

Входящий

Адм. МО "Майкопский р-н" _

Рег № 09/2-13/10119 от 10.08.2020

Группа: Входящие документы АГРА и Кабинета
Министров РА

Корр.: АО "Российский экспортный центр" № 3101 от 07.08.2020 (С.А. Вологодский);

Кому: Широкова Н.С.

Состав: 30/4+16

Краткое содержание: О размещении продукции российских компаний в Национальном магазине
российских пищевых товаров на китайской электронной площадке Tmall.com

Тема: Служебный документ (1.3);

Автор / Дата	Содержание	Исполнители:	План. / Факт	Исполнение
Широкова Н.С. 10.08.2020	Прошу рассмотреть.	Митрофанов Г.А. (отв.); Куанов А.А.; Тлехас М.А.; Гетманов А.Л.; Бутусов А.В.; Хамирзов З.А.; Топоров О.Г.; Губжоков Т.И.; Схалыхо А.М.; Хачмамук А.Ш.; Аутлев Р.Р.;	7. <i>Получено</i> 11.01.2020	

Исполнено
Октябрьский
11.08.2020
Топоров А.В.
оказание тех.
поддержку по
мере поступления
обращений
(в работу)
12.08.2020

вс №510 от 11.08.2020. *12880*
08

до



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК

АО «Российский экспортный центр»
Краснопресненская наб., д. 12, Москва, Россия, 123610
Тел.: +7 (495) 937-47-47, Факс: +7 (495) 937-47-41
info@exportcenter.ru, www.exportcenter.ru

17.08.2020 № 3101
На № _____ от _____

О размещении продукции российских компаний в Национальном магазине российских пищевых товаров на китайской электронной площадке Tmall.com

АО «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ»), принимая во внимание задачу по расширению возможностей российских производителей по реализации своих товаров на внешних рынках, особенно в условиях введенных мер борьбы с распространением коронавируса, уделяет особое внимание созданию и развитию платформ коллективного продвижения российского экспорта на ключевых электронных торговых площадках.

Как известно, электронные торговые площадки КНР с совокупным трафиком до 1 млрд посещений в месяц представляют наибольший интерес со стороны российского бизнеса.

Вместе с тем индивидуальный выход российских компаний на данные площадки связан с высокими рисками и затратами для предпринимателей ввиду особой специфики рынка, требующей уникальных компетенций в организации продаж импортной продукции, и установленных площадками требований к резидентам, включая наличие местного юридического лица с опытом торговой

Высшие органы
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации

(по списку)

деятельности в КНР в течение 1–3 лет, а также нахождение товара на территории Китая в момент его размещения на электронной площадке.

В целях снижения рисков и затрат предпринимателей, а также обеспечения эффективного механизма вывода продукции российских производителей на китайский рынок по каналам электронной коммерции АО «РЭЦ» открыло Национальный магазин российских пищевых товаров на внутрикитайской площадке Tmall.com (далее – Национальный магазин).

Церемония открытия Национального магазина состоялась 6 ноября 2019 г. на Второй международной импортной ЭКСПО в г. Шанхае. Данный проект реализуется в рамках глобальной импортной стратегии Alibaba Group, озвученной на торжественной церемонии на полях Первой международной импортной ЭКСПО в 2018 году, в которой руководство АО «РЭЦ» принимало участие в качестве представителя Российской Федерации.

Стоит отметить, что в период подготовки к открытию Национального магазина АО «РЭЦ» совместно с Alibaba Group осуществило отбор потенциальных операторов на основе установленных площадкой критериев. Оператором Национального магазина была выбрана Хэйхэская научно-техническая компания «Эпиньдо» (далее – «Оператор»), специализирующаяся на продаже российской продукции в Китае по онлайн-каналам.

С ноября 2019 года Национальный магазин ведет полноценную работу. За период с ноября 2019 по июль 2020 года продажи в магазине достигли порядка 200 млн рублей, в нем была размещена продукция более 70 российских компаний. Несмотря на заградительные меры, направленные против распространения пандемии COVID-19, Национальному магазину удалось сохранить высокие позиции в общем рейтинге магазинов на Tmall.com в сегменте Food and Fresh (пищевые товары).

Особенность формата Национального магазина позволяет использовать дополнительные меры продвижения продукции, предоставляемые со стороны самой Alibaba Group. В частности, в июне т.г. в рамках специализированной акции, организованной Alibaba Group для продвижения продукции, размещенной

в национальных магазинах, состоялась прямая трансляция на платформе Taobao Live с одним из популярнейших блогеров Китая и представителями иностранных государственных органов и организаций, курирующих соответствующие национальные магазины.

