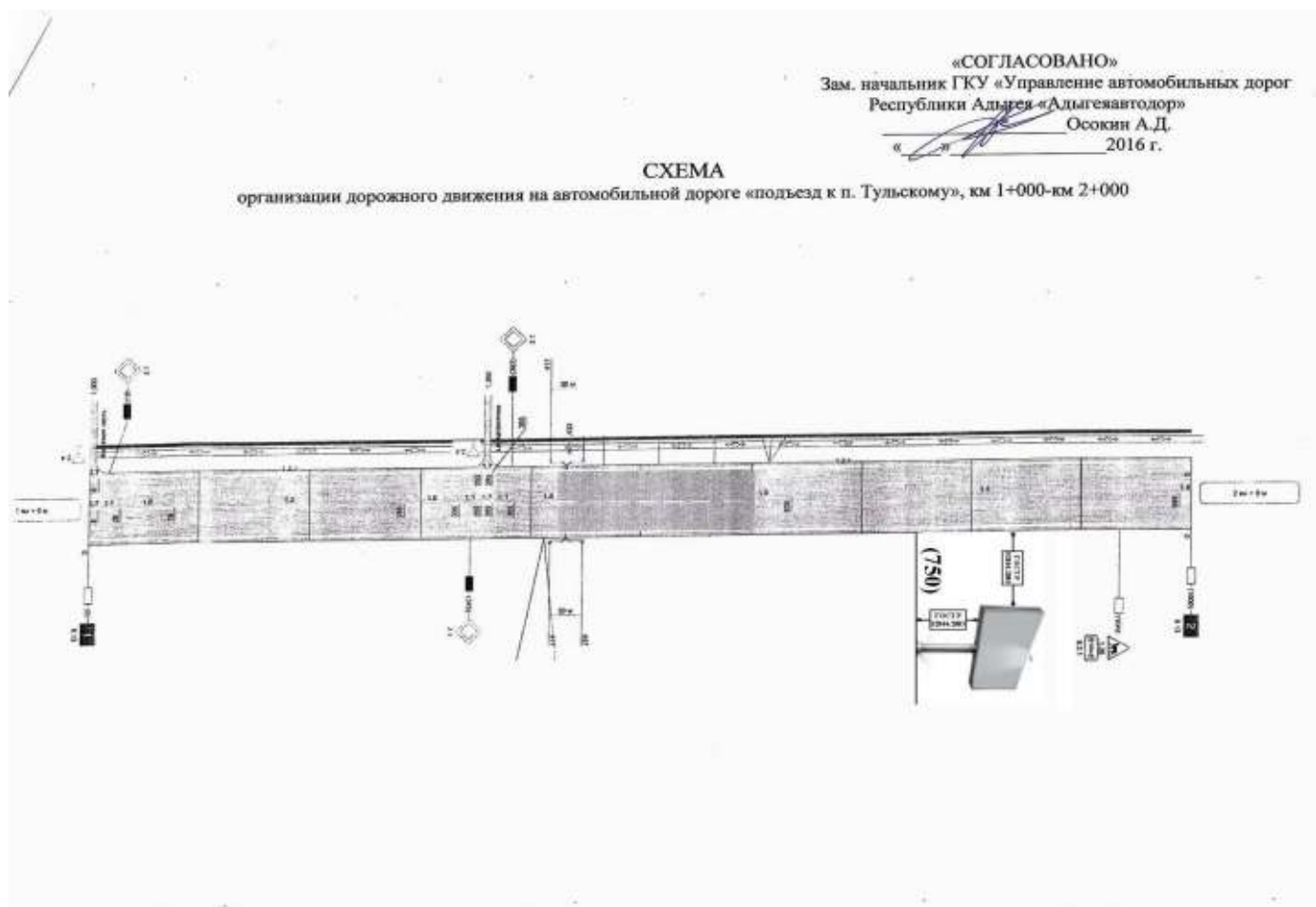
3.



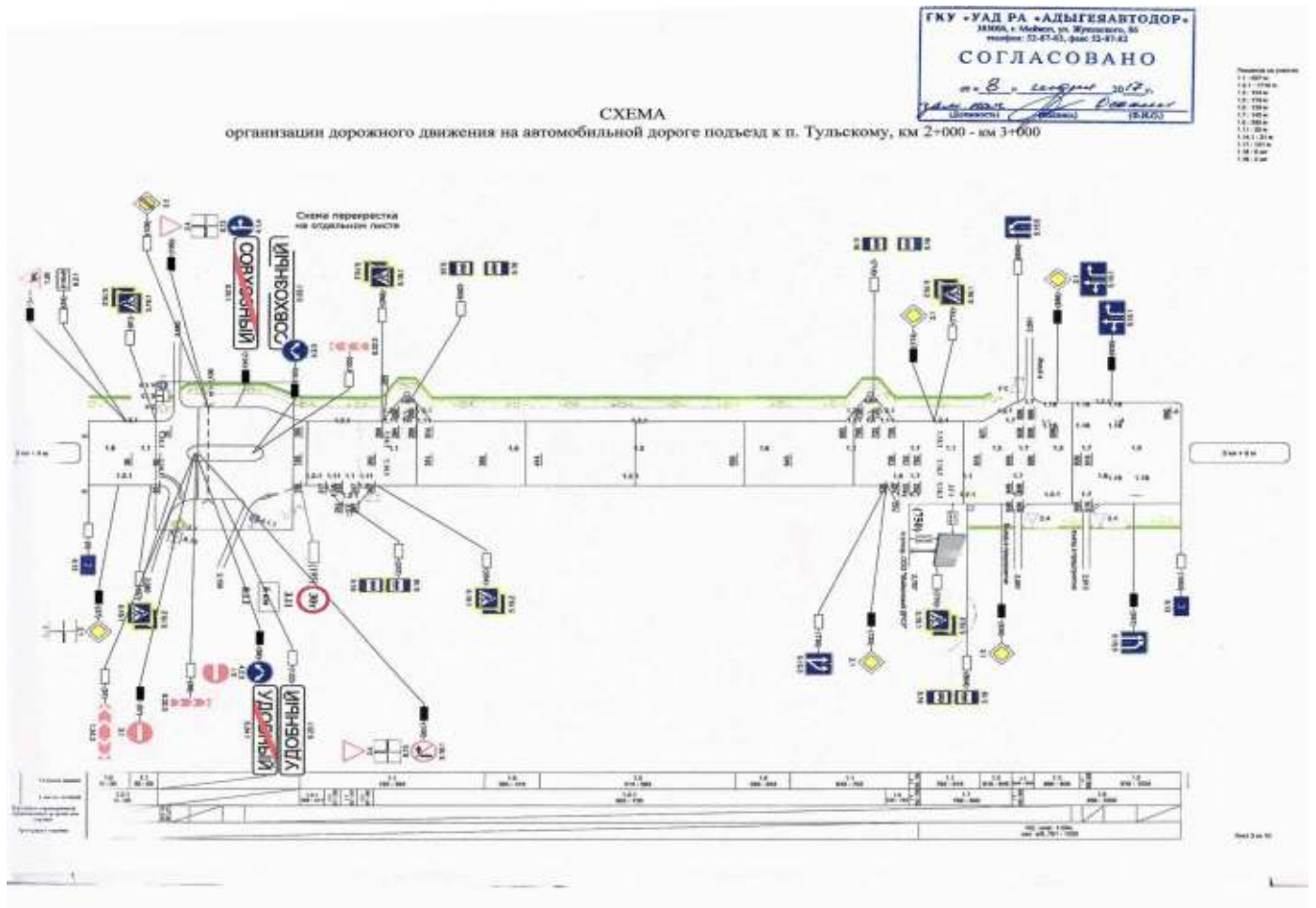
4.



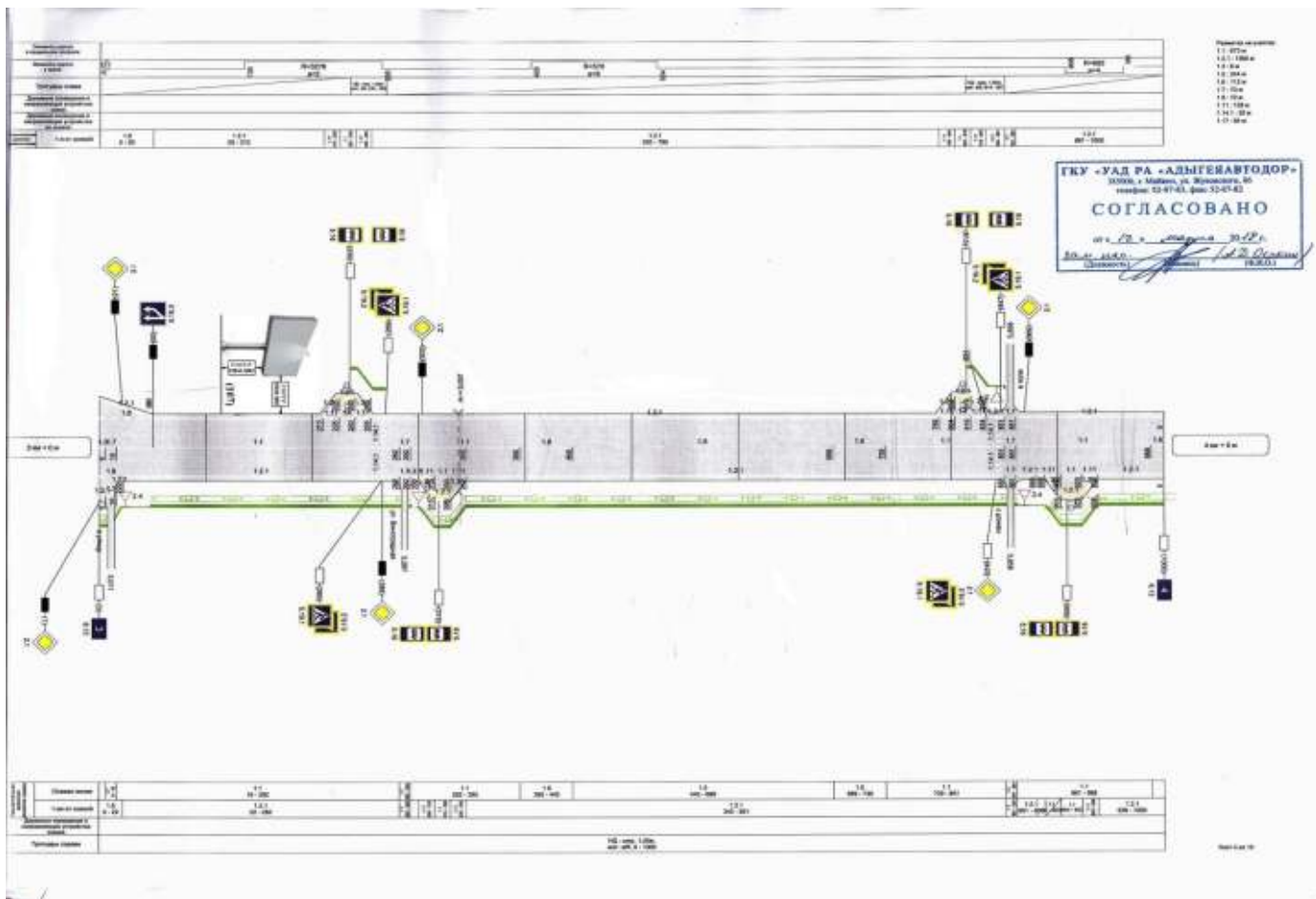
5.



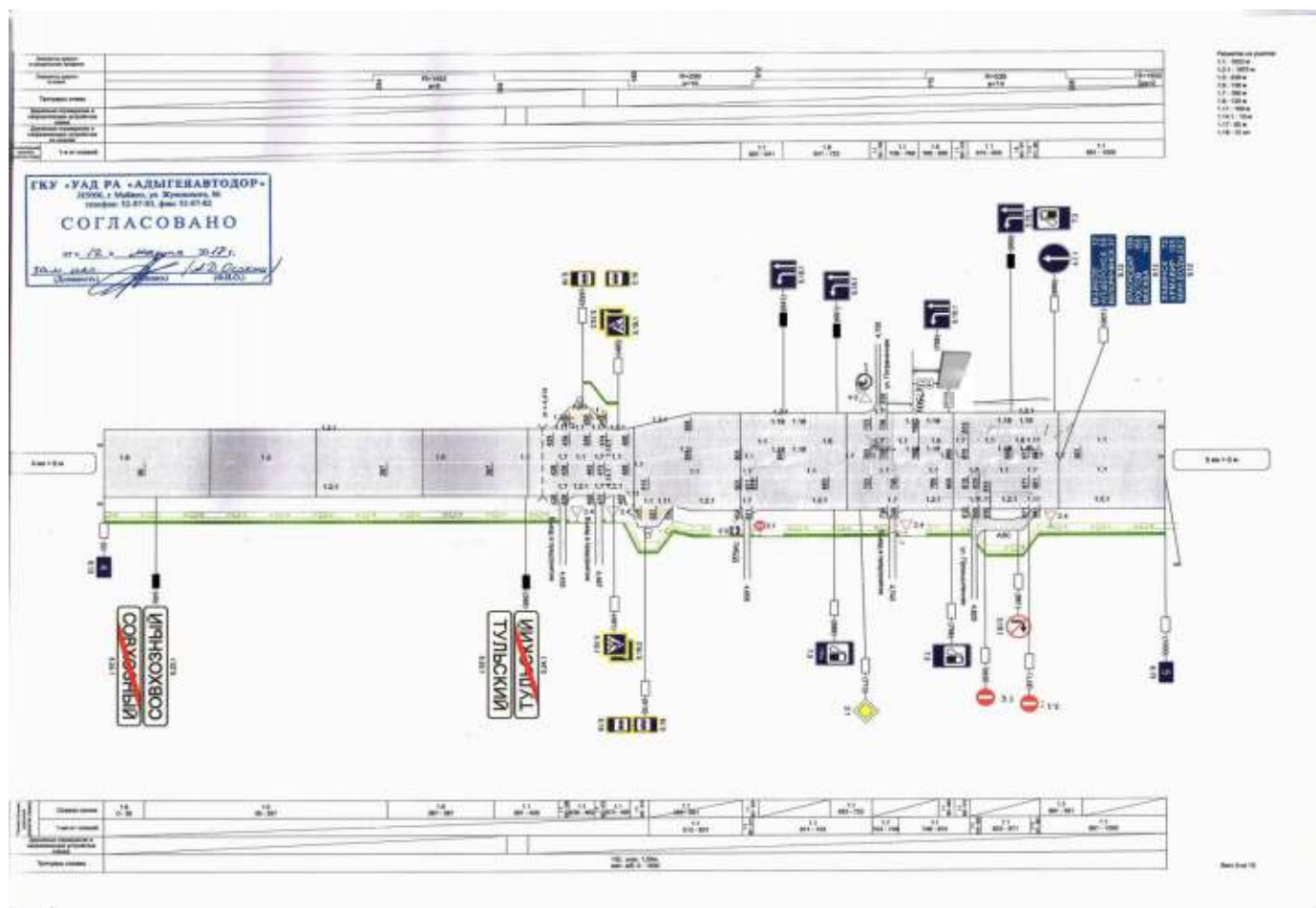
6.



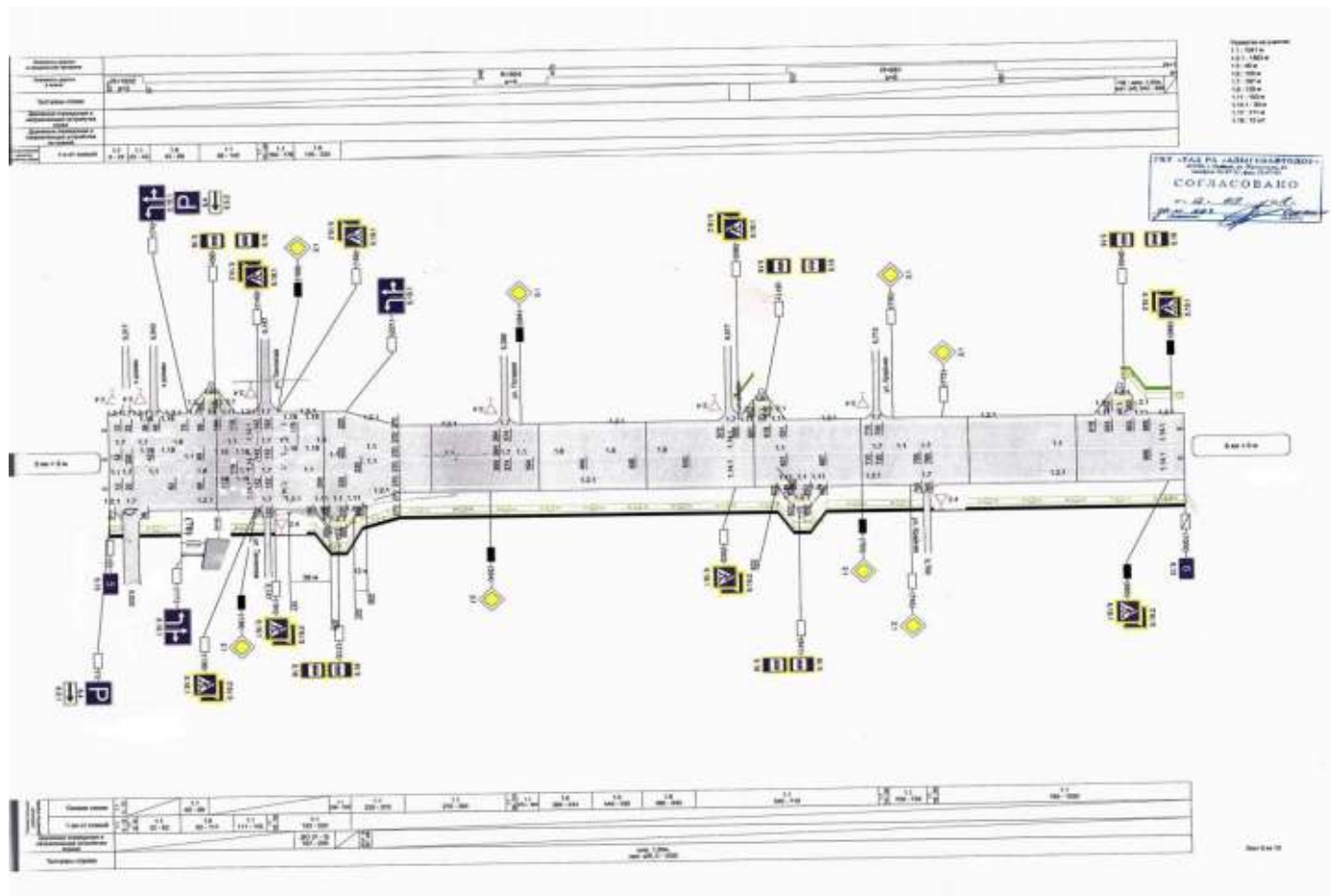
7.



8.

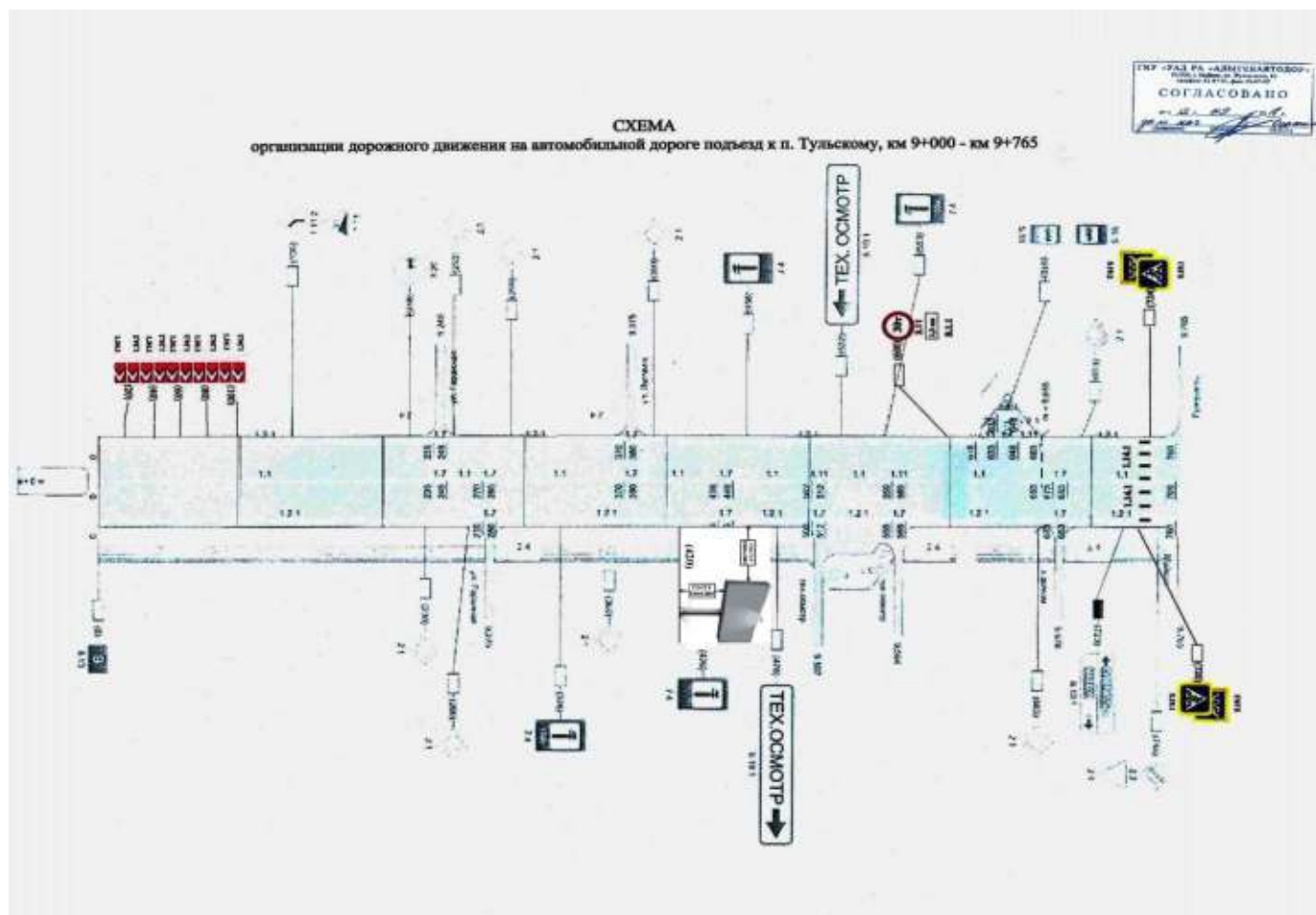


9.

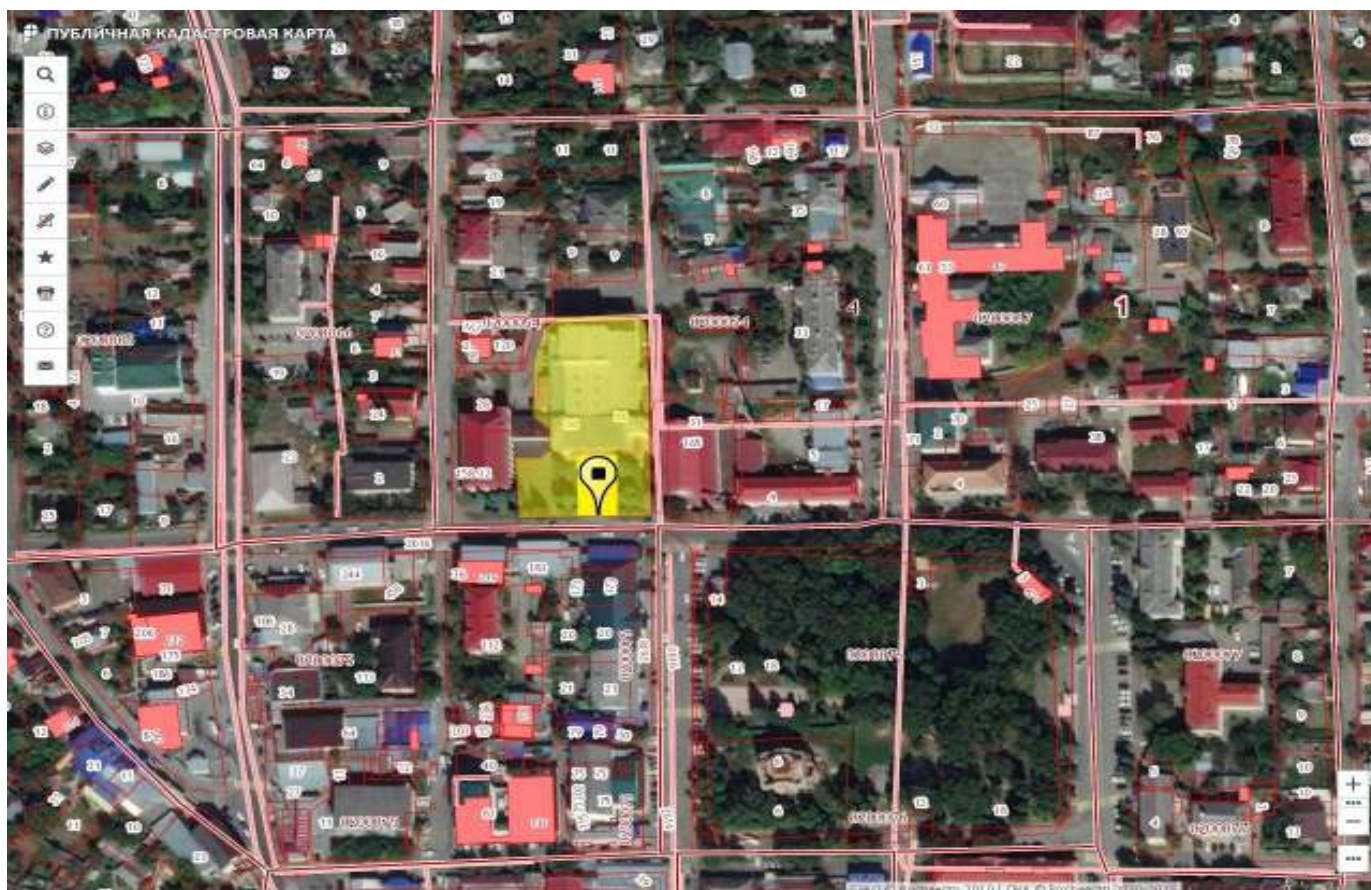


A photograph of a road with a large white billboard on the left side. The road is paved and has a yellow line on the right. There are trees and hills in the background under a cloudy sky.

