

Департаментом развития внутренней торговли Минпромторга России с **22 сентября по 10 октября 2021 г.** проводится серия образовательных семинаров по программе на тему: «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов».

Цель программы: сформировать алгоритм, изучить навыки и получить инструменты по первым шагам в онлайн-торговлю.

Кому стоит посетить:

- наемным сотрудникам, которые хотят начать свое дело не увольняясь;
- начинающим предпринимателям, которые хотят открыть бизнес в интернете;
- мастерам своего дела, которые хотят продавать свое творчество через интернет;
- собственникам и руководителям, которые хотят построить продажи в интернете;
- всем, кто хочет понять, как работает онлайн-торговля.

Более подробная информация о проведении мероприятий размещена по ссылке: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie/202109?utm\\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie/202109?utm_source=mptpismo).

Образовательная программа на тему: «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов» (цикл практических федеральных мероприятий по выходу в онлайн-торговлю)

Подробная программа:

**1) 22 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

***Онлайн-конференция «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши»***

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20210922?utm\\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20210922?utm_source=mptpismo)

Теория

Основы интернет-торговли:

- модели интернет магазинов (мало товара или много); → организационная структура интернет-магазина; → цель и структура интернет магазина;
- карта создания интернет-магазина;
- персонал для обслуживания;
- штат или аутсорс.

Ниша и домены:

- как выбрать нишу и спрогнозировать доход;
- выбор ниши и нейминг. Узконишевый/монобрендовый магазин или иной вариант стратегии развития;
- статистика и динамика интернет-торговли в разрезе товарных категорий;

- сводка по товарным группам и принципы выбора; → узконишевые магазины; → инструменты сегментации ниш и проверка ниши на сложность; → анализ плотности (сводка по спросу и конкурентам) + сезонность;
- домены и хостинг.

На чем собирать интернет магазин:

- Как выбрать платформу для создания сайта.
- CMS. Виды и задачи.

#### Практика

- создание тестового интернет-магазина в реальном времени;
- базовые настройки;
- способы выгрузки товаров на сайт.

Домашнее задание

**2) 29 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

***Онлайн-конференция «Конкуренты. Структура каталога. Интернет-магазин и закон»***

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20210929?utm\\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20210929?utm_source=mptpismo)

#### Теория

Работа с конкурентами:

- поиск и формирование списка;
- данные для анализа. Структура интернет магазина:
- структура сайта и продающая структура каталога;
- способы создания каталога товаров;
- SEO-фильтровые страницы;
- варианты загрузки товара на сайт. Парсинг.

ИМ и закон: политика конф/персональные данные / оферта / возвраты / 54-ФЗ:

- ИП или ООО; → что писать на сайте;
- особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями.

#### Практика

- создание каталога;
- Создание SEO-фильтровых страниц;
- Загрузка товара. Домашнее задание

**3) 6 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

***Онлайн-конференция «Поставщики. Маркетинговая упаковка. Интернетмагазин и финансы»***

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211006?utm\\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211006?utm_source=mptpismo)

#### Теория

Поставщики:

- где искать поставщика и что запрашивать;
- схемы работы с поставщиками;

→ сервисы для работы с поставщиками.

Финансы:

- финансы;
- бизнес-планирование;
- бухгалтерия для интернет-магазина.

Маркетинг:

- маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина;
- упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга;
- заголовки, работа с контентом в интернет-магазине; → акции и скидки;
- коммуникации.

Лояльность, постоянные клиенты и LTV.

Практика + Домашнее задание

**4) 13 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

***Онлайн-конференция «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине».***

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211013?utm\\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211013?utm_source=mptpismo)

Теория

Контрагенты:

- организация интернет-магазина с удобством для пользователя;
- поиск модулей и контрагентов для автоматизации;
- важные условия сотрудничества и подключения.

Интеграции:

- прием платежей;
- логистика;
- кредитование и рассрочка;
- учет товаров.

Автоматизации:

- работа с соц. сетями;
- агрегаторы оплат и логистики;
- фулфилмент; → чат боты и рассылки;
- СМС.

Практика

- интеграция платежной системы;
- интеграция курьерской службы;
- интеграция учёта;
- автоматизация соц. сетей.

**5) 20 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

***Онлайн-конференция «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика».***

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211020?utm\\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211020?utm_source=mptpismo)

Теория

Рекламная стратегия:

- модели продаж;
- обзор каналов продаж;
- какая рекламная стратегия эффективная;
- как улучшать экономику за счёт воронок онлайн-продаж;

Трафик:

- виды трафика;
- работа с трафиком (майл рассылки и т.д.)
- чат боты; → конверсионные цепочки.

Вебаналитика.

Основы:

- как собирать аналитику, что такое счётчики и пиксели;
- счетчики. базовые настройки;
- пиксели. базовые настройки;
- сквозная аналитика.

Практика

- настройка счетчиков;
- настройка сквозной аналитики;
- настройка чат-бота.

**6) 27 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

***Онлайн-конференция «Каналы продаж в интернете».***

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211027?utm\\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211027?utm_source=mptpismo)

Теория

- где «живет» ваша аудитория;
  - Яндекс Маркет Аналитика
- ; → контекстная реклама;
- таргетированная реклама + контекстный таргет;
  - биг даты. Яндекс для Бизнеса;
  - мобильный таргет;
  - CPA сети;
  - видео маркетинг;
  - SEO – продвижение;
- альтернативные каналы привлечения покупателей.

Практика + Домашнее задание

**7) 3 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

***Онлайн-конференция «Маркетплейсы и прайс-площадки».***

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211103?utm\\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211103?utm_source=mptpismo)

Теория

- маркетплейсы и прайс-площадки, основы работы;
  - стратегии выбора площадок и первые шаги
- ; → товар и маркетинговые активности;

- федеральные маркетплейсы; → тематические и экспортные маркетплейсы;
- представители МП и ПП;
- основы выхода на маркетплейсы;
- сервисы по выводу на маркетплейсы;
- где искать или обучать специалистов;
- агрегаторы по работе с МП и ПП;

Практика + Домашнее задание

**8) 10 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

***Онлайн-конференция «Экспорт и масштабирование. Финал  
практического цикла обучения»***

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211110?utm\\_source=mptpismo](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211110?utm_source=mptpismo)

Теория

Особенности экспорта:

- торговые площадки;
- Ebay;
- Алибаба (ПайПал);
- особенности экспортной логистики.

Франшиза:

- основы;
- первые шаги.

Специалисты для интернет-магазина:

- фриланс или аутсорсинг;
- сервисы для поиска специалистов.

Меры государственной поддержки:

- РЭЦ;
- Мой Бизнес.

Финал