В ходе 15-минутного прямого эфира, посвященного российскому Национальному магазину, в котором с российской стороны приняла участие Генеральный директор АО «РЭЦ» В.О. Никишина, был реализован 6231 заказ на сумму более 6,5 млн рублей. До конца этого года АО «РЭЦ» уже запланирована серия аналогичных акций по продвижению Национального магазина совместно с Оператором.

АО «РЭЦ» ведет работу по наполнению ассортимента Национального магазина во взаимодействии с субъектами Российской Федерации. В рамках партнерского продукта АО «РЭЦ» и центров поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации (далее – ЦПЭ) по размещению и продвижению российских товаров на международных электронных торговых площадках с государственной поддержкой по линии подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации № 316 от 15 апреля 2014 г., в течение 2019 и 2020 годов на «полку» Национального магазина была поставлена продукция 21 компании. Конверсия в продажи по данному каналу в первые полгода размещения достигает более 90%, так как Оператор проводит тщательный отбор компаний и ассортимента и выкупает товар по внешнеэкономическому контракту, если товар подходит для реализации.

Что касается условий, минимальная стоимость размещения продукции в Национальном магазине для одной компании составляет 210 тыс. рублей без затрат на продвижение (70 000 рублей на 1 единицу товара, минимум – 3 единицы) и 510 тыс. рублей, включая затраты на годовое продвижение продукции (вне зависимости от количества единиц товара). Данные условия были закреплены в дополнительном соглашении от 5 сентября 2019 г. между

АО «РЭЦ» и Оператором к основному соглашению о взаимодействии в части создания и развития Национального магазина. Обращаем внимание, что возможна также организация региональных витрин в рамках Национального магазина в случае размещения более трех компаний из одного региона.

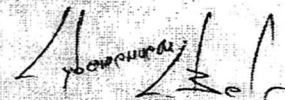
Для получения экспертной оценки готовности к размещению в Национальном магазине со стороны АО «РЭЦ» и Оператора компании необходимо заполнить скоринг-анкету по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRAPDrB7fHu1SwbErorwjzjT88VSZZj-V2PEvM3vH2HuUrOw/viewform>

На основании изложенного и с учетом задачи довести количество российских производителей, продукция которых представлена в Национальном магазине, до 100 в течение 2020 года, просим организовать работу по информированию и привлечению производителей пищевой продукции со сроком годности выше 9 месяцев к размещению в Национальном магазине, а также рассмотреть возможность выделения соответствующего бюджета на размещение и продвижение указанной продукции.

Контактное лицо по данному проекту в АО «РЭЦ» – Моргун Ангелина Олеговна, руководитель Направления по развитию электронной торговли (тел.: +7 (495) 937-47-47, доб. 2311; e-mail: morgun@exportcenter.ru).

Приложение: на 13 л. в 1 экз.

И.о. Генерального директора



С.А. Вологодский



ЭПИНЬДО ЭТО

КРУПНЕЙШИЙ
КИТАЙСКИЙ ПРОДАВЕЦ
РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ

6 + 13 + 3

4 года
на рынке

МАГАЗИНОВ НА
ГЛАВНЫХ КИТАЙСКИХ
МАРКЕТПЛЕЙСАХ

СУПЕРМАРКЕТОВ
«ЭПИНЬДО»

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ
ЦЕНТРА

Товaroоборот
6 млн руб.
в день

31000+
действующих
членских карт

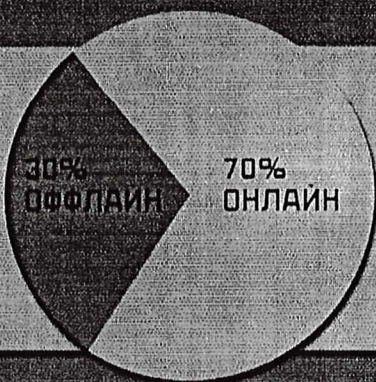
Номенклатура
>2,5 тысяч SKU

120+
китайских
дистрибью-
торов

俄品屋



ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ ОНЛАЙН-РЫНКА КИТАЯ



632
369,4
ТАОБАО

600
302,8
ТИМОЛЛ

321
241,5
ДЖЕЙДИ



ЭПИНЬДО

20
АЛИБАБА (1688)

1082
0,047
ВИЧАТ

УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, МЛН ЧЕЛ ОБОРОТ В ГОД, МЛРД \$



俄品屋

06.11.2019
ОТКРЫТИЕ
МАГАЗИНА



НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАГАЗИН РОССИИ НА ПЛАТФОРМЕ TMALL

РЭЦ
куратор
магазина

Эпиньдо
оператор
магазина

250 тыс
посетителей
в первые дни

1 млн.\$ +
продажи
за декабрь

теперь каждый китайский покупатель, желающий купить российские продукты, для начала посетит национальный российский магазин, так как знает, что здесь **товар подтвержденного качества**