11.



12.



г. Тульский, ул. Комсомольская, 22



13.

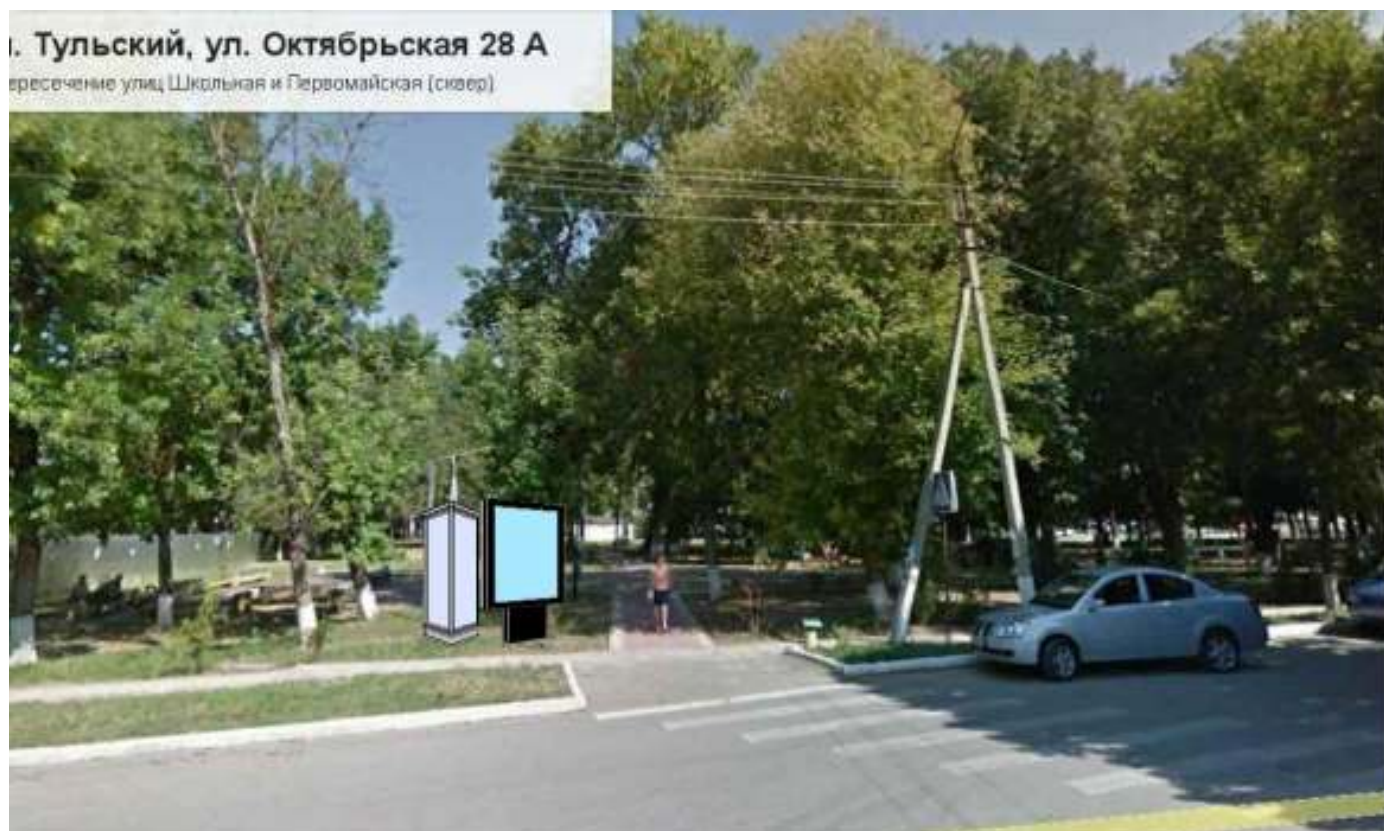


г. Тульский, ул. Октябрьская 28 А

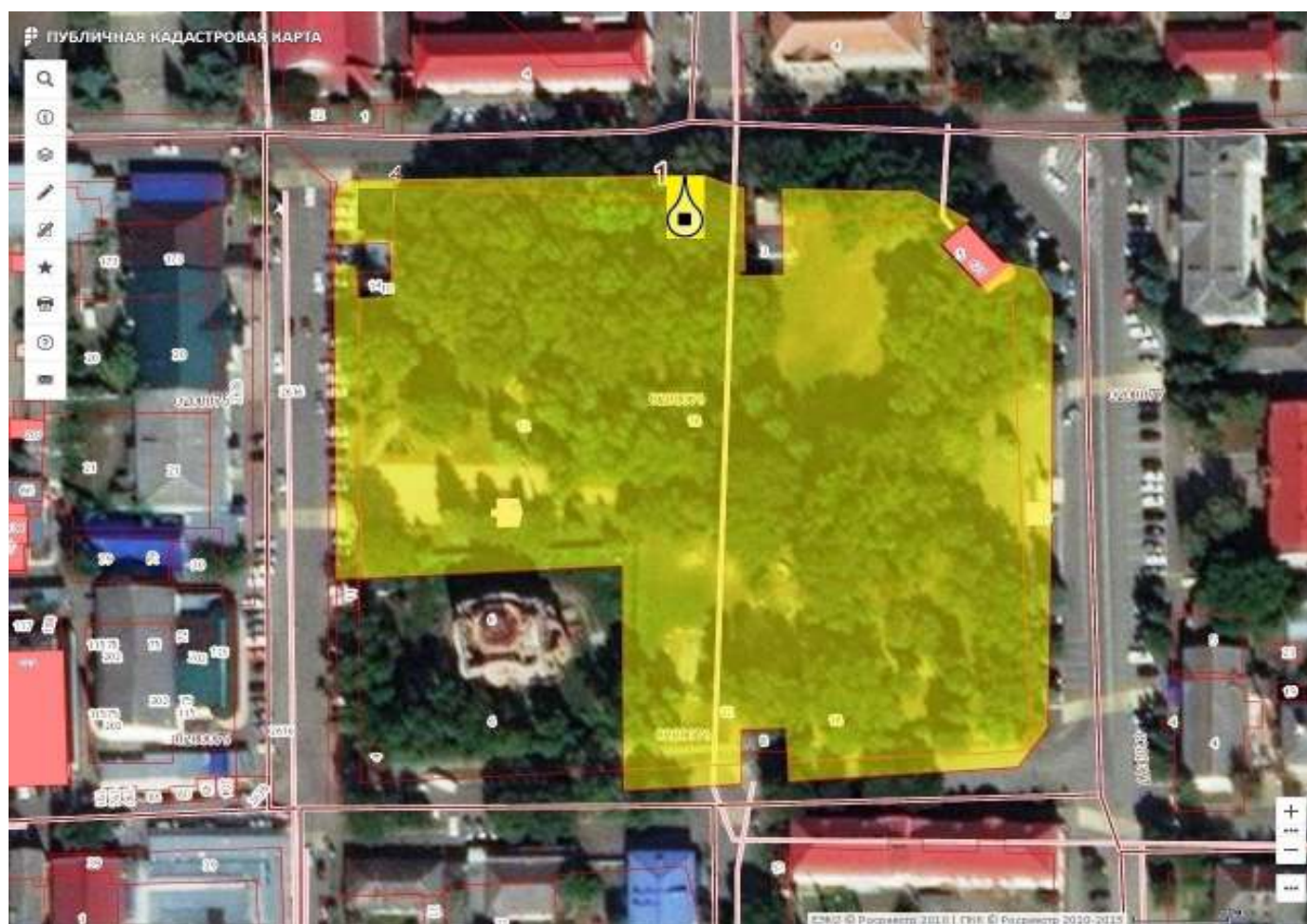
пересечение улиц Октябрьская и Комсомольская (сквер)



14.



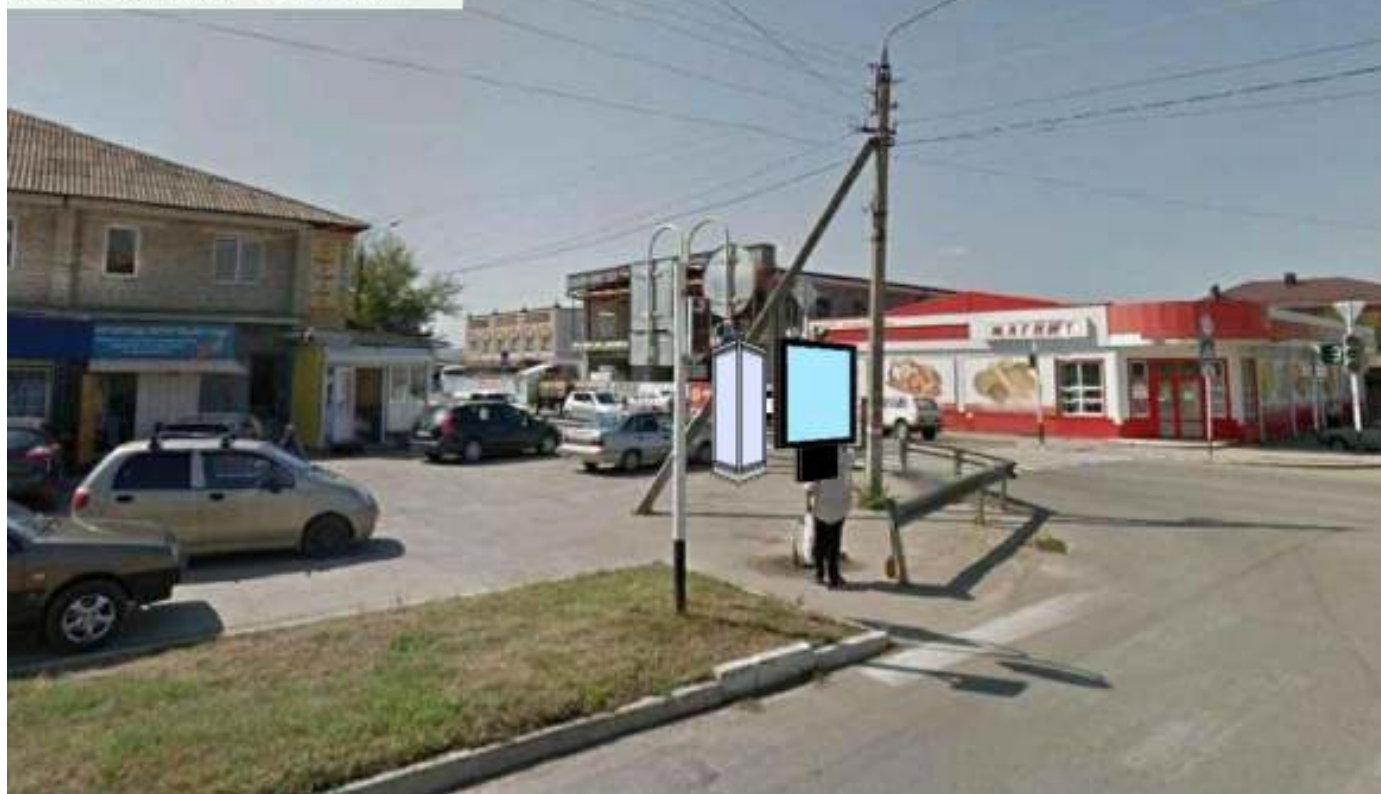
15.





г. Тульский, 01:04:0200075

пересечение улиц Комсомольская и Ленина



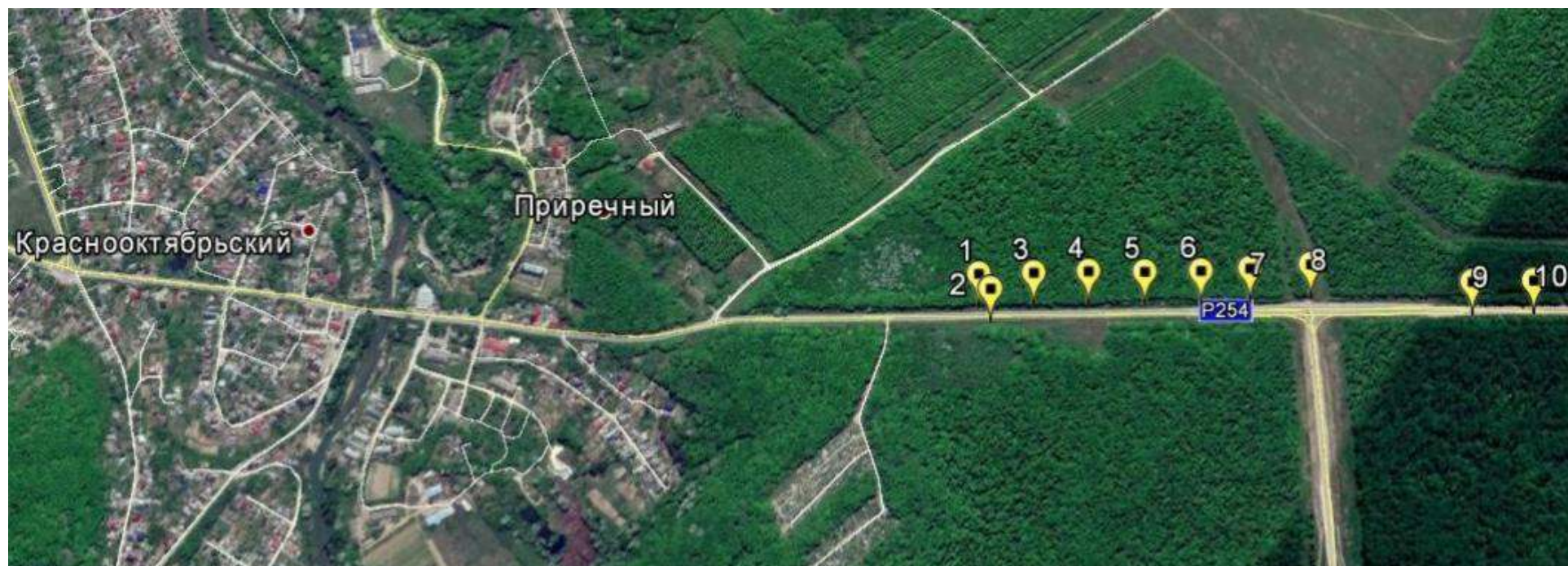
Приложение № 3 к Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Адыгея или муниципальной собственности МО «Майкопский район»

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности вдоль а/д «Майкоп-Туапсе»

Места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах

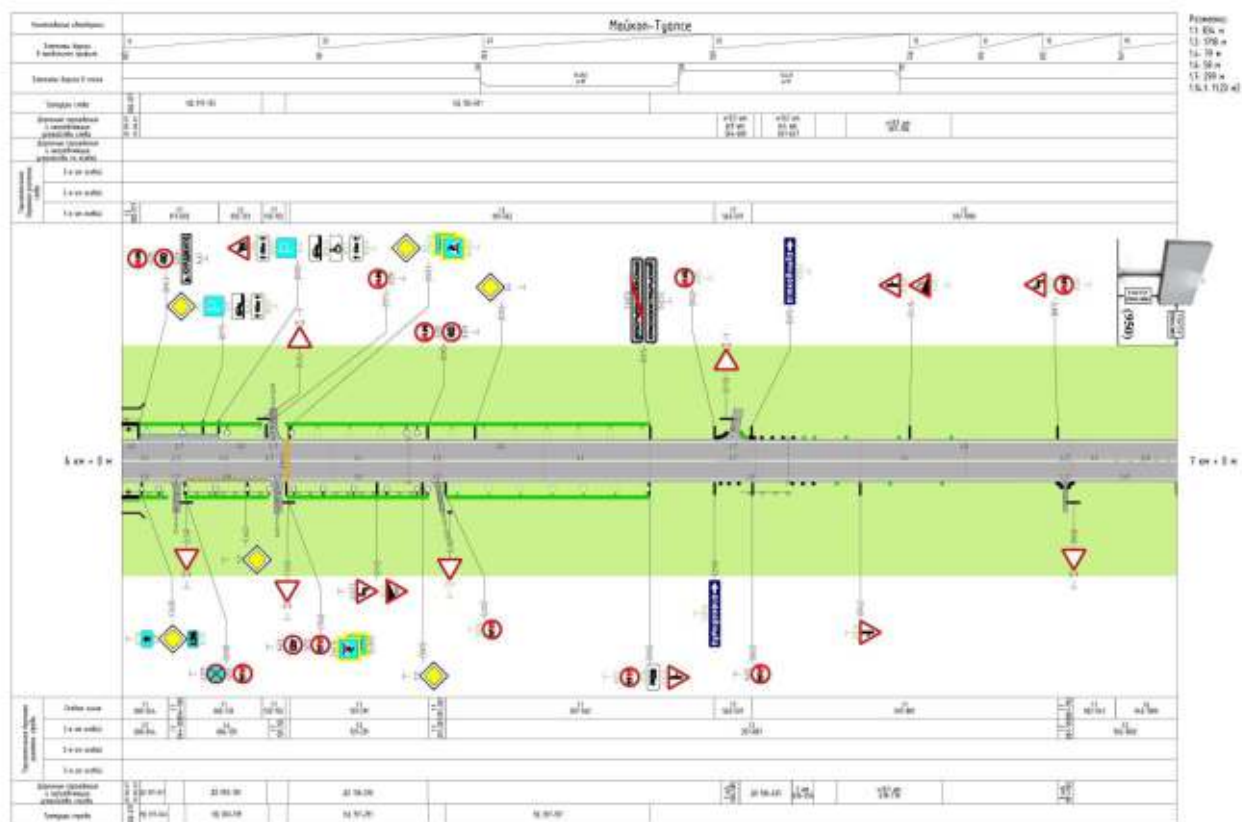
№ п/п	Адресный ориентир (±)места установки и эксплуатации рекламной конструкции	Допустимые вид и тип рекламной конструкции	Размер информационного поля, м	Количество сторон	Площадь одной стороны, кв.м.
1.	км. 6+950 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
2.	км. 6+970 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
3.	км. 7+050 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
4.	км. 7+150 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
5.	км. 7+250 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
6.	км. 7+350 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
7.	км. 7+450 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
8.	км. 7+560 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
9.	км. 7+870 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
10.	км. 7+970 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99

Карта размещения рекламных конструкций

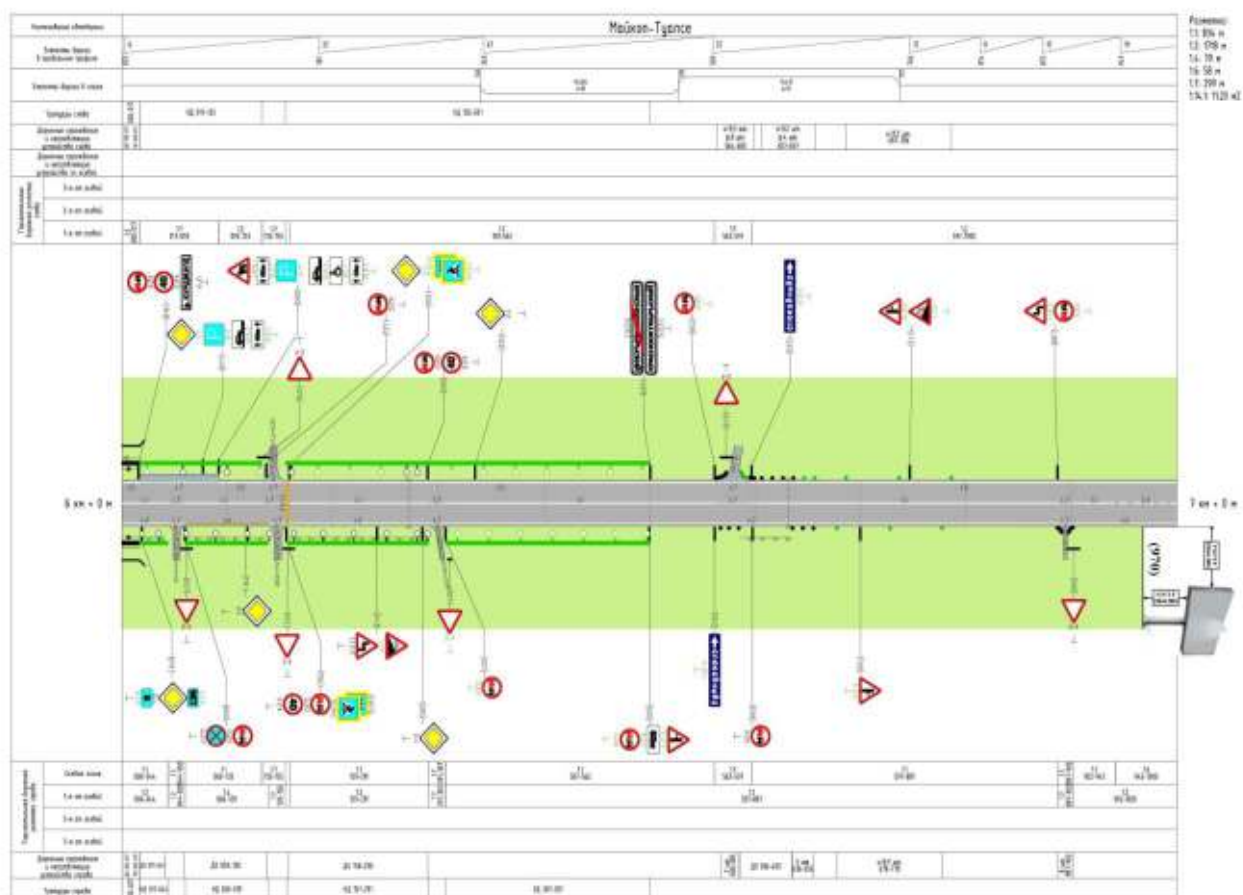


Условные обозначения:  – место размещения рекламной конструкции

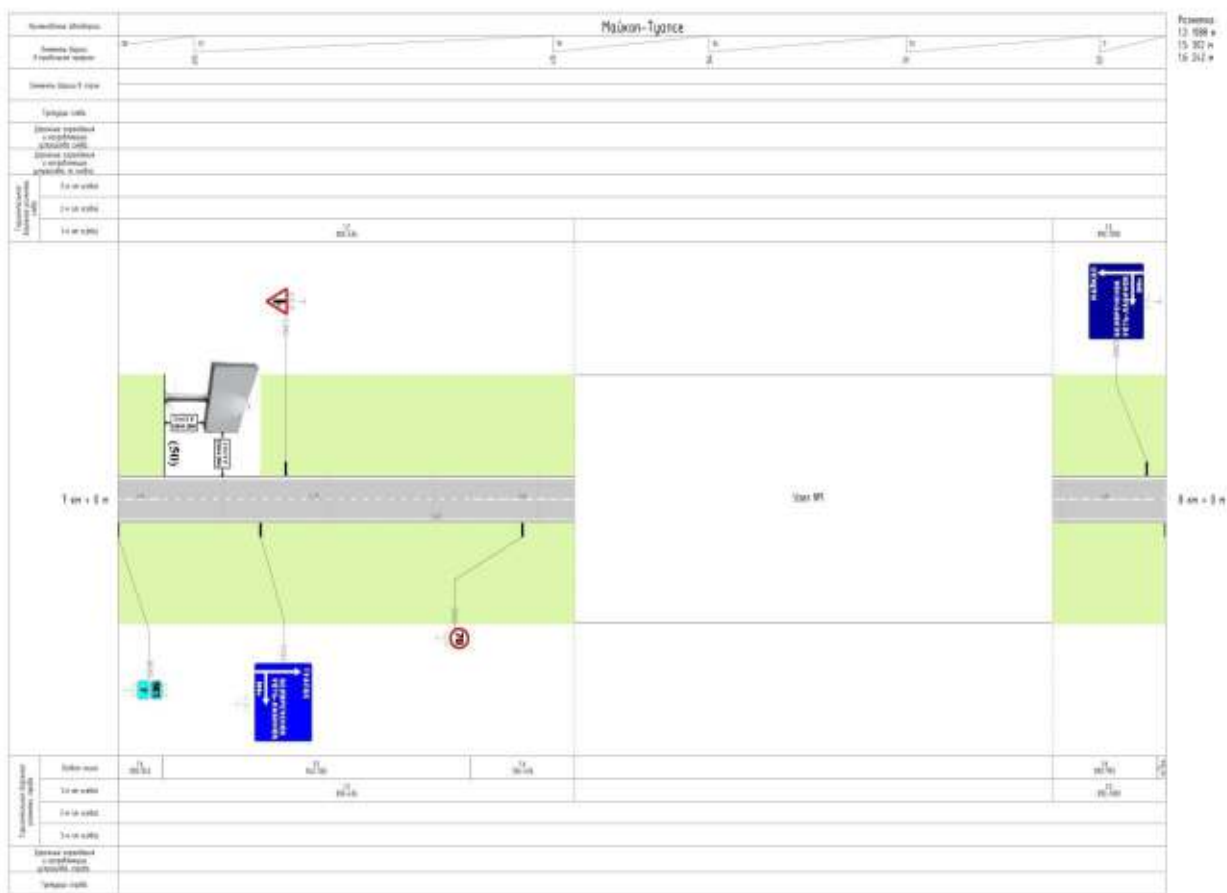
1.



