

На площадке **Ecomference Rupost Retail Week** пройдут консультационные сессии для МСБ в формате TED-talk.

В партнерстве с НИУ ВШЭ запланирован Хакатон по IT-продуктам в еcom.

Соорганизатор форума АО «Почта России» проведет клиентский день, в рамках которого компания продемонстрирует свои успехи в электронной коммерции.

Участники **Ecomference Rupost Retail Week** получают возможность посетить выставку **технологий электронной торговли**, на которой ведущие поставщики, IT-, сервисные и консалтинговые компании представят решения и услуги для интернет-торговли и продемонстрируют разработки и IT-решения для ритейла будущего.

Приглашаем ритейлеров, производителей и поставщиков, e-commerce экспертов и представителей СМИ к партнёрству и участию в Ecomference Rupost Retail Week!

Регистрация на форум для региональных участников бесплатная и осуществляется на сайте Форума. Для офлайн участия - <https://ecomference.retailweek.ru/reg/>, для онлайн участия по специальной прямой ссылке - <https://ecomference.retailweek.ru/freeonline>.

Дирекция Форума:

+7 (495) 924-02-80

<http://ecomference.retailweek.ru/>
ecomference@retaillevent.ru

Место проведения Ecomference Rupost Retail Week: г. Москва, Большой бульвар 42, корпус 1, Технопарк «Сколково».

Страница в Facebook: <https://www.facebook.com/rusretailweek>

Фотоматериалы и релизы для СМИ: https://disk.yandex.ru/d/tHf_fGEsJTM51A