俄罗斯馆

www.epinduo.com



МАГАЗИНЫ СТРАН МИРА НА ПЛОЩАДКЕ Tmall

www.epinduo.com

Создание национальных флагманских магазинов на площадке Tmall – новый проект Алибаба Групп, направленный на достижение цели продаж импортных товаров на сумму 200 млрд долларов до конца 2024 года через свои платформы



<https://eluosisp.m.tmall.com/>



俄品多



ЭТАПЫ ВЫХОДА

1

ПОДГОТОВКА
К ЭКСПОРТУ

2

ЭКСПОРТ
И ПЕРВЫЕ
ПРОДАЖИ

3

УВЕЛИЧЕНИЕ
МАРЖИНАЛЬНОСТИ

俄品多

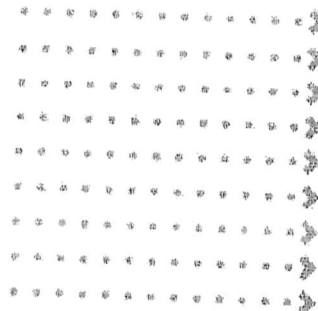




ПОДГОТОВКА К ЭКСПОРТУ

1

- Подписание договора услуг
- Изучение прайса и каталога компании, отбор позиций
- Проверка состава товара на возможность импорта в КНР
- Проведение анализа на содержание нитрата
- Подготовка стикера
- Адаптация названия и регистрация ТМ
- Заключение внешнеэкономического контракта



俄品屋



ЭКСПОРТ И ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ

2

- Заключение контракта с таможенным брокером
- Подготовка инвойса, упаковочного листа
- Наклейка стикером продукции
- Доставка на склад в России
- Выпуск декларации СТ1
- Импорт, размещение в магазинах, продажи, оплата во контракту
- Продвижение товара в КНР (прямые эфиры, акции O2O (дегустации) и др)

Доставка
в Китай для
экспортера
бесплатная

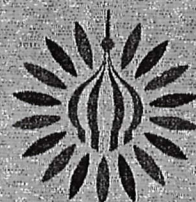
俄品屋



РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ ЭПИНЬДО



● ● 俄品



УВЕЛИЧЕНИЕ МАРЖИНАЛЬНОСТИ

A large, stylized, light-colored number '3' is centered on a dark, textured background. The number has a bold, blocky appearance with a slight shadow effect.

- Заход в розничные сети Китая (Пекин, Харбин, Нанкин)
- Расширенное продвижение продукции (Реклама, продвижение внутри платформ)
- Открытие юр. лица в Китае для технического импорта

www.enr.com

● ● ●
俄品多

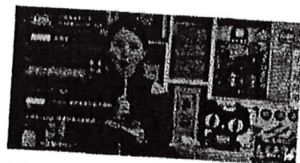


全球好物推荐官 淘宝第一主播
薇娅viya

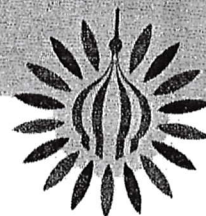
全球溯源 新西三(澳洲)区
GLOBAL TRACEABILITY NEW ZEALAND AUSTRALIA



www.epinduo.com



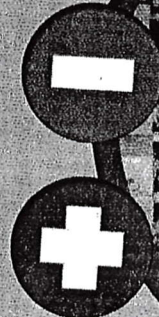
俄品多



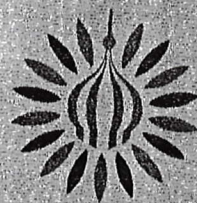
ВЫХОД В СЕТИ КНР

- Сеть сама не закупает продукцию
- Сеть работает по консигнации
- Жесткий отбор отделом закупок
- Высокий входной порог

- Средний уровень потребления городской сети по 1 виду импортных продуктов питания — 70 000 долларов в месяц
- Возможность технического импорта с Epinduo LLC
- Возможность маркетинговой поддержки в Китае за счет прибыли Epinduo LLC



• 俄品多

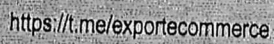




**С НАМИ НА КИТАЙСКИЙ
РЫНОК — ЭФФЕКТИВНО,
БЕЗОПАСНО, БЫСТРО!**

АНАСТАСИЯ ИГОРЕВНА ТАРАСЕВИЧ
A.TARASEVICH@EPINDUORUSSIA.RU
+7 922 174 60 21

НАПРАВЛЕНИЕ ПО РАЗВИТИЮ
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА
SELLER@EXPORTCENTER.RU



EPINDUO

124011, Г. МОСКВА,
УЛ. АВИАМОТОРНАЯ,
Д. 12, ОФИС 612

俄品多