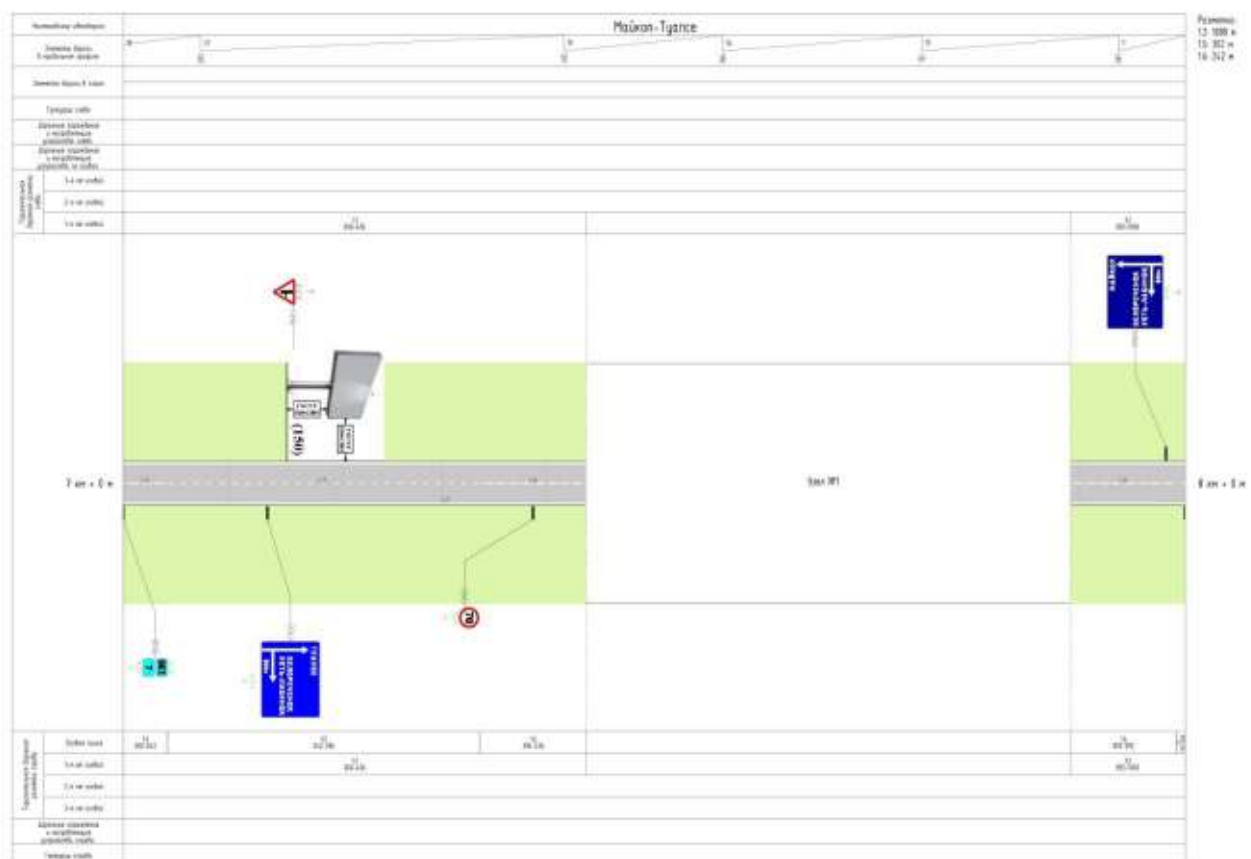
2.



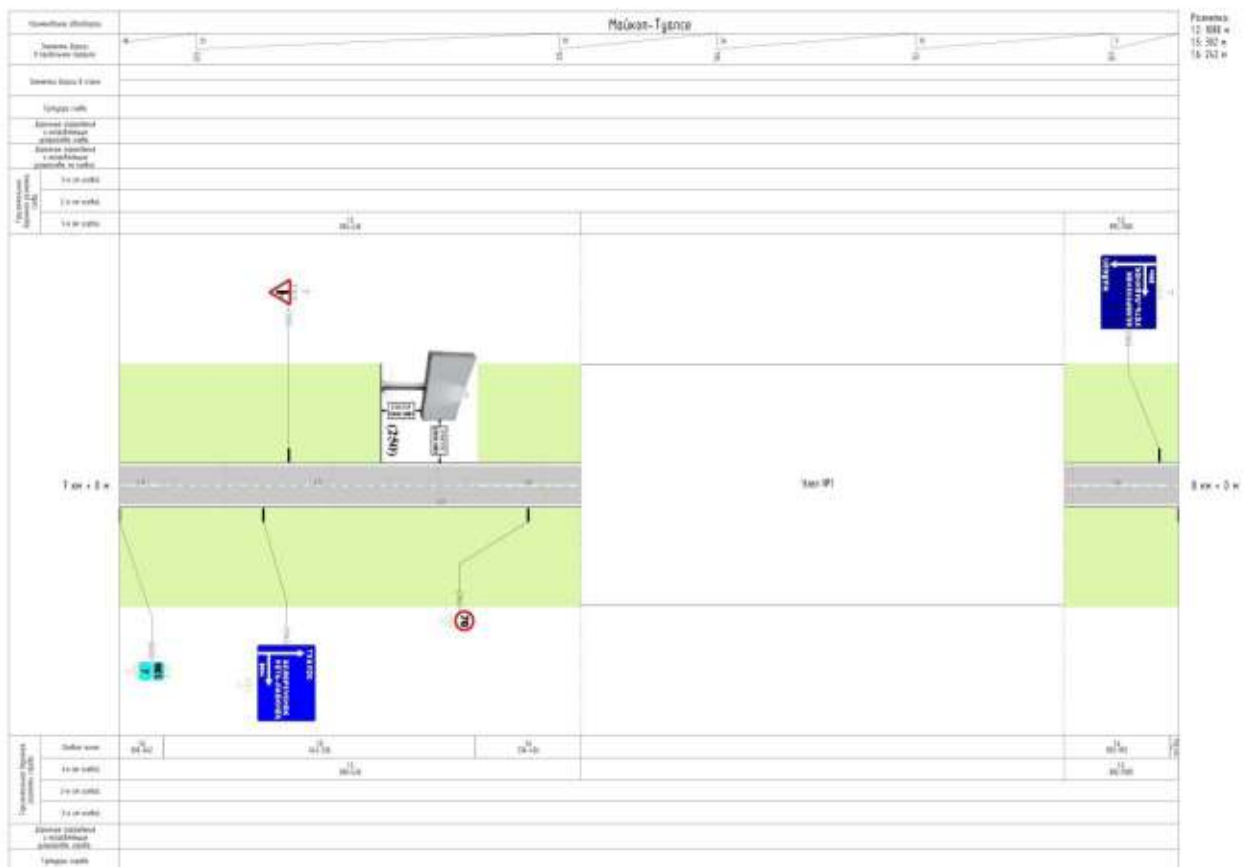
3.



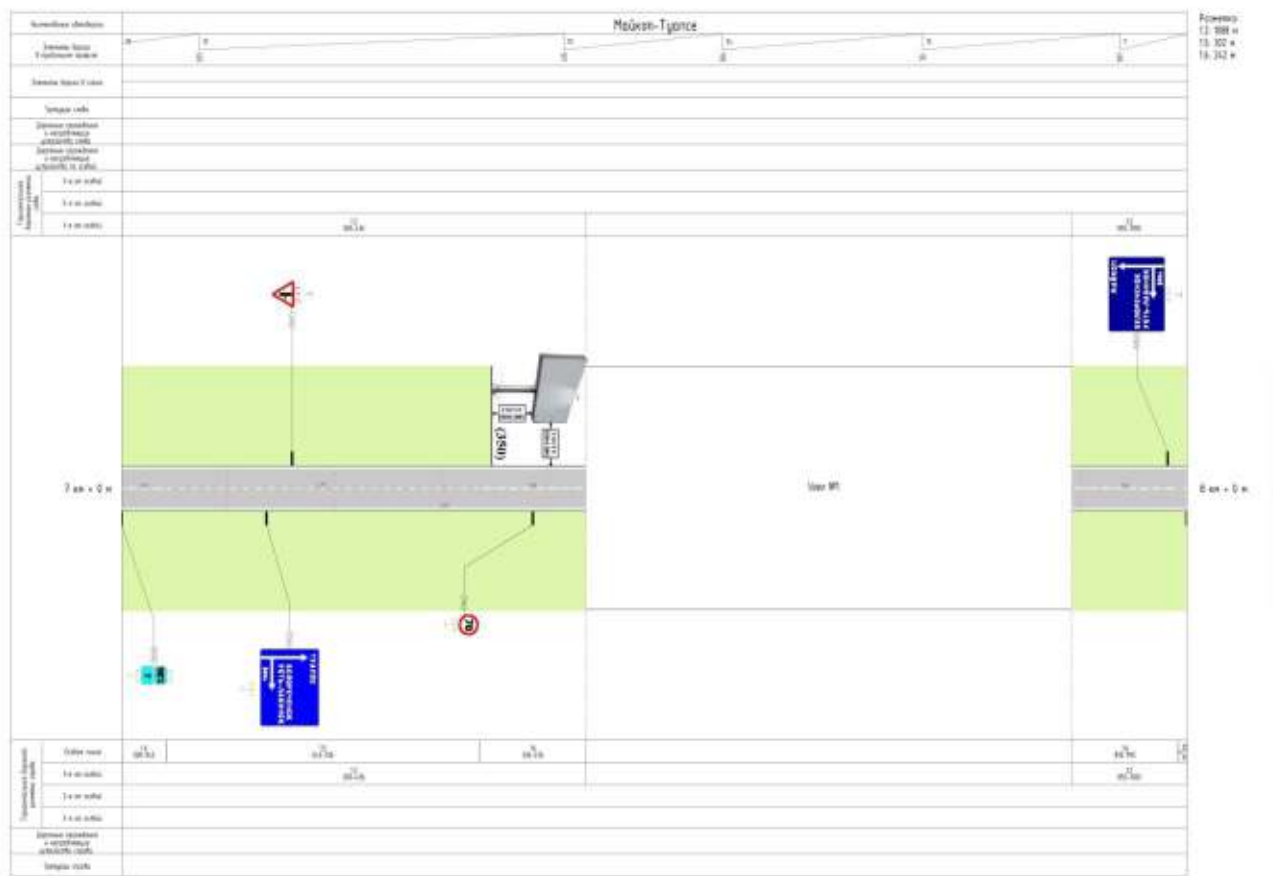
4.



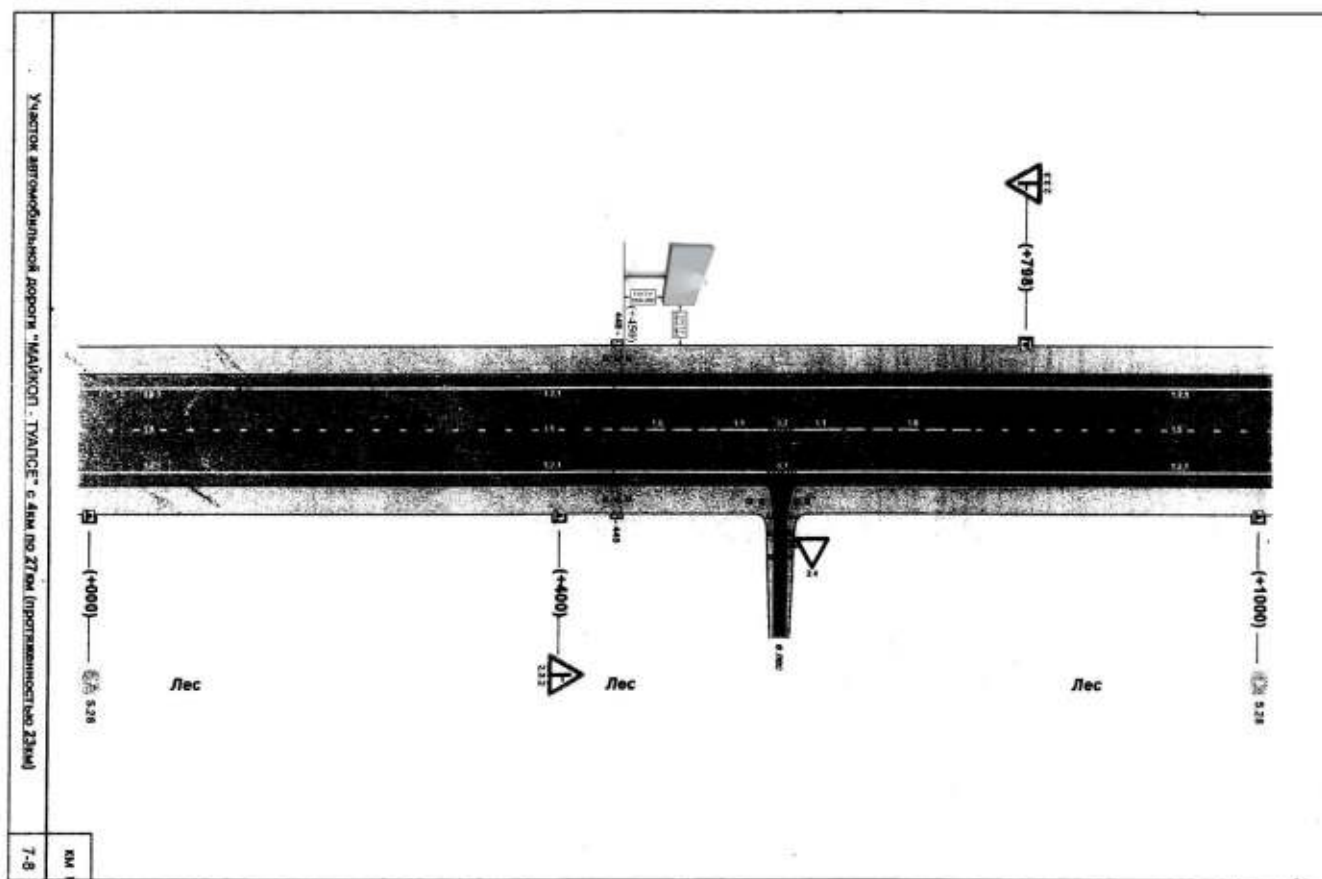
5.



6.



7.

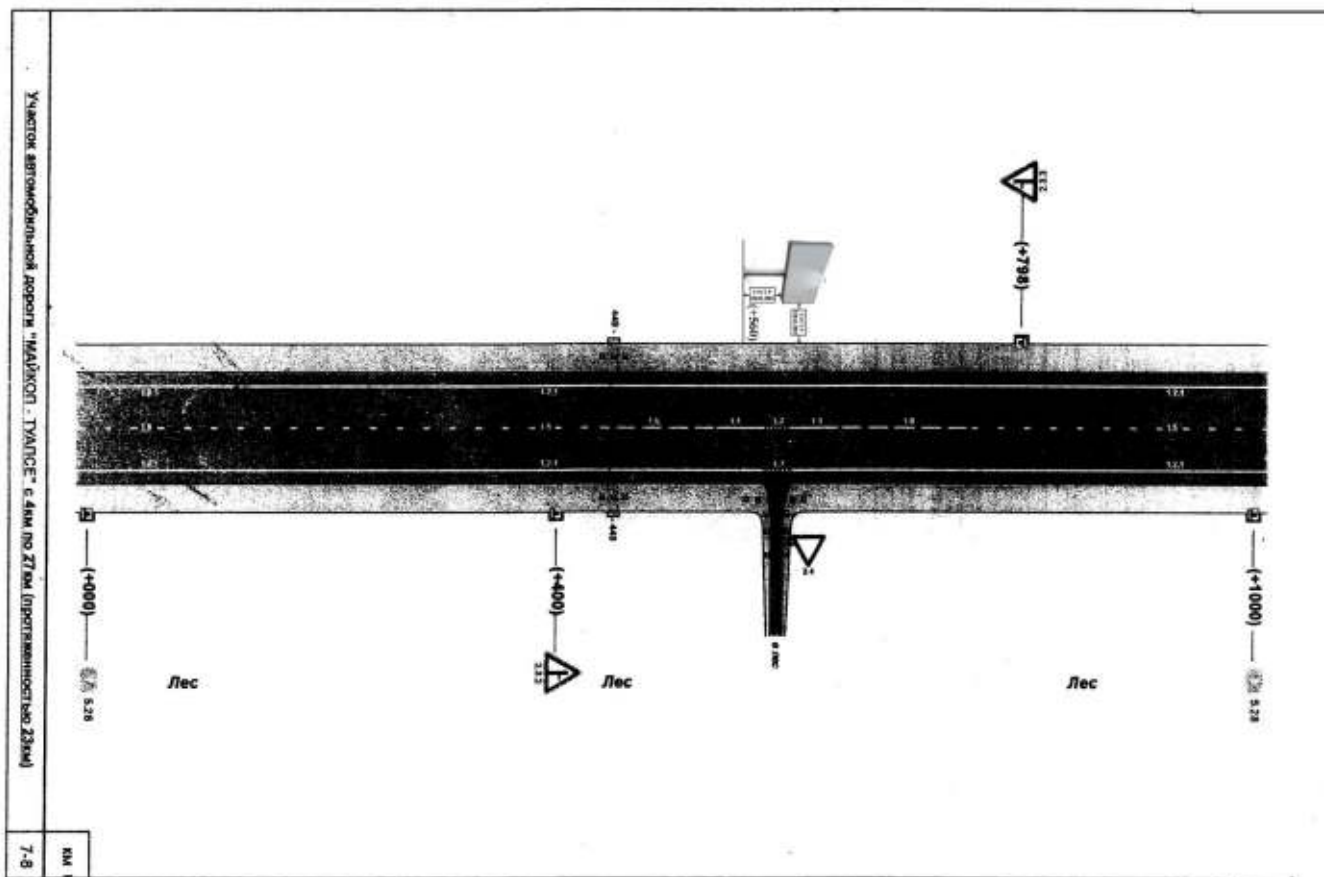


д "Майкоп-Туапсе"

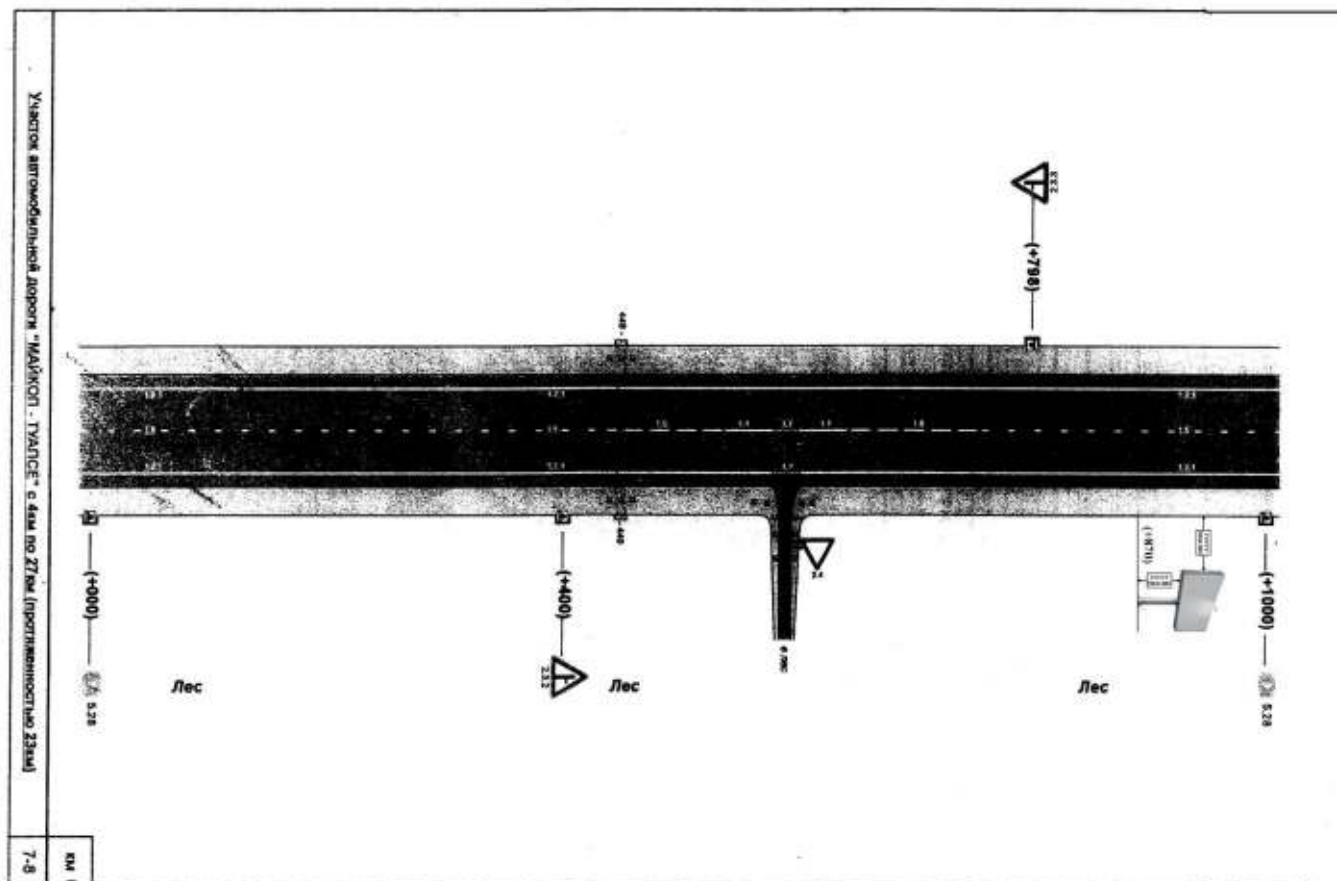
д. 7+450 м. (слева)

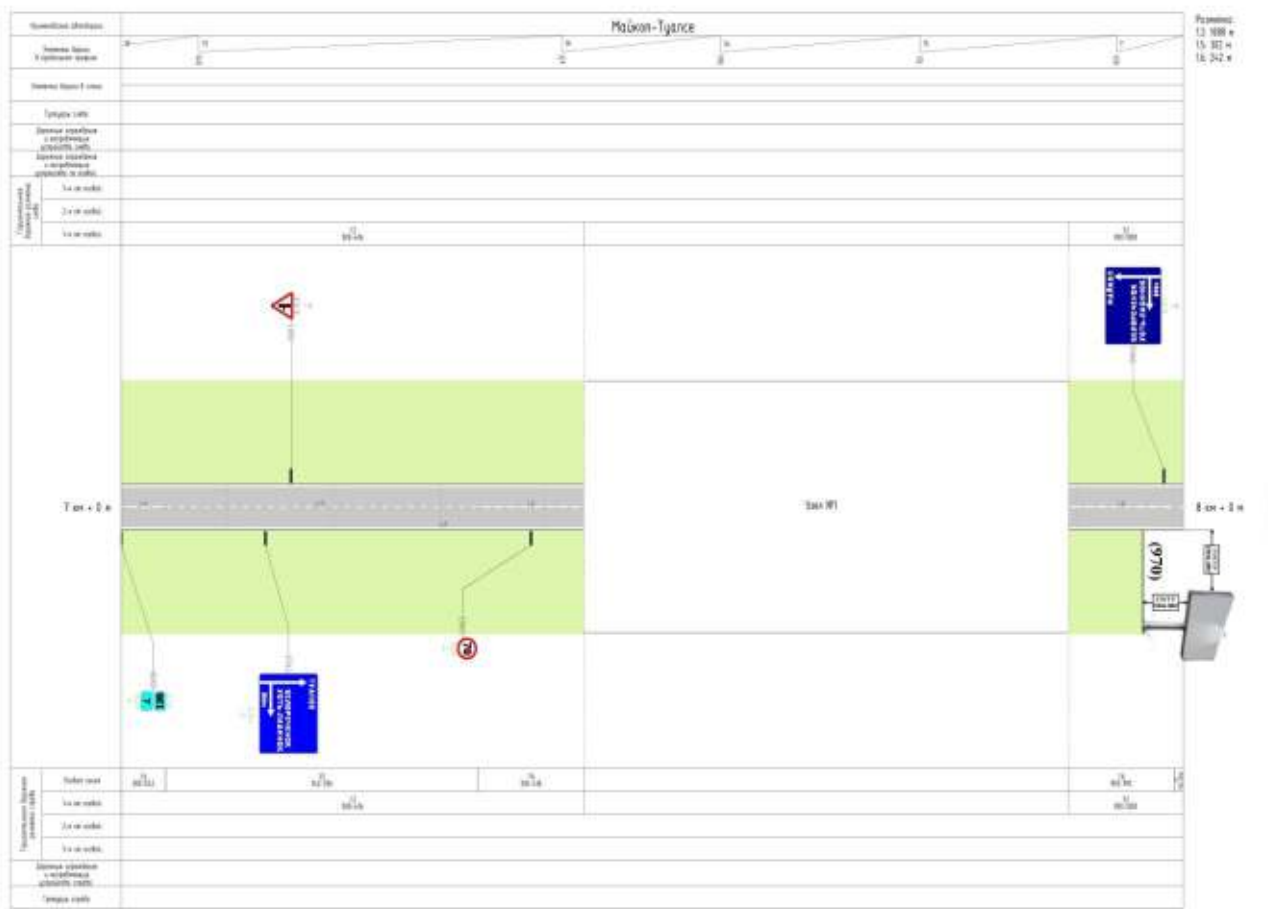


8.



