Маркировка молочной продукции

С 20 января 2022 года [стала обязательной](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/marking_dates/) подача сведений о выбытии сыров и мороженого сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу, а с 31 марта 2022 года становится обязательной подача сведений о выбытии остальной молочной продукции со сроком годности 40 дней и менее. Выбытие маркированной молочной продукции сроком годности более 40 дней стартует 1 июня 2022 года.

Рознице необходимо [зарегистрироваться](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/registration/retail/register/) в системе маркировки и протестировать процессы продажи, обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.

Программы поддержки бизнеса для розницы

Представителям розничной торговли доступны специальные программы финансовой поддержки от наших партнеров.

Программа от Дримкас: Компании и индивидуальные предприниматели с годовым доходом до 2 млрд. рублей в рамках программы могут приобрести облачные решения российских разработчиков со скидкой 50%. Прочитать подробную информацию о субсидиях вы можете по по [ссылке](https://dreamkas.ru/msp/).

Программа от Эвотор: ИТ-компания «Эвотор» — крупнейший российский производитель умных онлайн-касс и решений для автоматизации бизнеса, в том числе для работы с маркированными товарами, участвует в программе Минцифры для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

До 31 марта 2022 года владельцы решений от Эвотор могут купить со скидкой 50% «Маркировку» и другие решения для бизнеса. Полный список сервисов со скидкой доступны по [ссылке.](https://msp.evotor.ru/)

Тестирование образцов продукции

Производителям и импортерам доступно бесплатное предварительное тестирование образцов маркированной продукции на предмет считываемости оборудованием.

Расширен список организаций, где производители могут бесплатно протестировать маркированную молочную продукцию. С ним можно ознакомиться по [ссылке.](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/registration/manufacturer/testing/)

[Ответы ЦРПТ: о продаже на развес, фасовке и работе с госучреждениями](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/smi_o_nas/otvety-tsrpt-o-nbsp-prodazhe-na-nbsp-razves-fasovke-i-nbsp-rabote-s-nbsp-gosuchrezhdeniyami/)

[Все новости](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/info/?tag%5B0%5D=%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE) отрасли.

БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

31 Января 2022 в 10.00 (МСК) [Партнёрский вебинар «Скан сити. CTsoft Маркировка: Молочная продукция. Опыт внедрения решения на небольших производствах»](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=255939) .

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

1) [Регистрация в системе цифровой маркировки](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/registration/#show1)

2) [Подбор технических решений](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/typical/#show8)

3) [Готовые решения для малого бизнеса](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/box_solutions/#show8)

4) [Типографии](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/printing/#show7)

5) [Технологические партнеры и интеграторы](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/partners/#show11)

6) [Инструкции](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/instructions/#show4) и [видео-уроки](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/video-education/#show7)

7) [Программы господдержки бизнеса](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/support/#show6)

8) [Ответы на часто задаваемые вопросы](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/faq/#show5)

9) [Тестирование образцов продукции](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/registration/manufacturer/testing/)

10) [Таможенные и логистические склады](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/logistics-warehouses/#show14)