9.





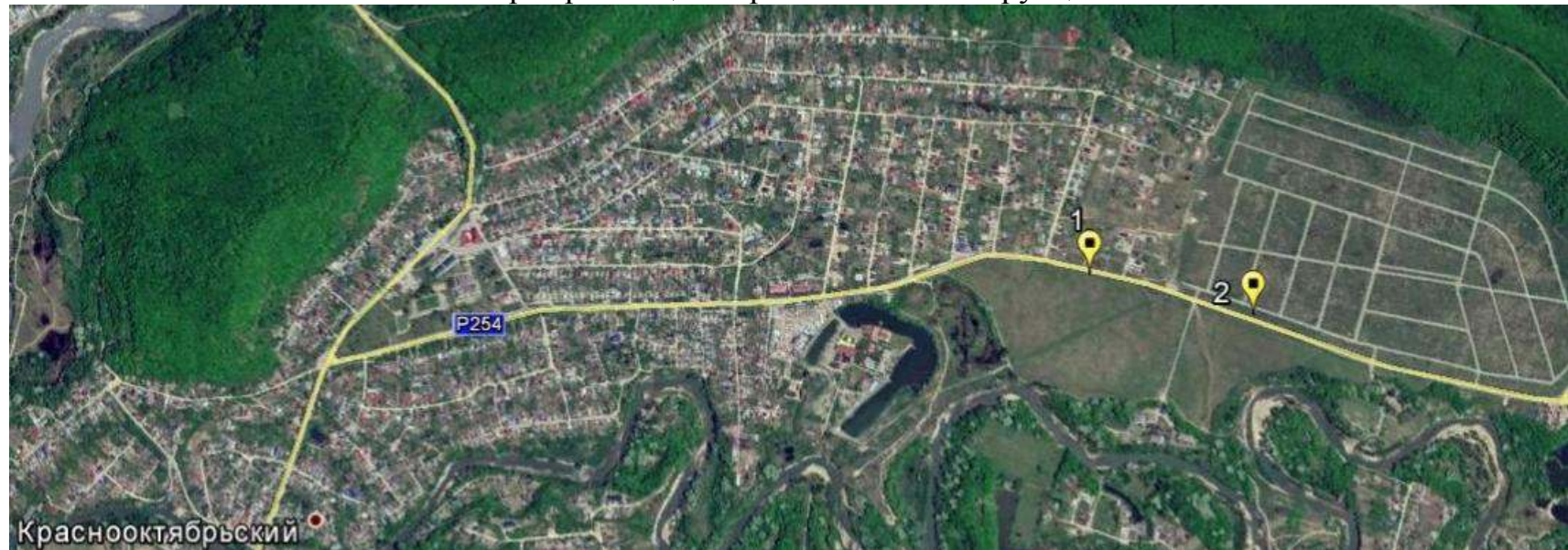
Приложение № 4 к Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Адыгея или муниципальной собственности МО «Майкопский район»

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности вдоль а/д «Краснооктябрьский-Курджипская-Дагестанская»

Места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах

№ п/п	Адресный ориентир (±)места установки и эксплуатации рекламной конструкции	Допустимые вид и тип рекламной конструкции	Размер информационного поля, м	Количество сторон	Площадь одной стороны, кв.м.
1.	км. 2+250 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
2.	км. 2+680 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99

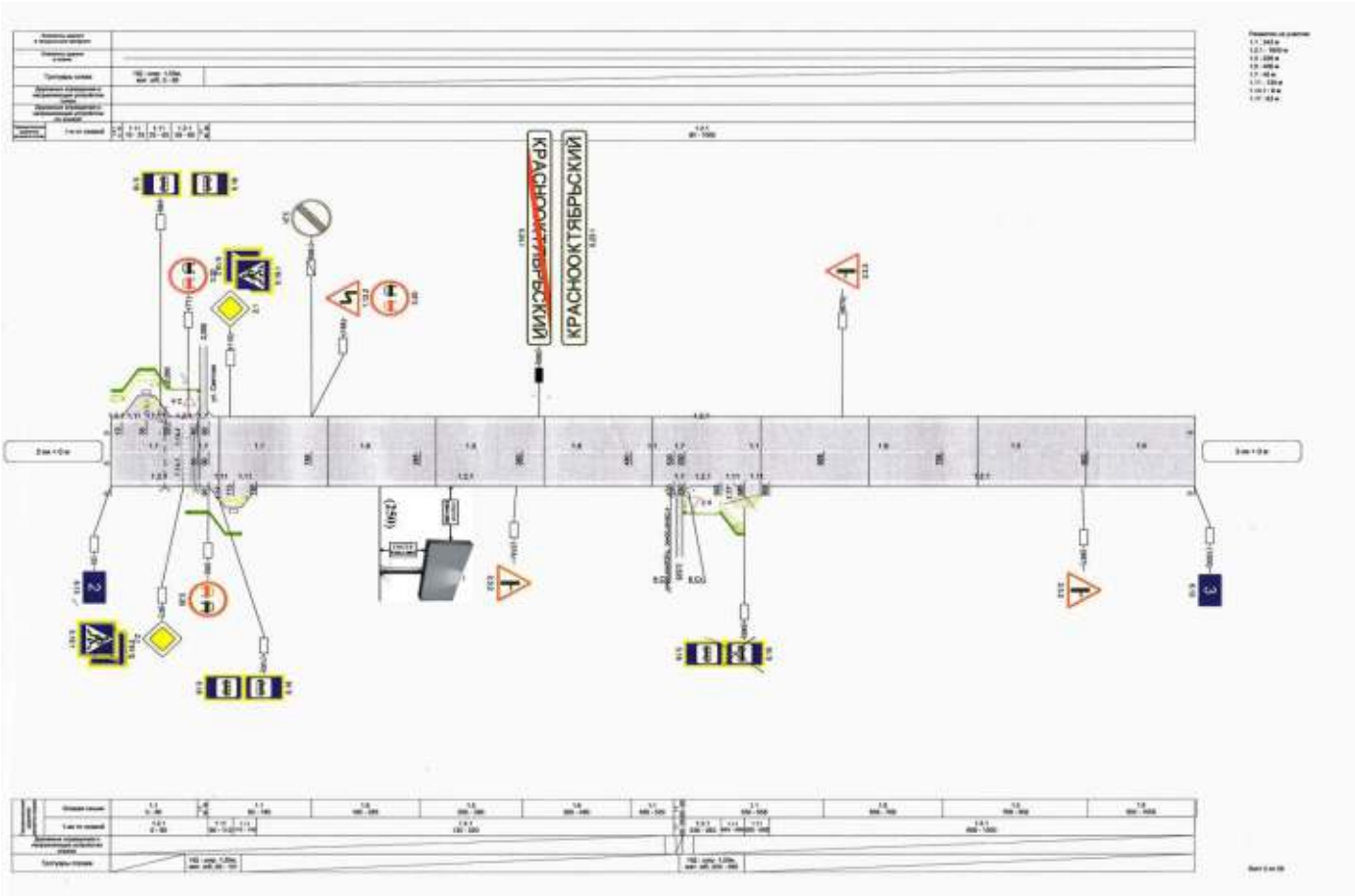
Карта размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:  – место размещения рекламной конструкции

Схемы размещения рекламных конструкций

1.





Приложение № 5 к Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Адыгея или муниципальной собственности МО «Майкопский район»

**Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности
вдоль «а/д «Обход г. Майкопа от а/д Майкоп-Туапсе до а/д Майкоп-Усть-Лабинск-Кореновск»**

Места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах

№ п/п	Адресный ориентир (±)места установки и эксплуатации рекламной конструкции	Допустимые вид и тип рекламной конструкции	Рекомендуемый размер информационного поля, м	Количество сторон	Площадь одной стороны, кв.м.
1.	км. 0+550 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
2.	км. 0+750 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
3.	км. 1+0 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
4.	км. 1+200 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
5.	км. 1+400 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
6.	км. 1+600 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
7.	км. 1+750 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
8.	км. 1+800 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99

Карта размещения рекламных конструкций

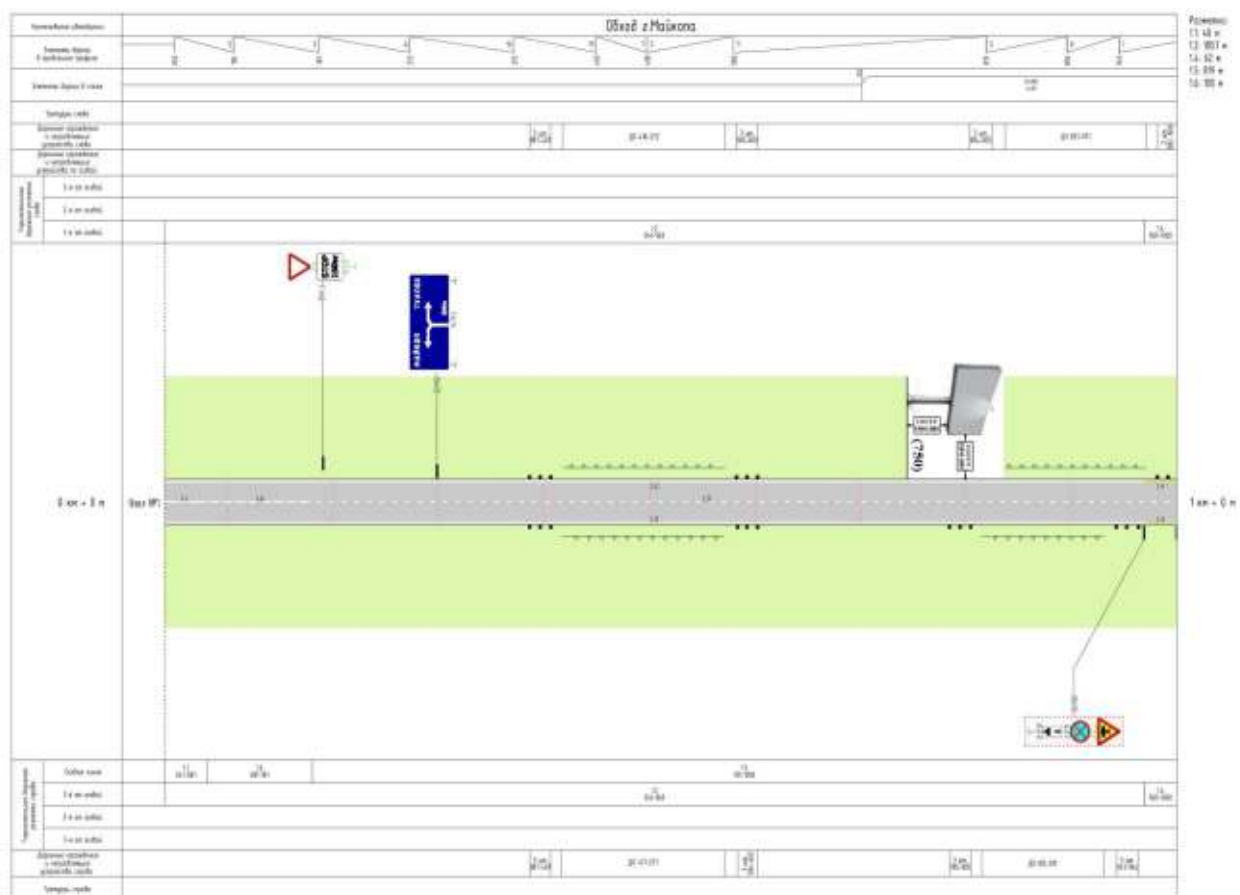


Условные обозначения:  – место размещения рекламной конструкции

1.



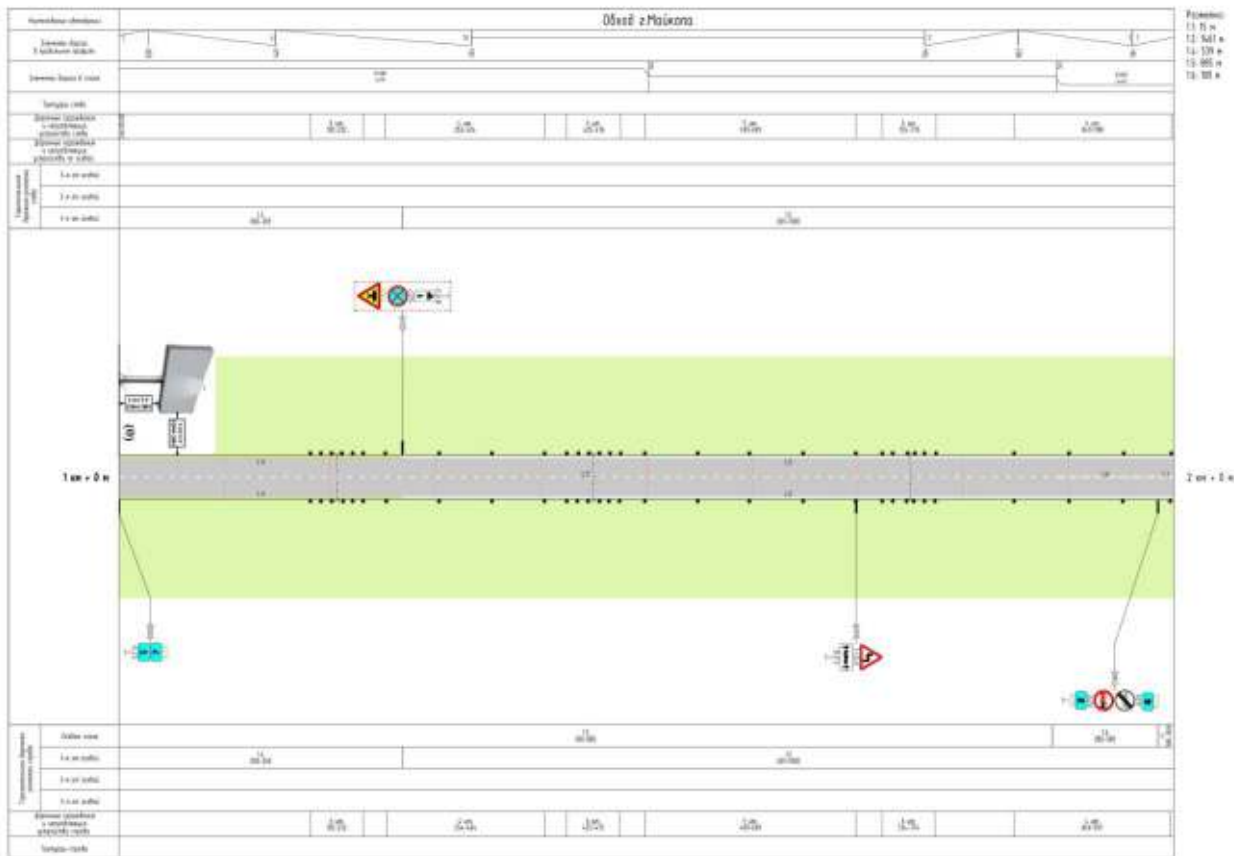
2.



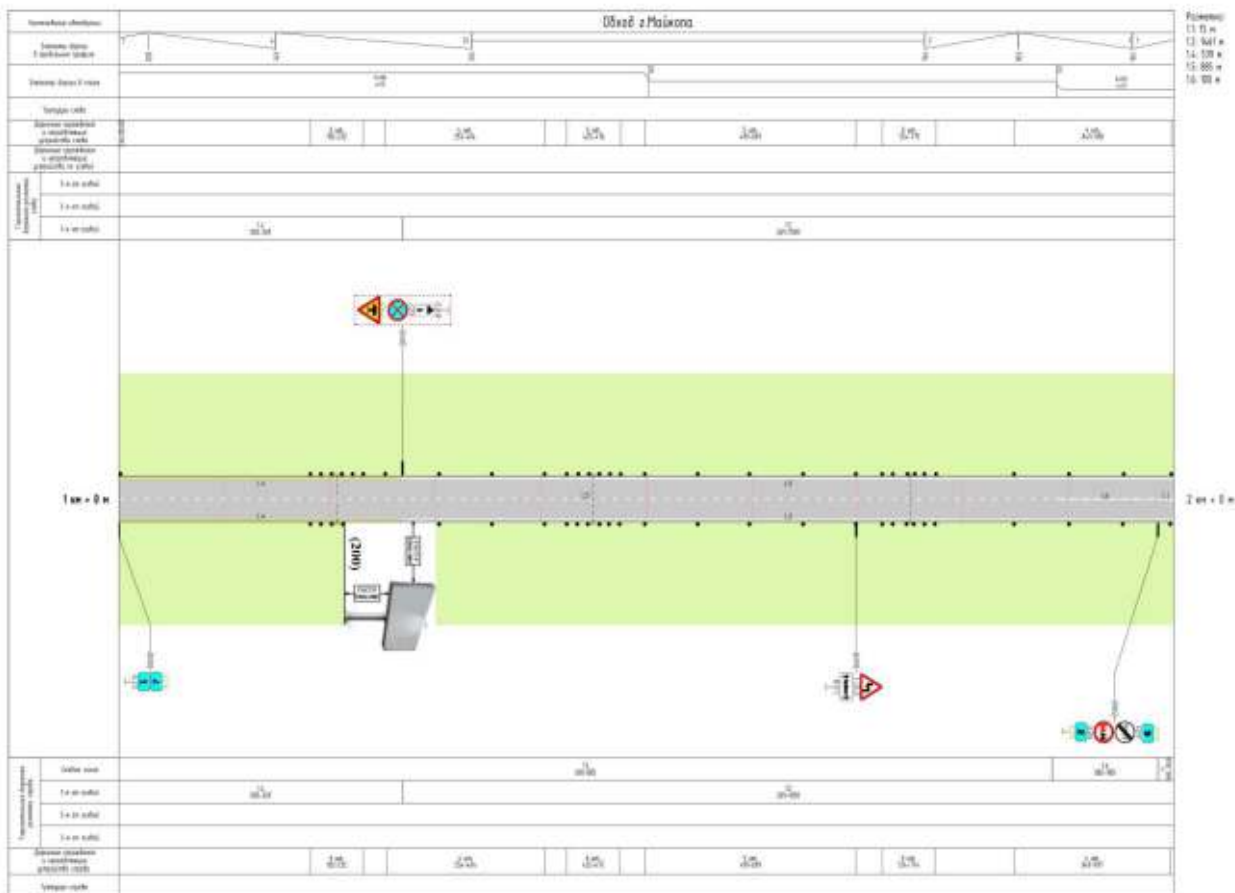
ИД "Обход г. Майкопа"
 и. 0+750 м (слева)



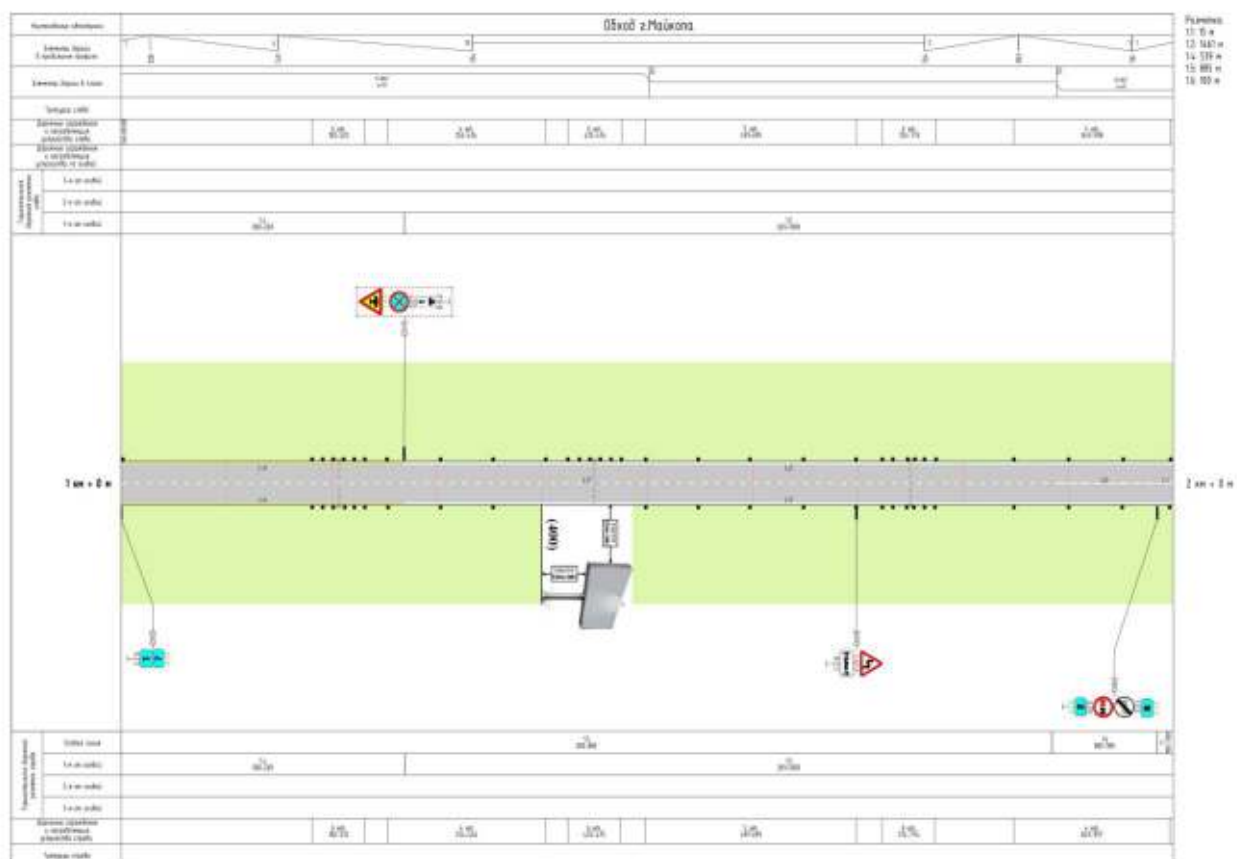
3.



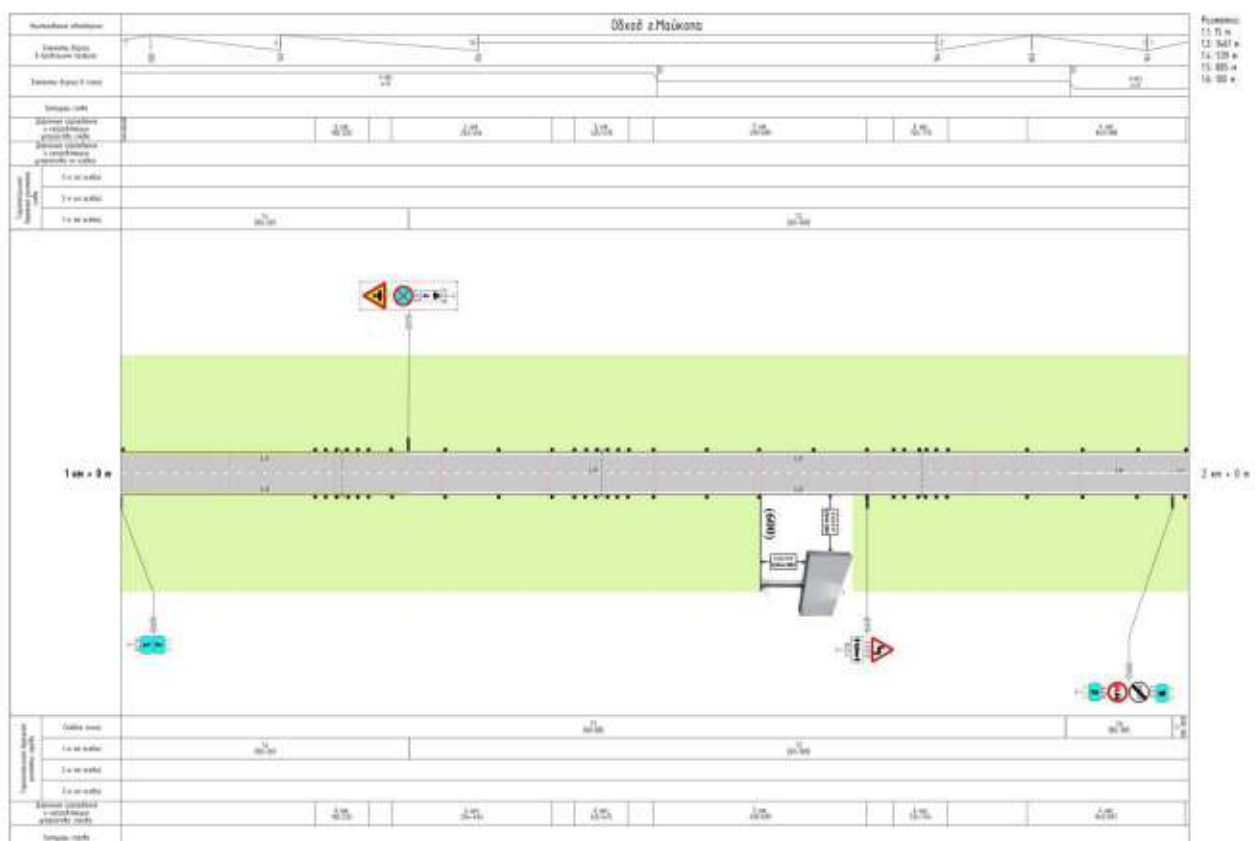
4.



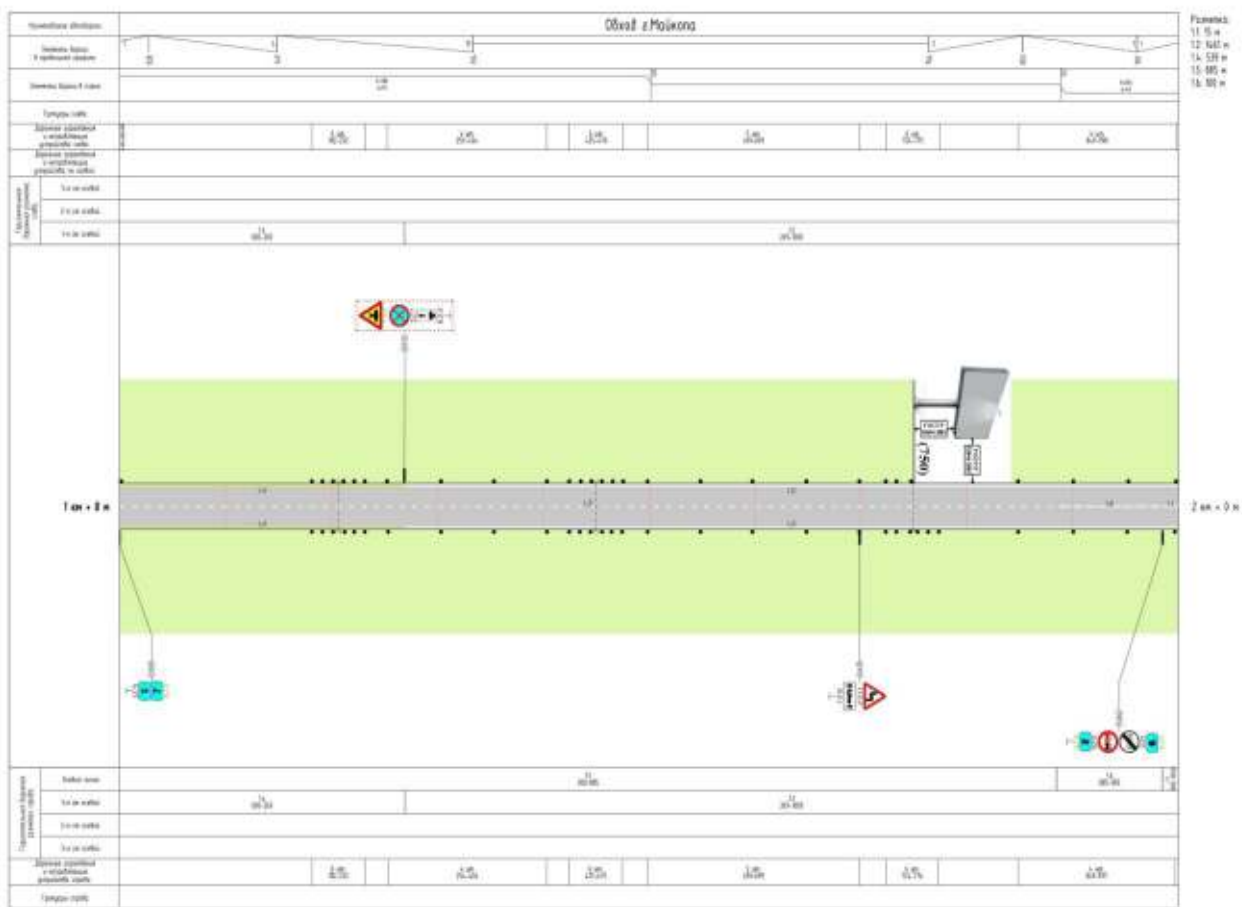
5.



6.



7.



Приложение № 6 к Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Адыгея или муниципальной собственности МО «Майкопский район»

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности вдоль «а/д «Тульский-Садовый»

Места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах

№ п/п	Адресный ориентир (±)места установки и эксплуатации рекламной конструкции	Допустимые вид и тип рекламной конструкции	Размер информационного поля, м	Количество сторон	Площадь одной стороны, кв.м.
1.	км. 0+150 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99

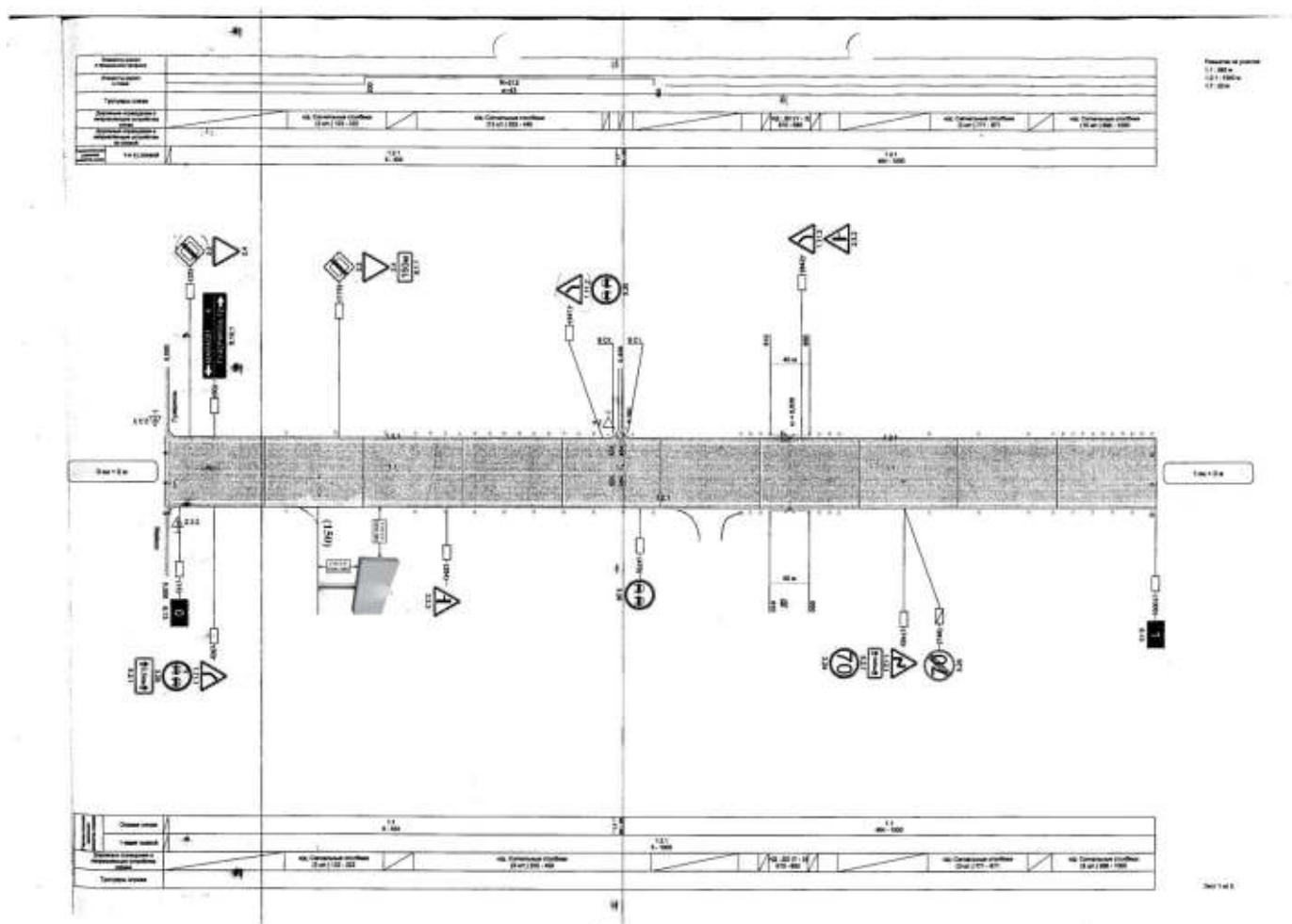
Карта размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:  – место размещения рекламной конструкции

Схемы размещения рекламных конструкций

1.



Приложение № 7 к Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Адыгея или муниципальной собственности МО «Майкопский район»

**Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности
вдоль «а/д «Даховская – плато Лаго-Наки»**

Места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах

№ п/п	Адресный ориентир (±)места установки и эксплуатации рекламной конструкции	Допустимые вид и тип рекламной конструкции	Размер информационного поля, м	Количество сторон	Площадь одной стороны, кв.м.
1.	км. 6+0 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
2.	км. 6+150 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
3.	км.6+250 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
4.	км. 6+300 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
5.	км. 6+700 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
6.	км. 6+900 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
7.	км.7+050 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
8.	км.7+050 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
9.	км. 7+300 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
10.	км. 7+700 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
11.	км. 8+0 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
12.	8+800 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
13.	8+900 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
14.	км. 9+0 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
15.	км. 9+400 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
16.	км. 9+500 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
17.	км. 9+850 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99

18.	км. 9+900 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
19.	км. 10+050 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
20.	км. 10+050 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
21.	км. 10+400 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
22.	км. 10+560 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
23.	км. 10+800 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
24.	км. 11+300 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
25.	км. 11+550 м. (слева)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99
26.	км. 11+550 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99

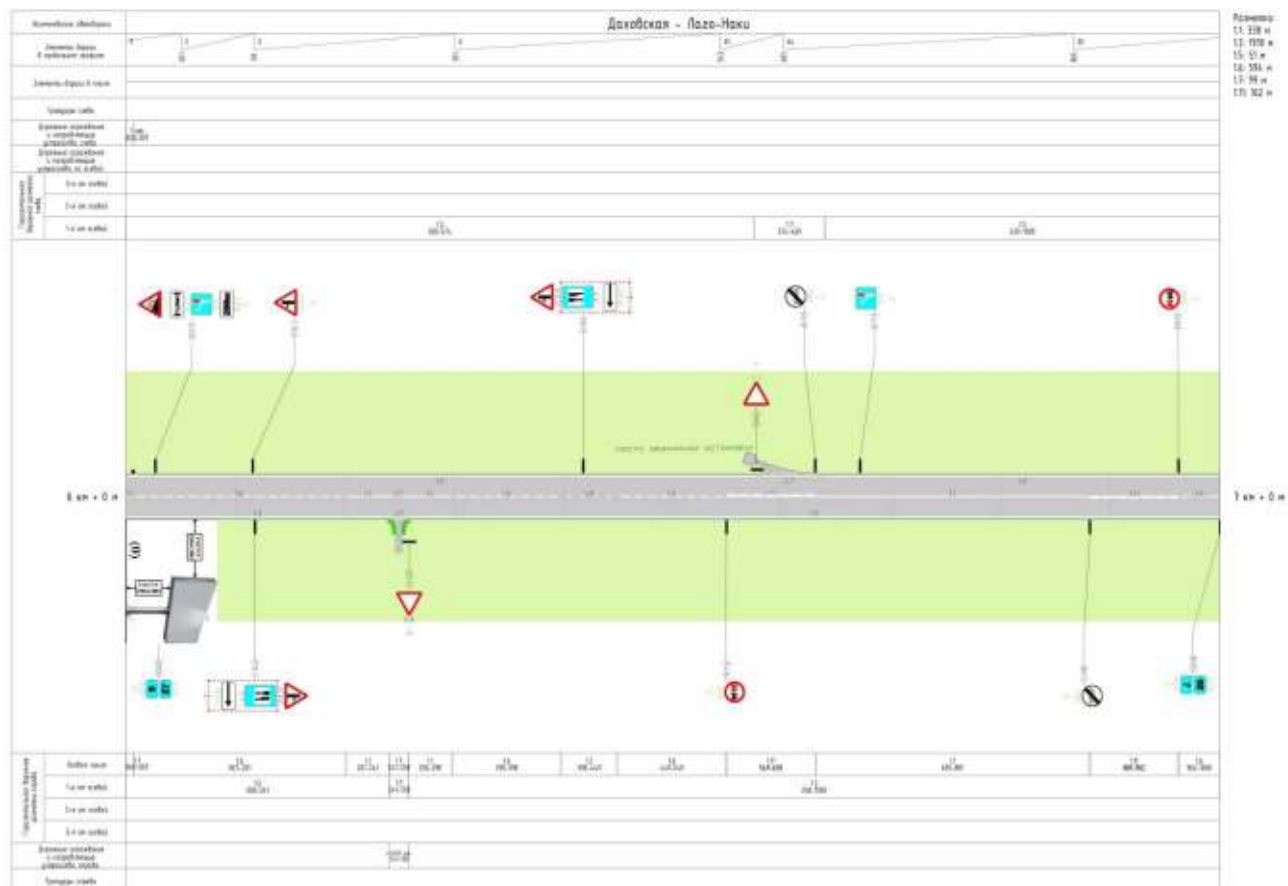
Карта размещения рекламных конструкций



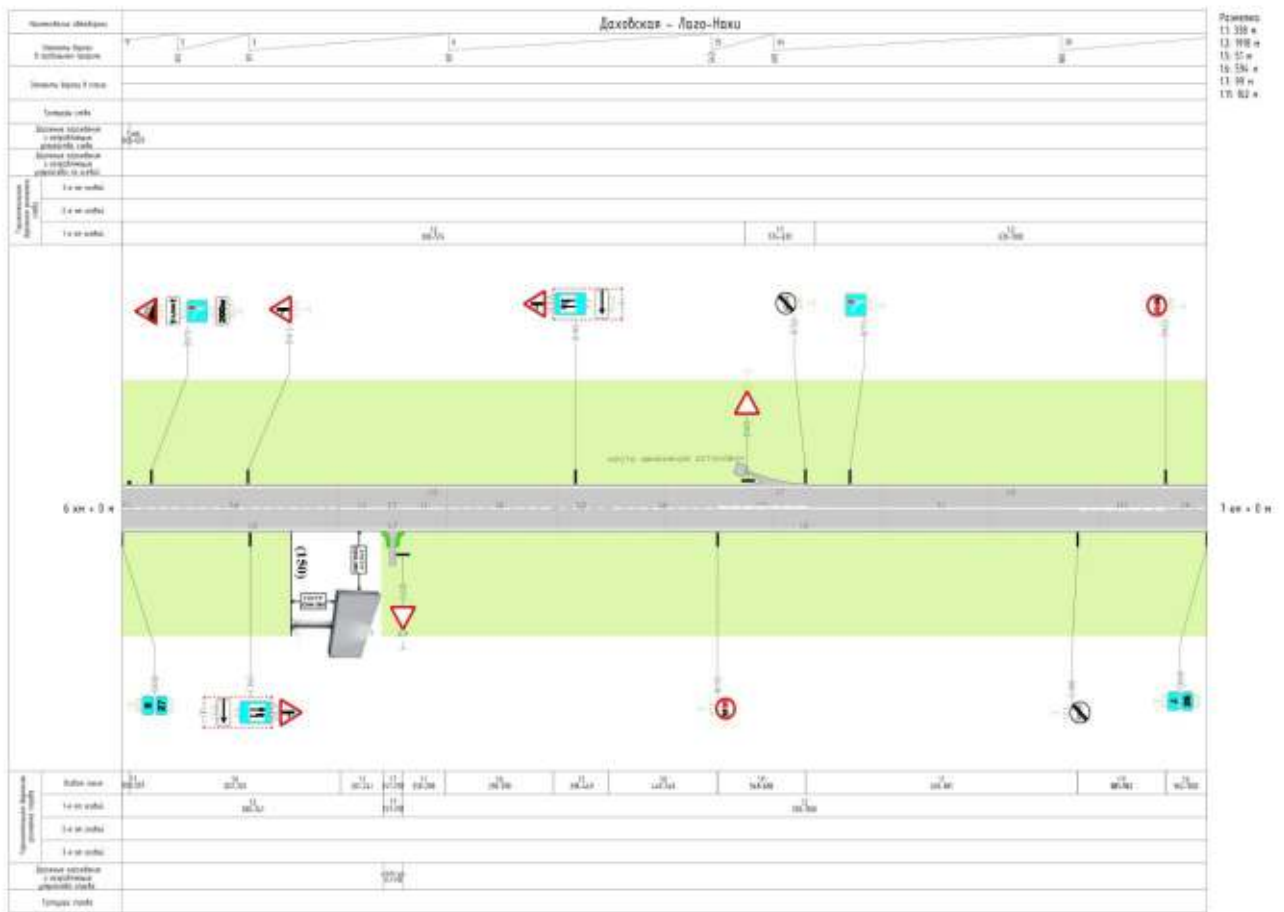
Условные обозначения:  – место размещения рекламной конструкции

Схемы размещения рекламных конструкций

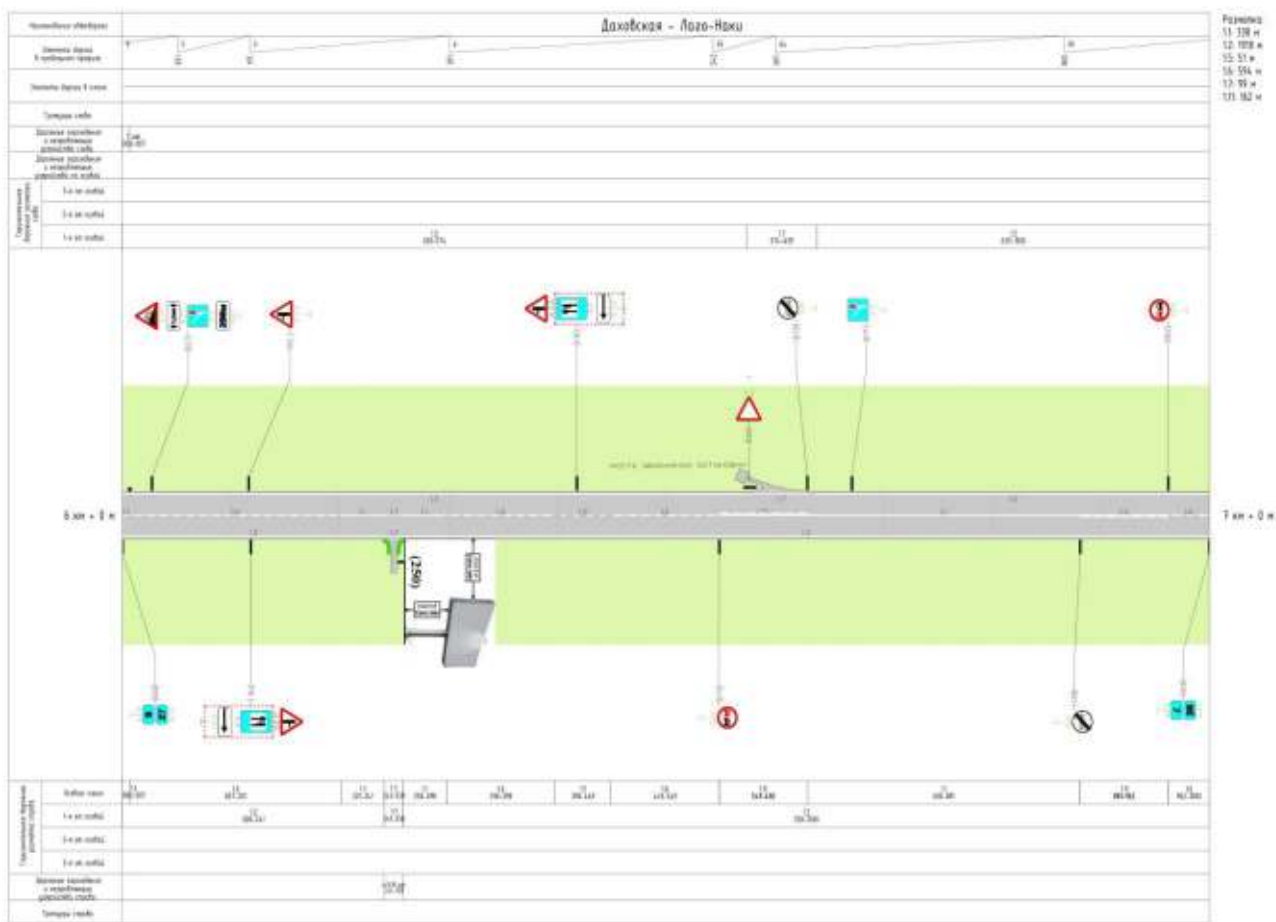
1.



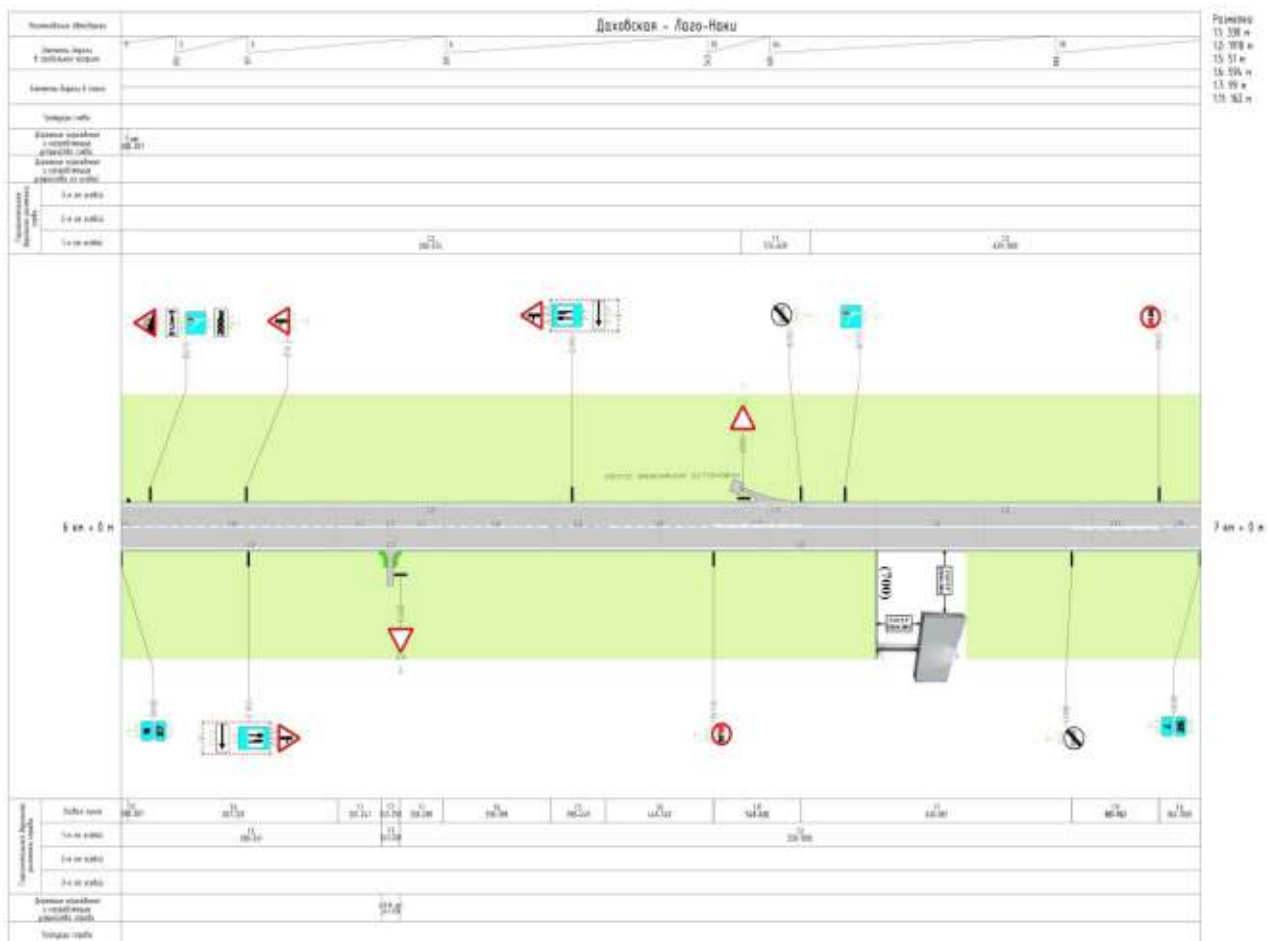
2.



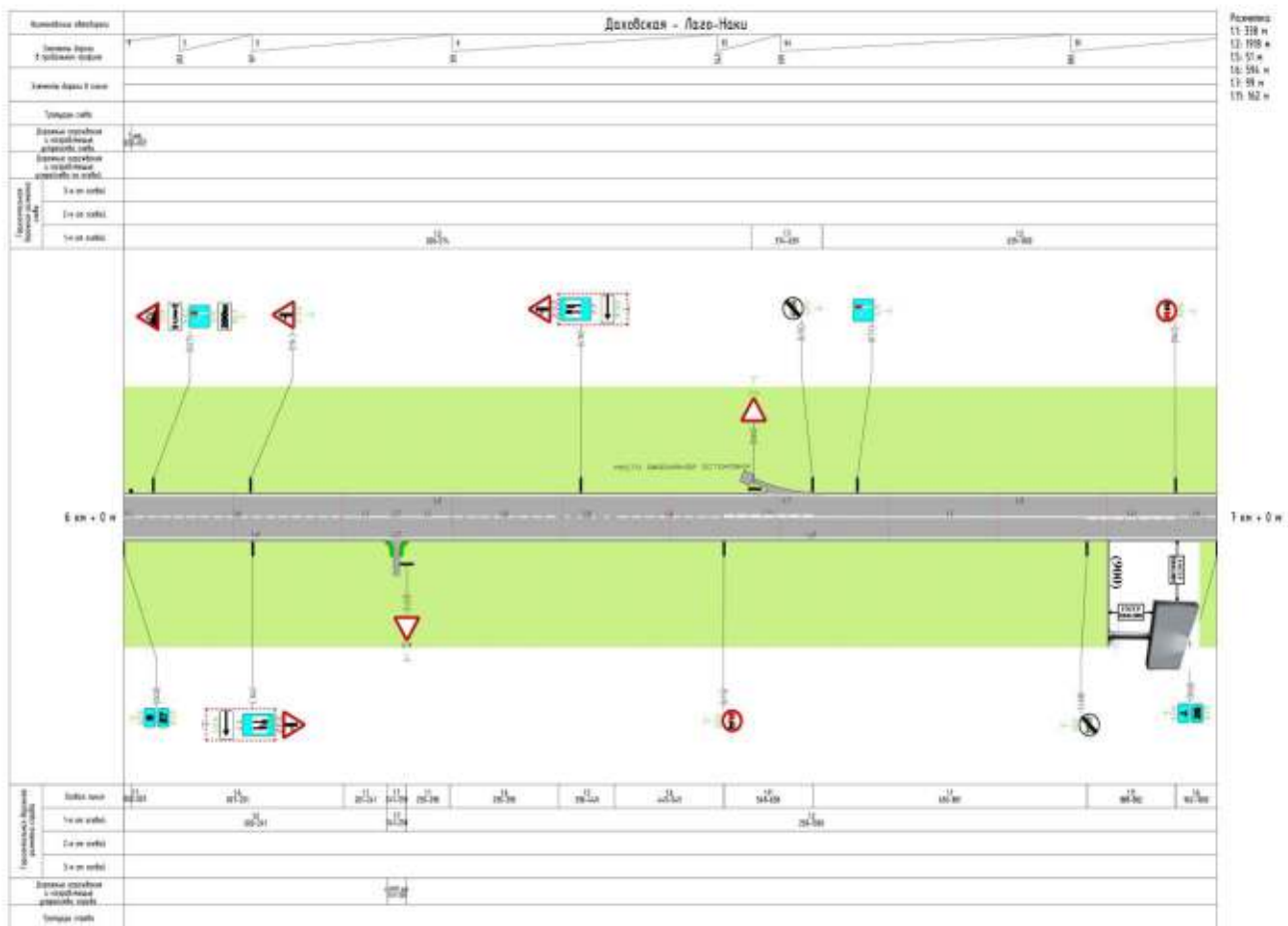
3.



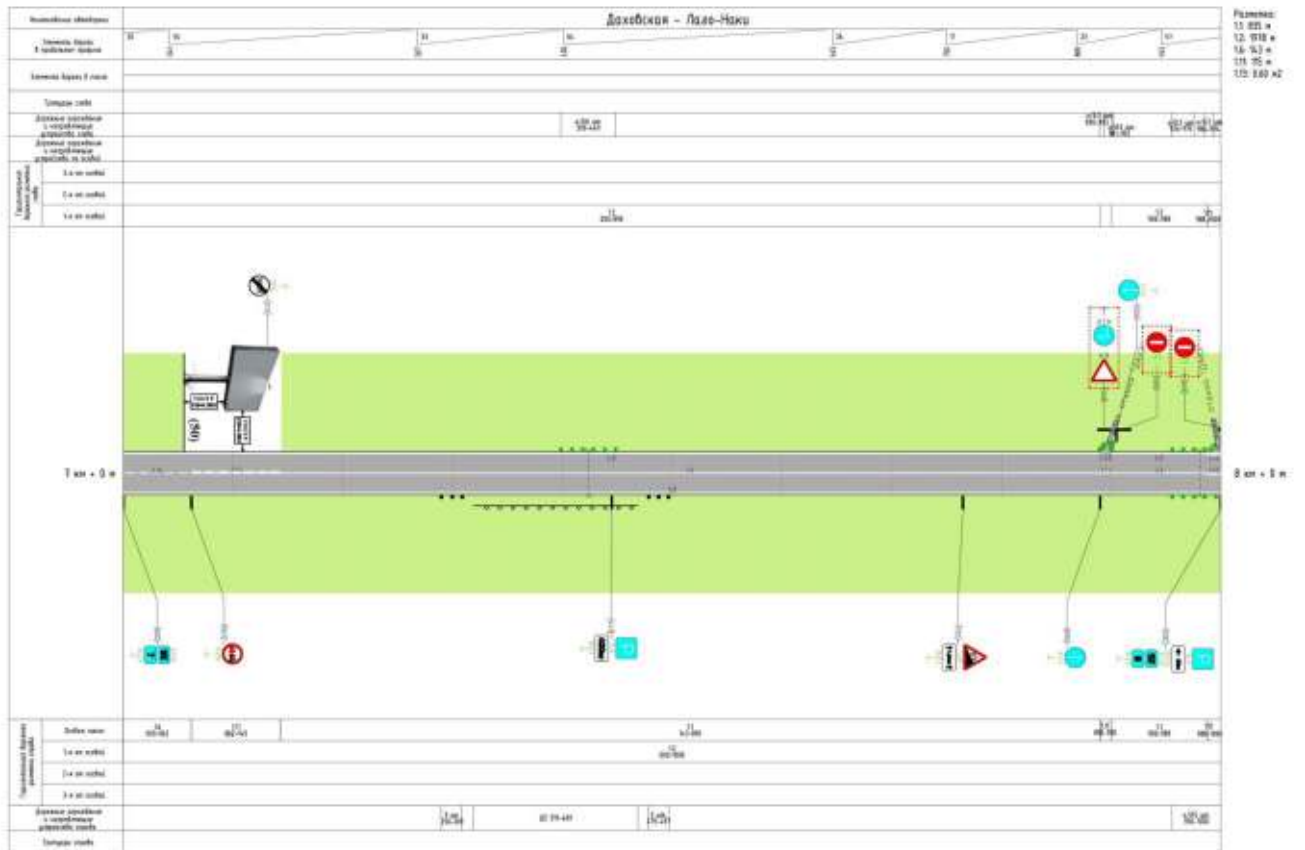
5.



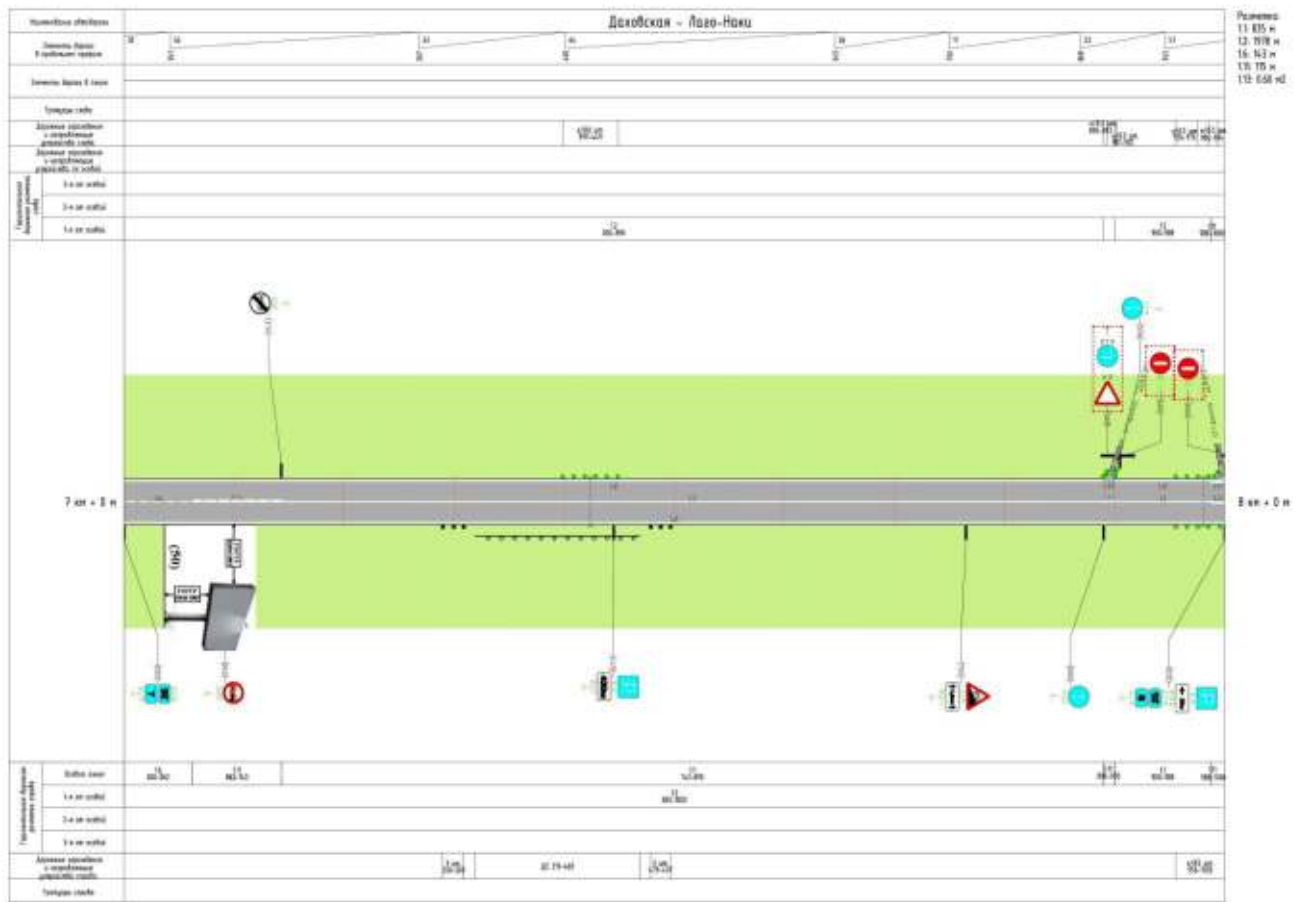
6.



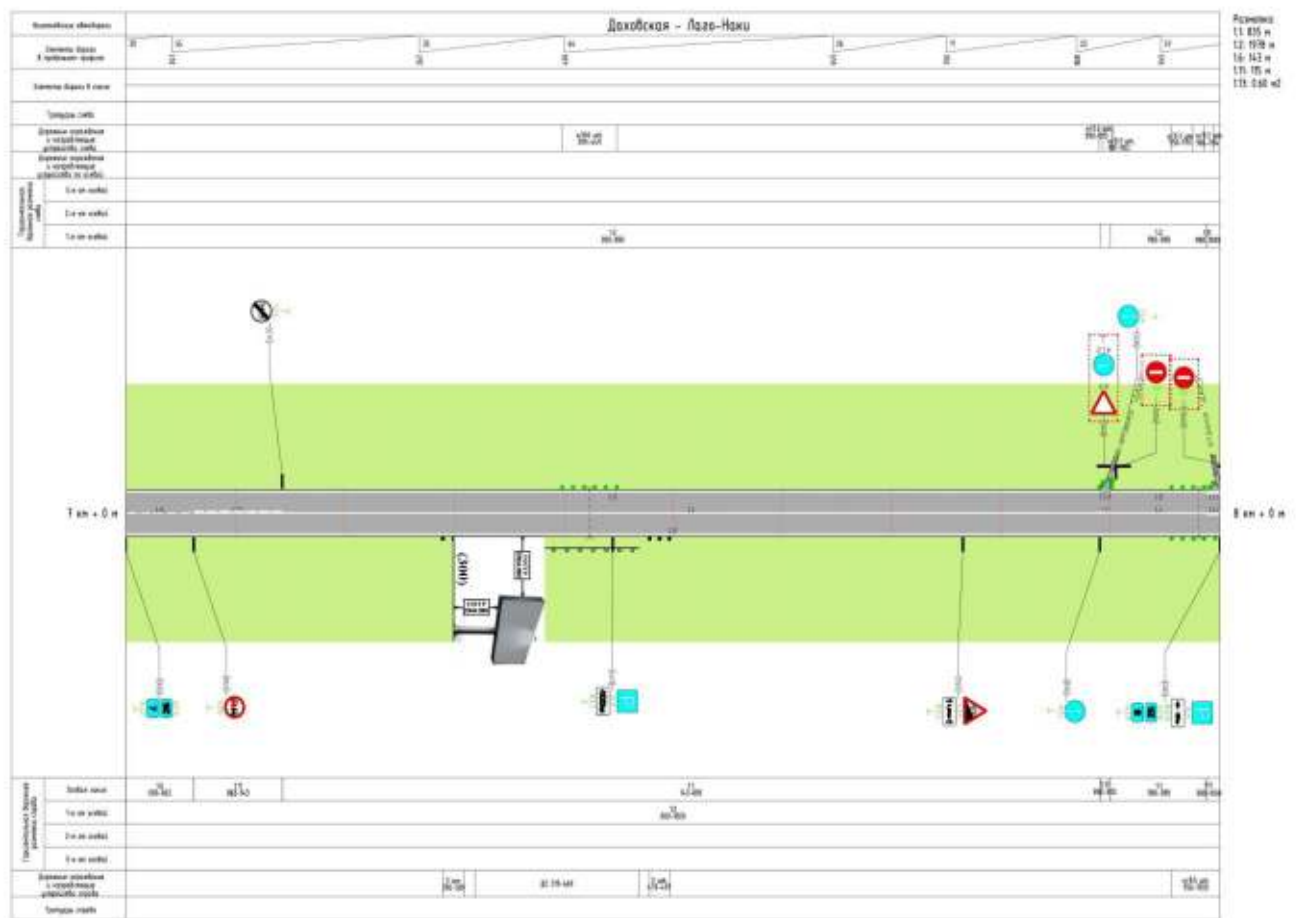
7.

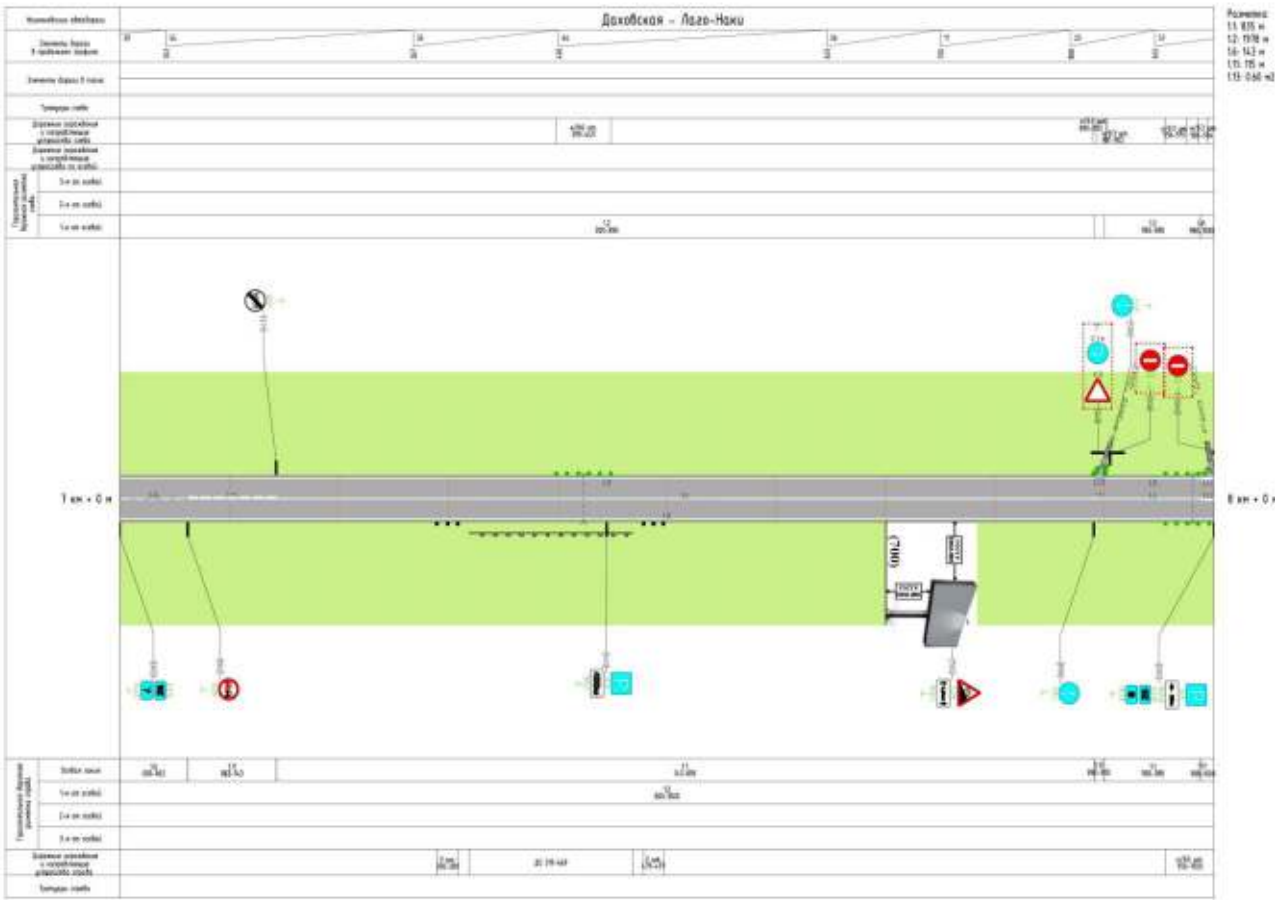


8.

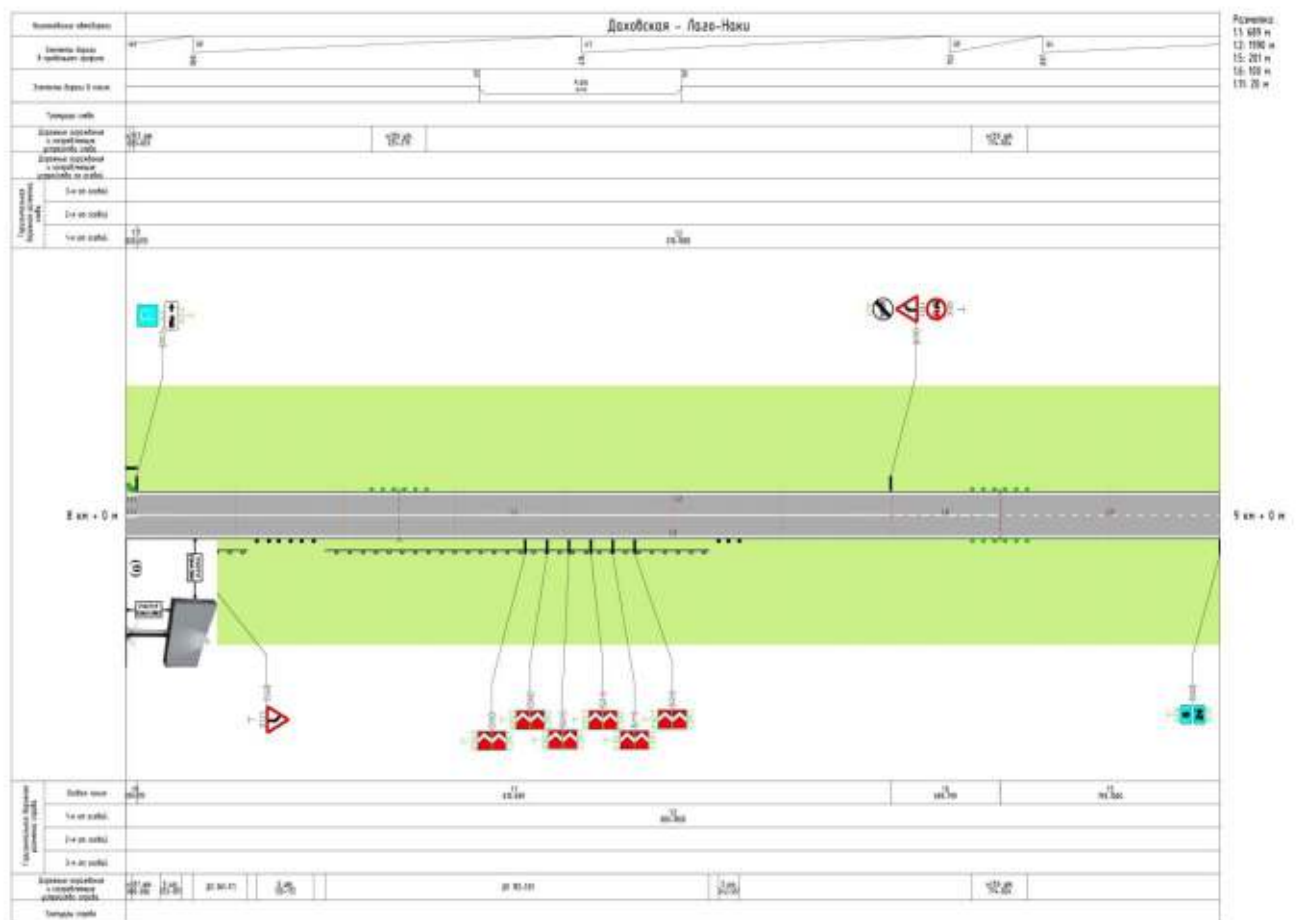


9.

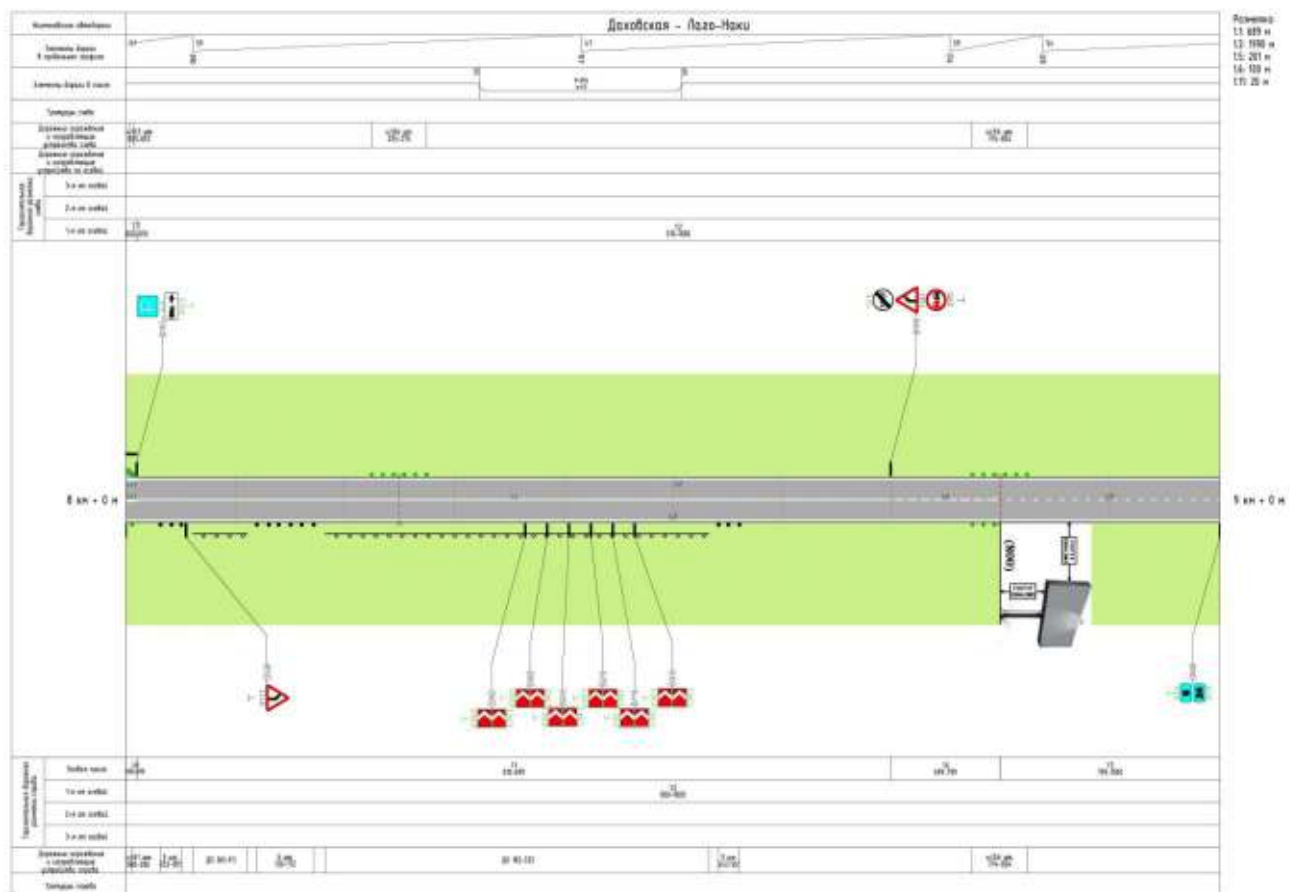


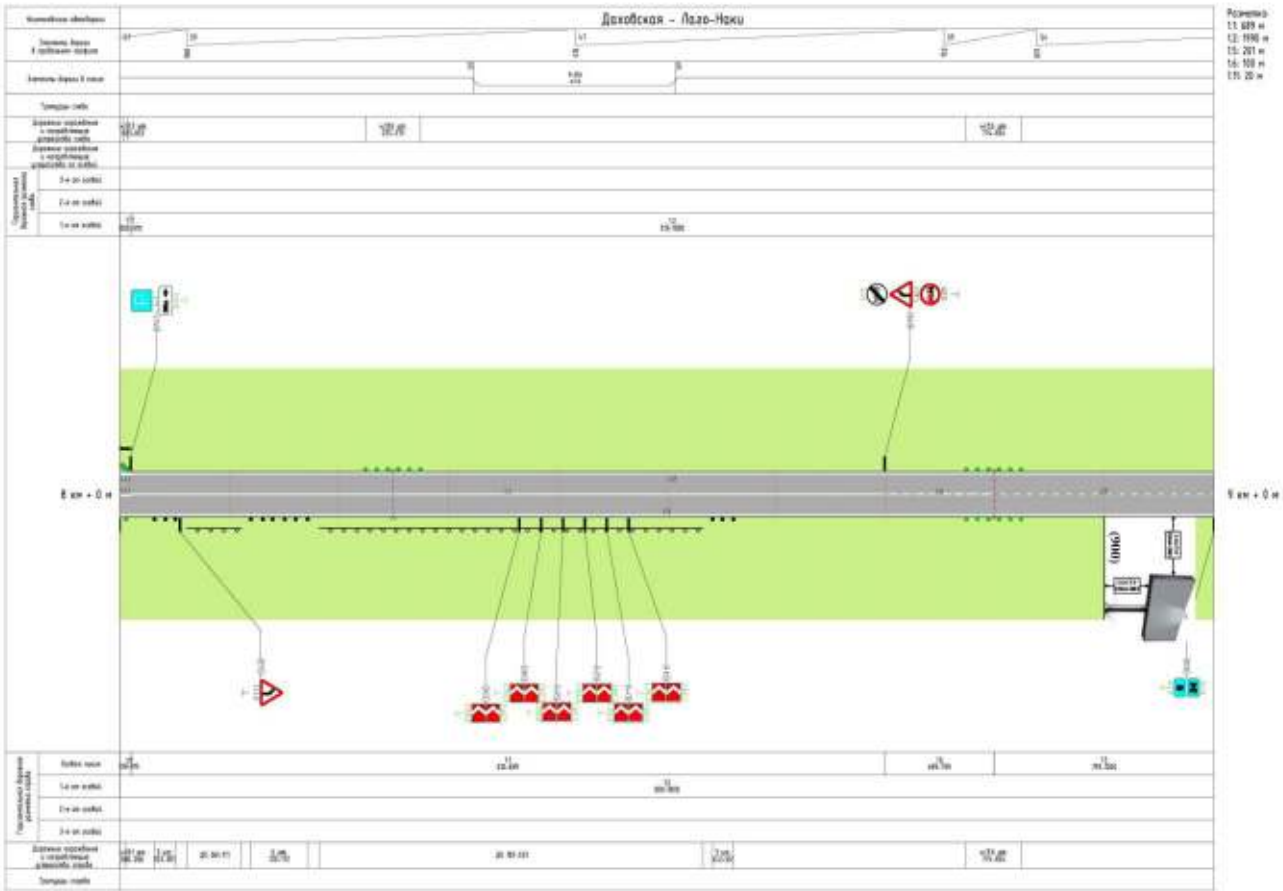


11.

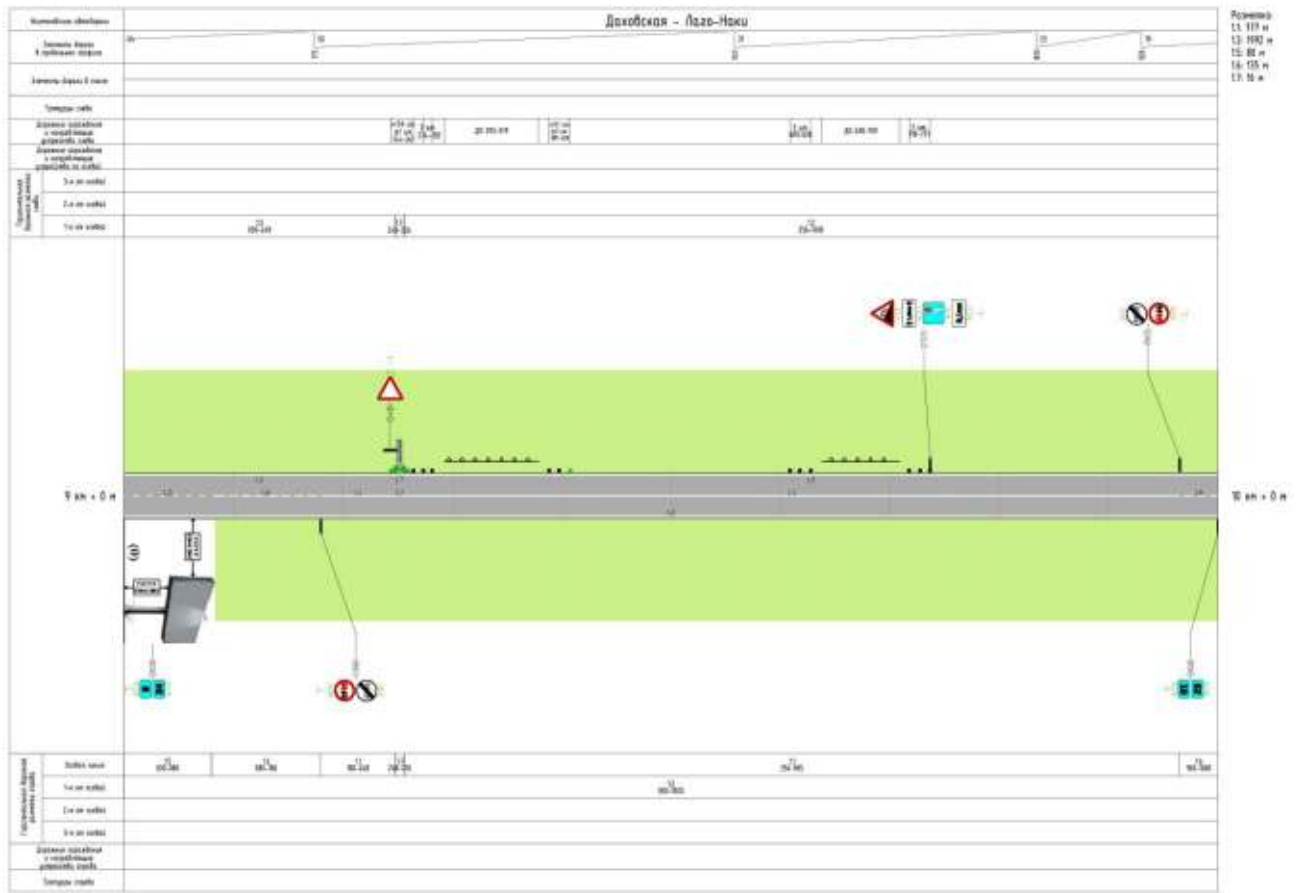


12.

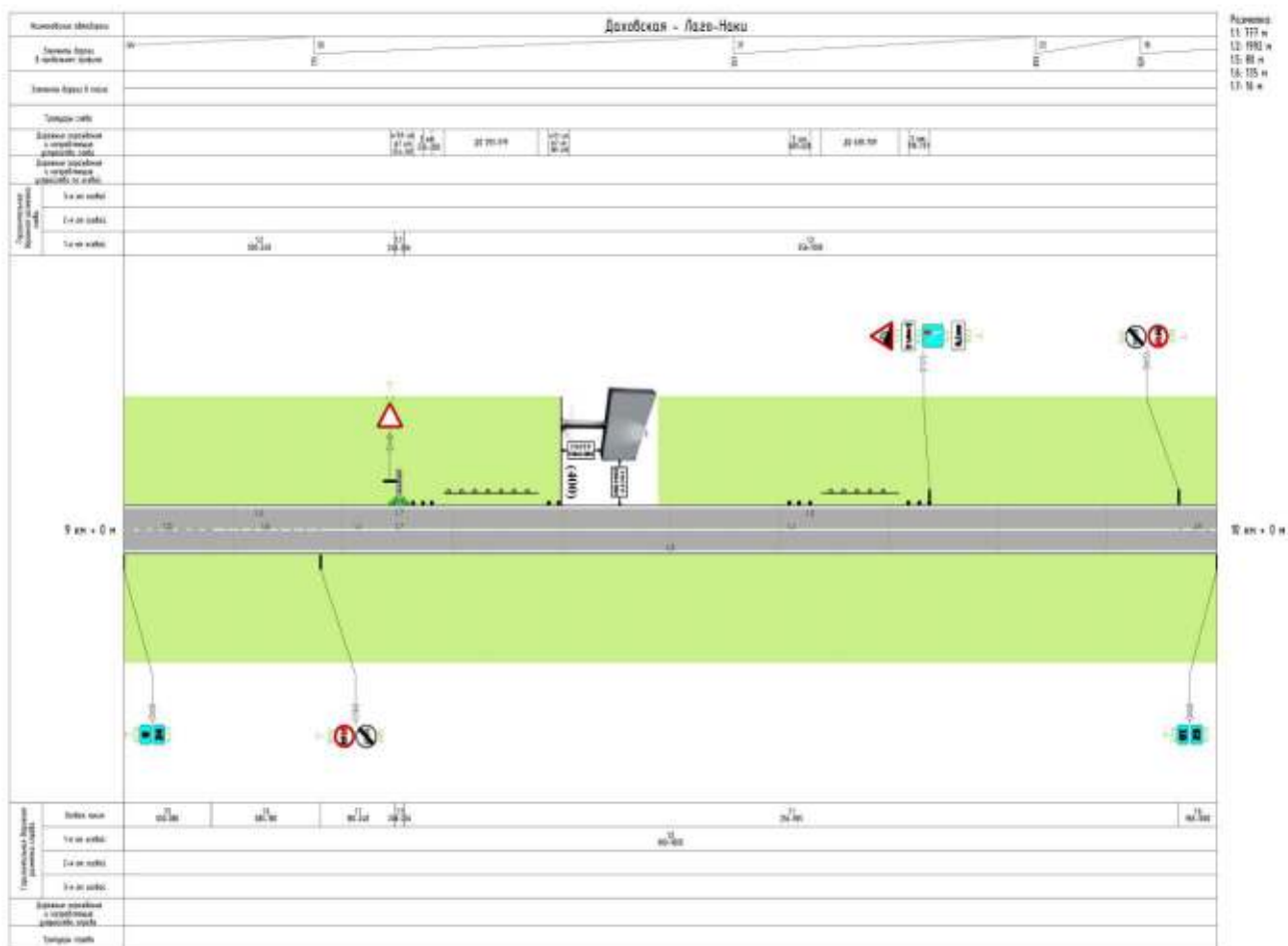


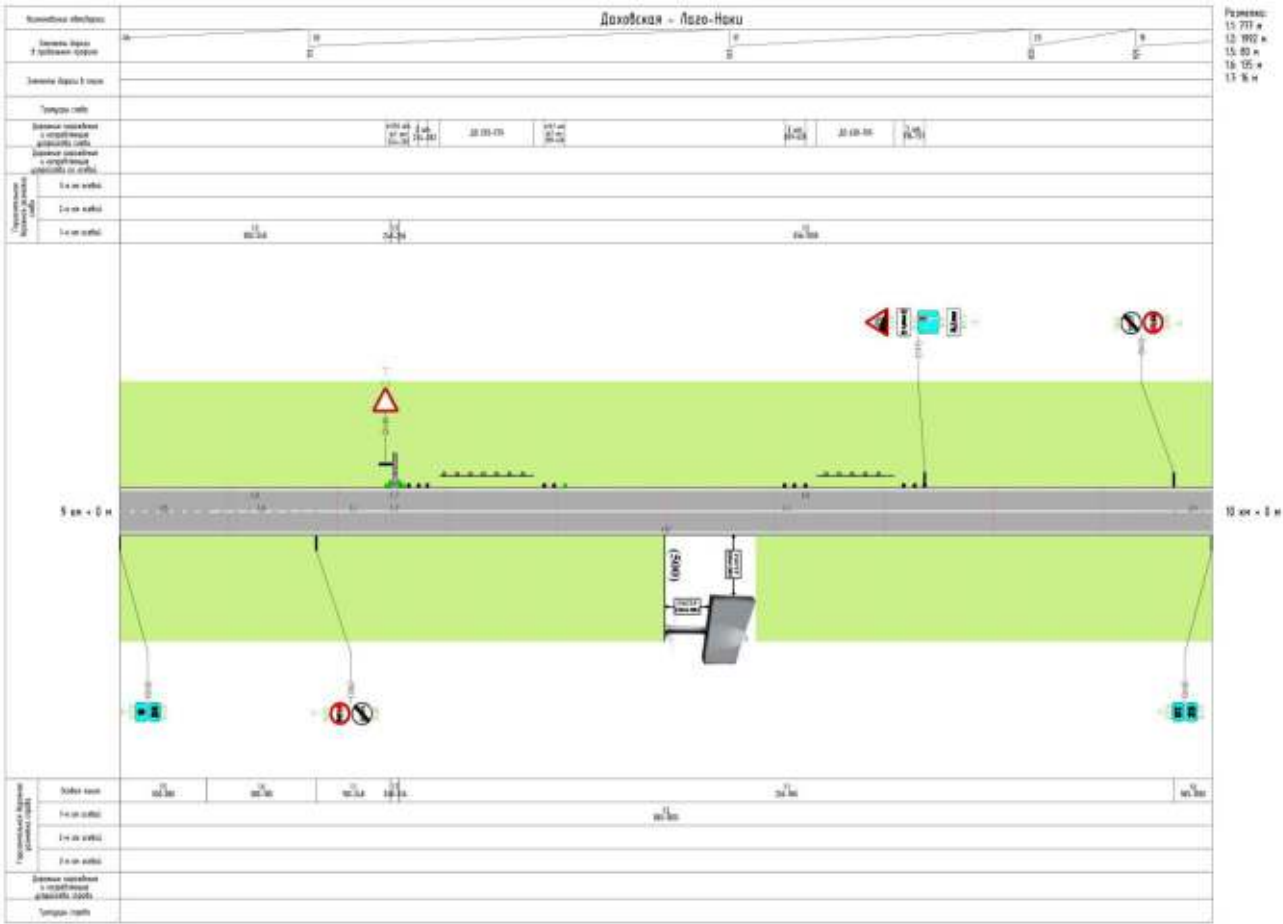


14.

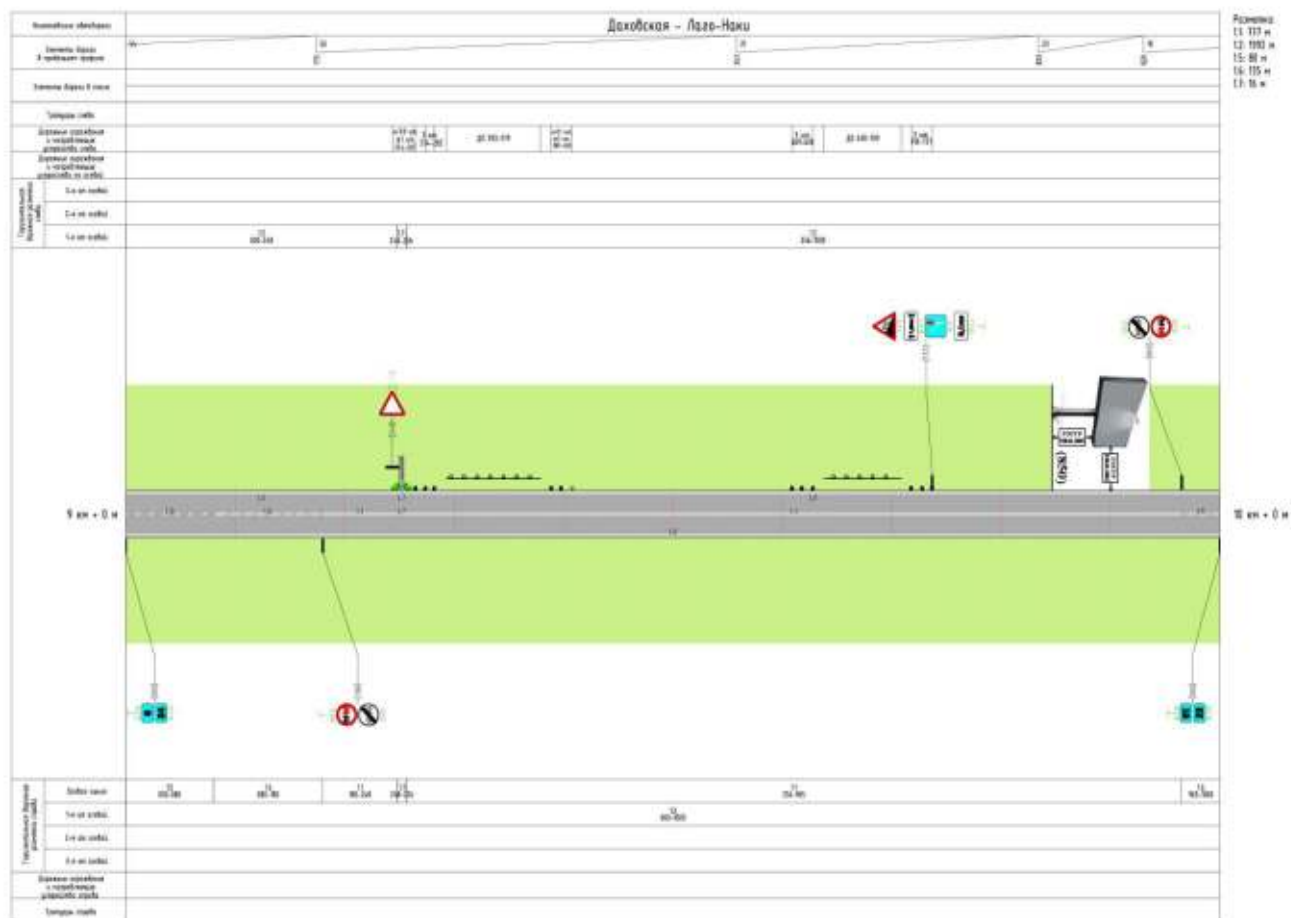


15.

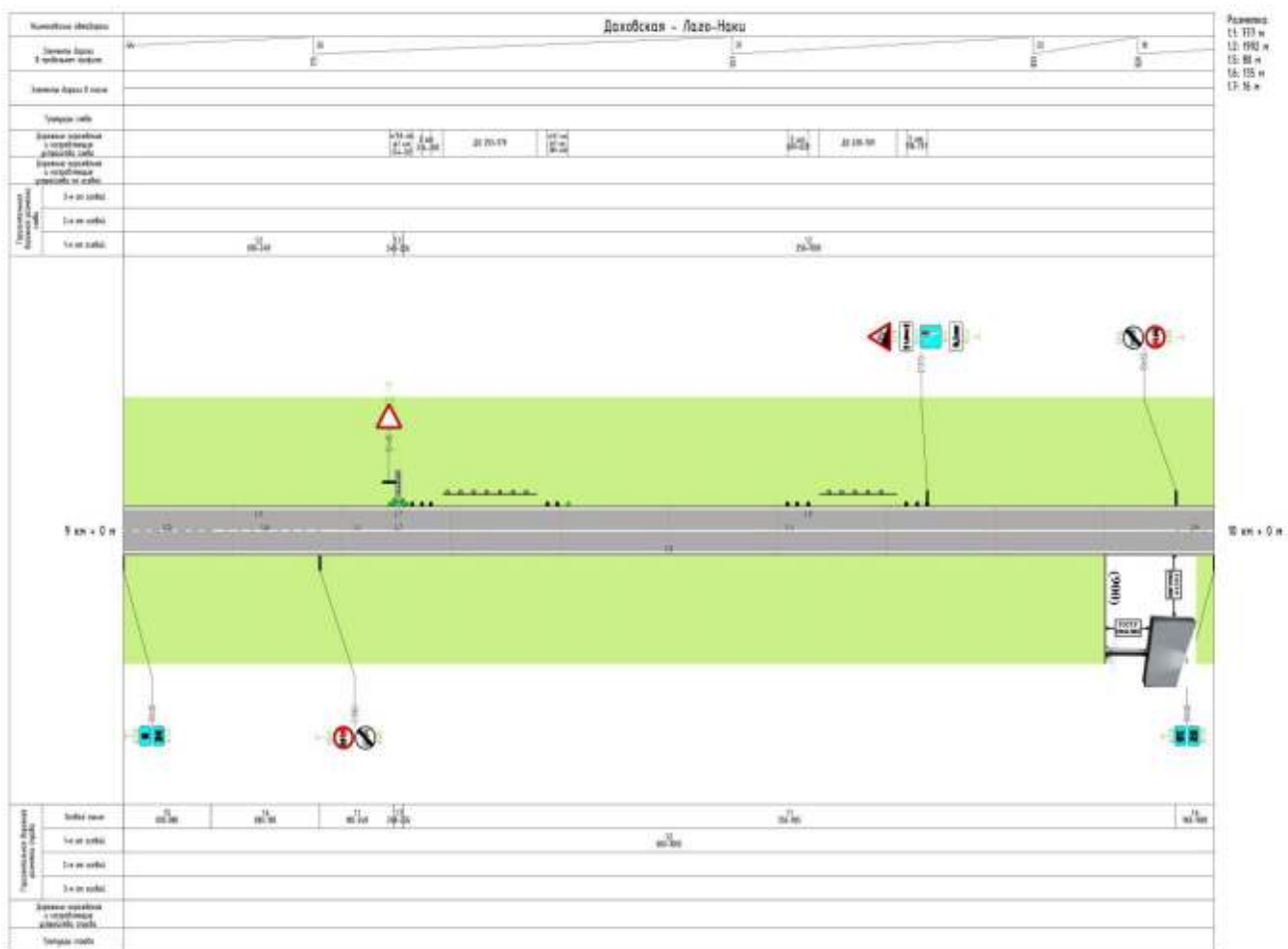


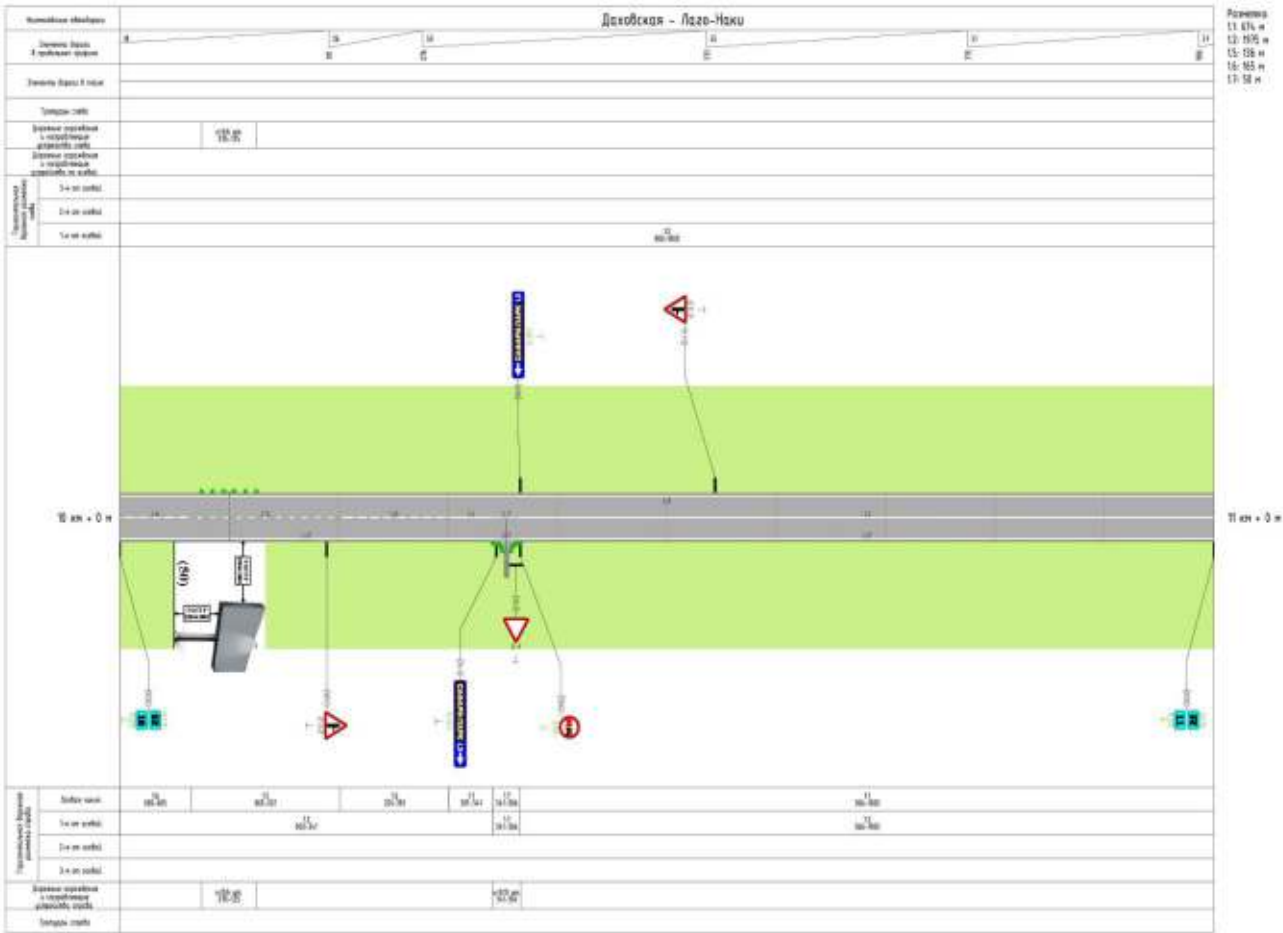


17.

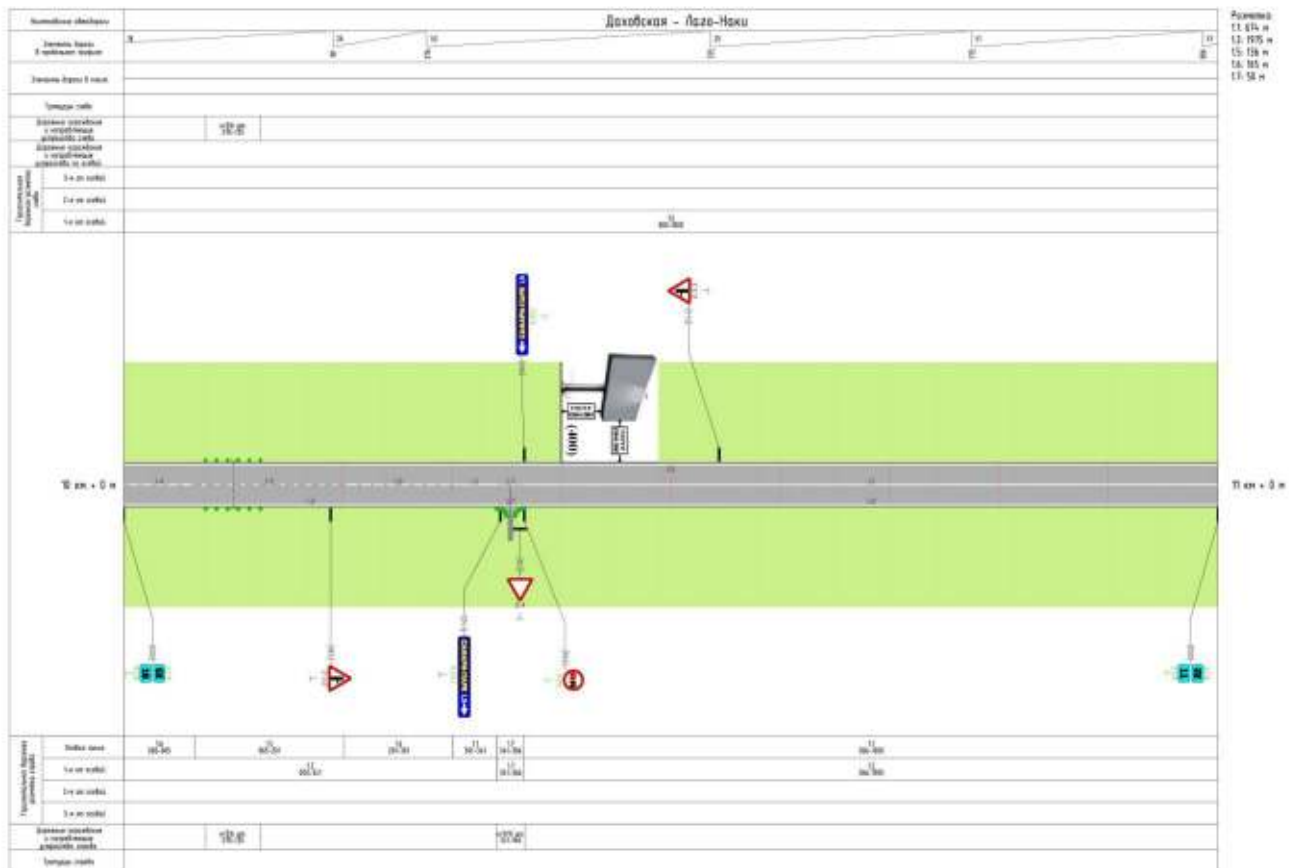


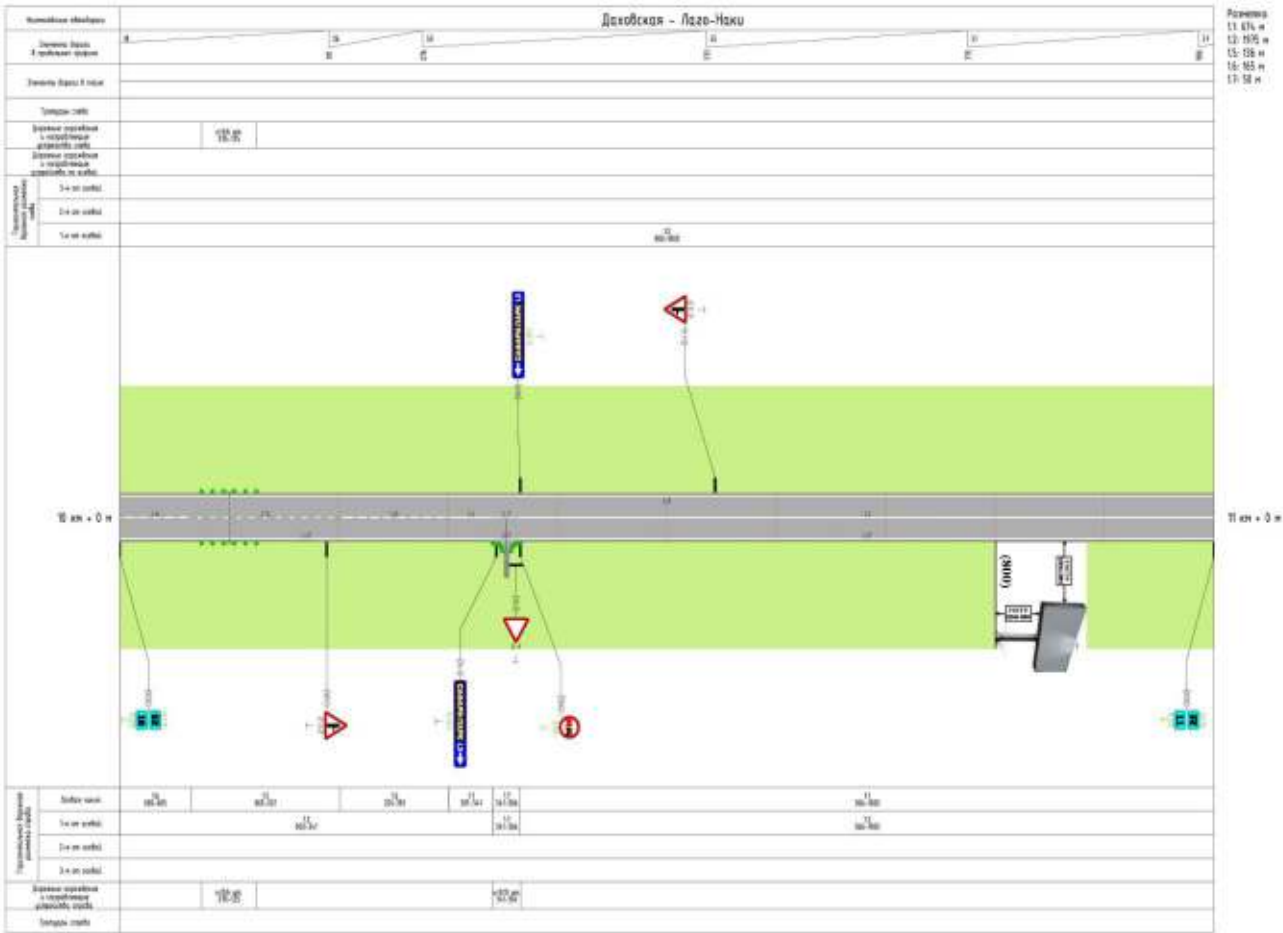
18.

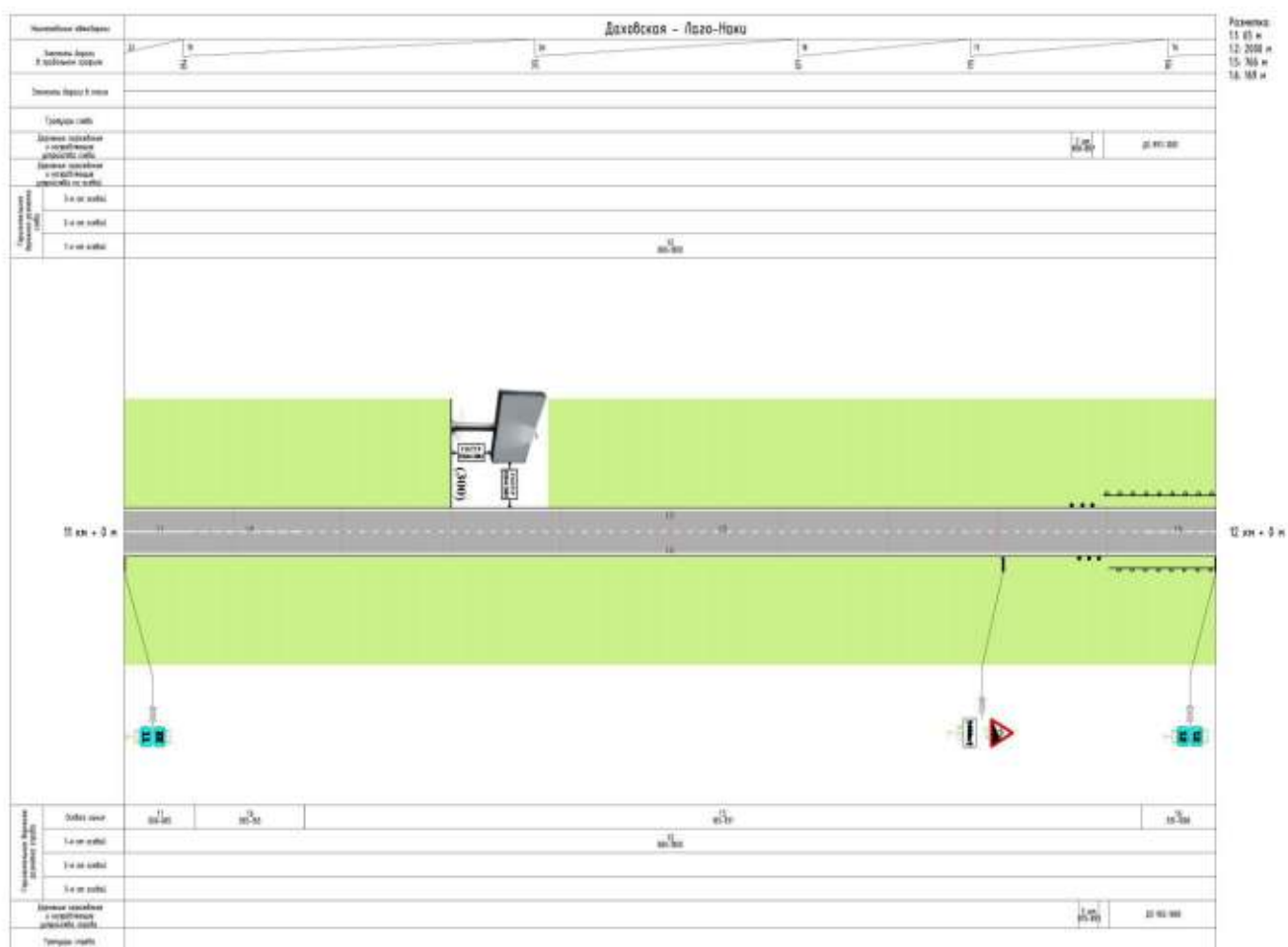




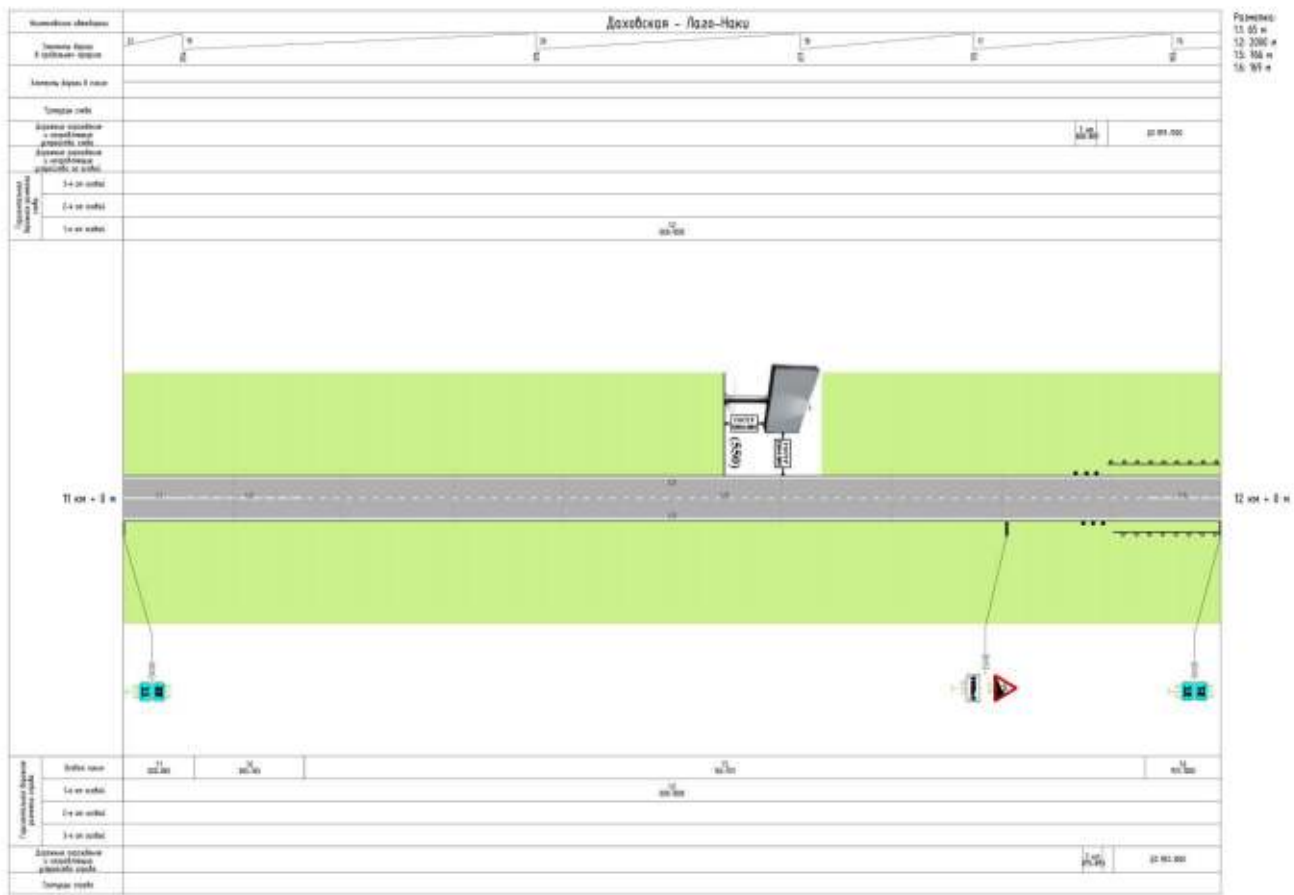
21.

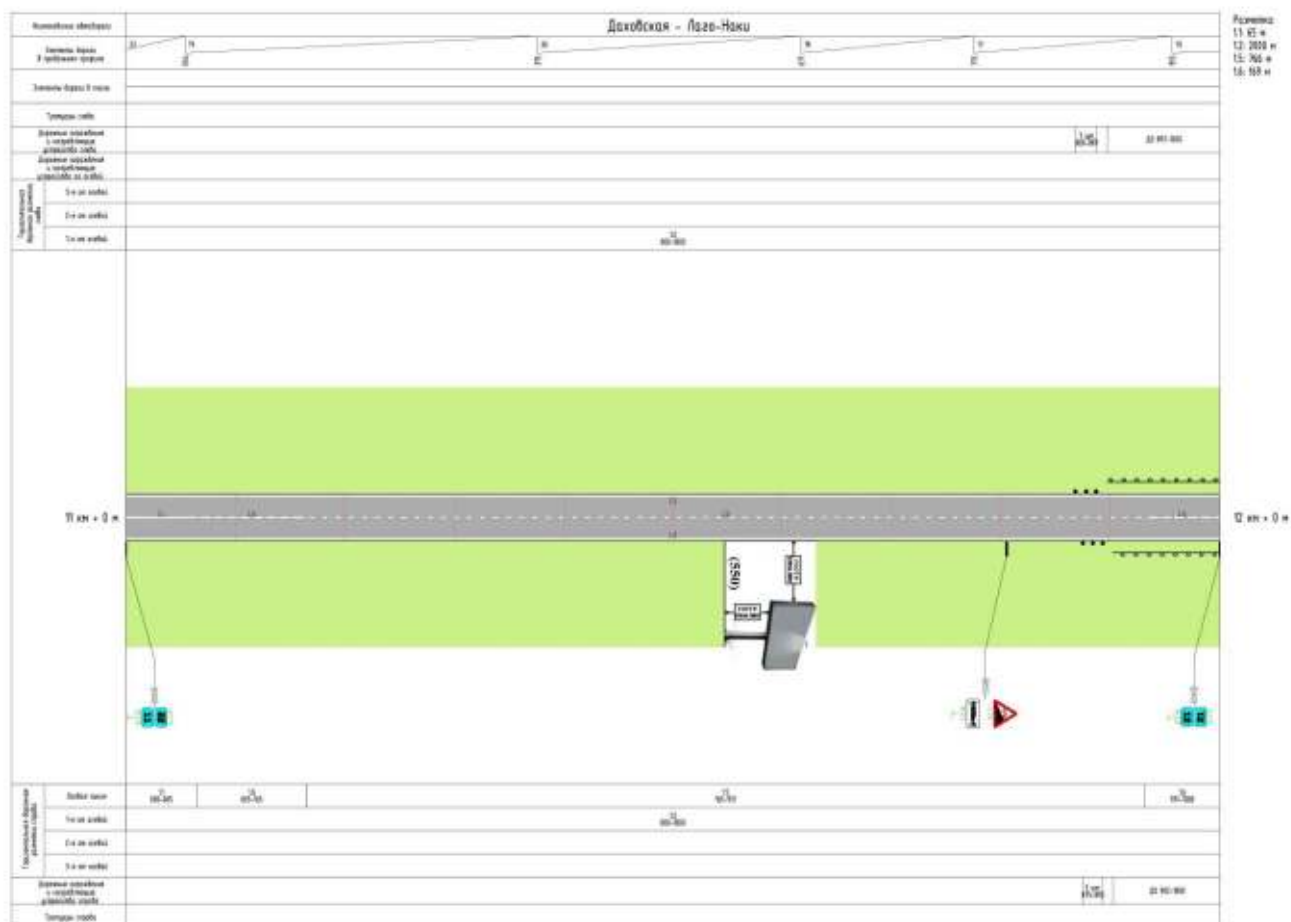






25.





Приложение № 8 к Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Адыгея или муниципальной собственности МО «Майкопский район»

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности вдоль «а/д «Подъезд к х. Ткачеву»

Места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах

№ п/п	Адресный ориентир (±)места установки и эксплуатации рекламной конструкции	Допустимые вид и тип рекламной конструкции	Размер информационного поля, м	Количество сторон	Площадь одной стороны, кв.м.
1.	км. 0+380 м. (справа)	Вид 1, тип 1, 2	6х3, 3.7х2.7	2	18, 9.99

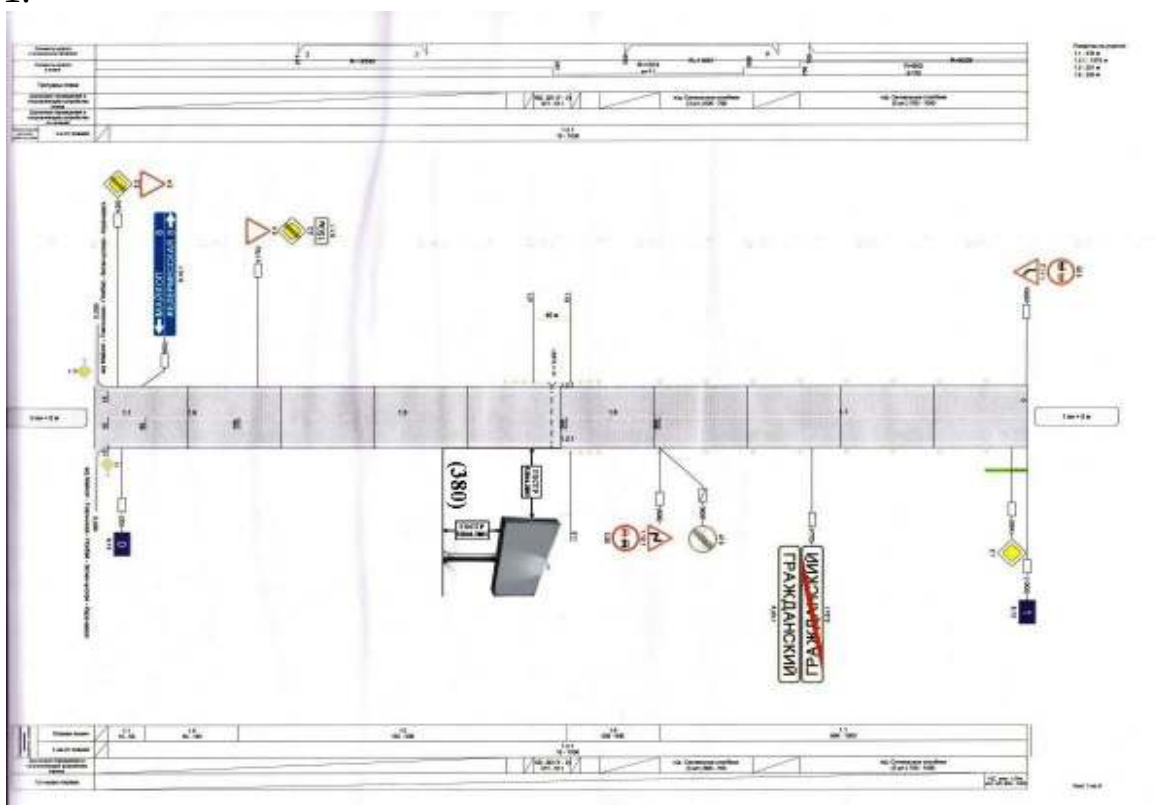
Карта размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:  – место размещения рекламной конструкции

Схемы размещения рекламных конструкций

1.



Ведущий специалист управления

имущественных и правовых отношений,

архитектуры и градостроительства

И.Н. Хатков

